INFORME DE GESTIÓN 2021

"CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!"
2020 – 2024

AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA

Gerente
Cesar Augusto Carrillo Vega

CONTENIDO

Introducción 3

PROCESOS ESTRATÉGICOS 8

1.1 GENERALIDADES 8

INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN 9

1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA" VIGENCIA 2021 11

1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD 11

1.2.2.1 PROGRAMA: Productividad, un camino de desarrollo 13

1.2.2.3 PROGRAMA: Rutas para el progreso 20

1.2.4 LÍNEA ESTRATÉGICA 4: MÁS INTEGRACIÓN 51

1.2.4.1 PROGRAMA: Región, economía imparable 52

PROCESOS MISIONALES 59

2.1 ASISTENCIA TÉCNICA 59

2.2 ATENCIÓN AL CIUDADANO 59

PROCESOS DE APOYO 60

3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 60

3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 60

3.1.2 GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO 61

3.2 **GESTIÓN DE BIENES** 61

3.3 GESTIÓN DOCUMENTAL 61

3.4 GESTIÓN CONTRACTUAL 63

3.5 GESTIÓN JURÍDICA 65

3.5.1 DEFENSA JURÍDICA 66

3.5.2 MEJORA NORMATIVA 66

3.6 GESTIÓN FINANCIERA 67

3.7 GESTIÓN TECNOLÓGICA 68

PROCESOS DE EVALUACIÓN 68

4.1 SISTEMA DE CONTROL INTERNO 68

Introducción

La Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca - ACIDC está concebida como una agencia especializada para el fomento de la comercialización, generación de valor agregado e innovación; como organismo especializado en el asesoramiento profesional, promoción de los mercados, coordinación interinstitucional, fomento al desarrollo productivo y fortalecimiento de los territorios con buenas prácticas comerciales, empresariales e innovadoras.

Además, la entidad se encuentra orientada a contribuir con la corrección de las fallas del mercado y la eliminación de los costos de transacción derivados de los múltiples participantes en la cadena de valor de los sectores productivos del departamento. De esta manera, reducir intermediarios y aumentar la eficiencia en la cadena de distribución, fomentar la promoción de los mercados, realizar la gestión del territorio mediante programas y proyectos de bienes públicos, de comercialización y acceso a tecnologías y buenas prácticas productivas y empresariales, para mejorar las cadenas de valor en el departamento.

De acuerdo al objeto y como está concebida la entidad desde su creación, cuenta con un aspecto amplio en la oferta institucional y servicios que se pueden prestar a productores, emprendedores y demás actores del ecosistema de abastecimiento del departamento. Con el fin de estructurar una ruta de atención clara para los grupos de interés de la entidad, y con la finalidad de que puedan vender Más y Mejor, mejorando calidades, cantidades y eliminando intermediación que agrega precio, pero no valor a la cadena de comercialización, se organiza esta ruta en 4 segmentos pensados en un desarrollo integral desde los procesos en finca, hasta la conexión con canales comerciales y puntos de venta que garanticen mejores precios.



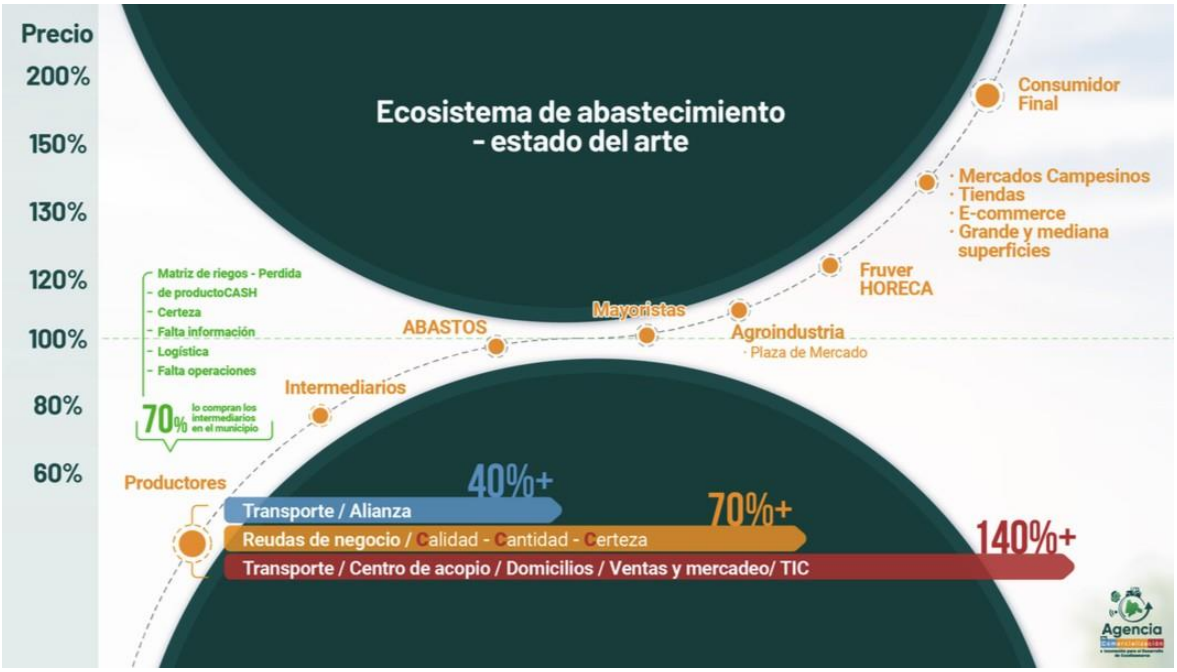
Sin embargo, en razón a la misionalidad y experiencia de secretarías de la Gobernación de Cundinamarca como Sec. de Agricultura, Sec. de Competitividad, Sec. de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Sec. de Asuntos Internacionales, se orienta la intervención de la Agencia de Comercialización en atender, principalmente, ineficiencias del ecosistema del abastecimiento que ninguna de las mencionadas entidades se especializa: mercadeo, desarticulación territorial, centros de acopio, articulación público-privada-academia, transporte y puntos de venta a consumidor final .



El roll de la Agencia de Comercialización para sus primeros meses de funcionamiento, se orientará hacia la articulación de los sectores público, privado y academia, mercadeo departamental, y logística a través de la organización y operación del Sistema de Operación Logístico Regional que involucra acciones en torno al manejo de postcosecha, transporte, centros de acopio, puntos de venta y marcas El Dorado.

Es así, que la misión de esta agencia se orienta a engranar compradores con vendedores a través de puentes de valor para vender más y a mejores precios, impactando directamente la sostenibilidad y calidad de vida de campesinos cundinamarqueses.

El siguiente gráfico permite explicar, el por qué y la importancia de generar estos puentes de valor entre compradores y vendedores. Los diferentes segmentos priorizados por la entidad se orientan a la consecución de mejores precios para el productor, y dependiendo el canal comercial, y entre más cerca este de la venta al consumidor final, se obtendrán mejores precios en el ejercicio.


Precio
200%
150%
130%
120%
100%
80%
60%
Ecosistema de abastecimiento
- estado del arte
Consumidor Final
· Mercados Campesinos
· Tiendas
· E-commerce
· Grande y mediana superficies
Fruver HORECA
Agroindustria
· Plaza de Mercado
Mayoristas
ABASTOS
Intermediarios
Productores
Matriz de riegos - Perdida
- de productoCASH
- Certeza
- Falta información
- Logística
- Falta operaciones
70% lo compran los intermediarios en el municipio
40%+
Transporte / Alianza
70%+
Reudas de negocio / Calidad - Cantidad - Certeza
140%+
Transporte / Centro de acopio / Domicilios / Ventas y mercadeo/ TIC
Agencia

PROCESOS ESTRATÉGICOS

1.1 GENERALIDADES

NOMBRE ENTIDAD	Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca		
DIRECTIVO RESPONSABLE	**Cesar Augusto Carrillo Vega**	**CARGO**	**GERENTE**
No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS	**3 subgerencias y 2 jefaturas**	**No. DE FUNCIONARIOS**	**31**

MISIÓN

Es una Agencia especializada para el fomento de la comercialización, generación de valor agregado e innovación, como organismo especializado en el asesoramiento profesional, promoción de mercados, coordinación institucional, fomento y desarrollo productivos, y fortalecimiento de los territorios con buenas prácticas comerciales empresariales e innovadoras.

VISIÓN

Agencia líder en la coordinación y desarrollo de planes, programas y proyectos que contribuyen a mejorar la productividad, competitividad, innovación, apropiación, transferencia tecnológica y la comercialización de bienes y servicios para el desarrollo del departamento de Cundinamarca. Engranando compradores con vendedores a través de puentes de valor para vender mas y a mejores precios.

INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

Una intermediación, comercialización y reducción en los costos de producción de los pequeños y medianos productores cundinamarqueses con equidad y justicia.

La Agencia de Comercialización logra exaltar la labor del campesino cundinamarqués y promover el agro y los productos artesanales, consiguiendo además establecer una estrategia para reducir la intermediación, también conseguir el apalancamiento de apoyo para ampliar los canales de comercialización, reducir los costos de producción, con el desarrollo de planes y proyectos encaminados al beneficio del agro cundinamarqués.

Con la inversión del proyecto de canal de intervención de plazas de mercado, más de 300.000 mil cundinamarqueses se benefician con construcción, mejoramiento o dotación de los centros de venta al consumidor.

La agencia, con mesas de negocios en Corabastos, el acceso a 19 plazas públicas y cuatro privadas para proveedurías de pequeños productores se conseguirán los mejores precios del mercado y beneficiara a 250 pequeños productores de diez asociaciones.

Con los mercados campesinos beneficiar a 30 asociaciones en promedio por semana con 900 pequeños productores, con el canal de grandes superficies y la agroindustria lograr ventas directas a 40 empresas.

Con la tienda Kuna Mya, se están beneficiando 5 asociaciones campesinas con 250 productores, impactando principalmente a los municipios de Pasca, Fusa, San Bernardo, Cabrera, Silvania, Sibaté, Granada, Pandi y Venecia e impulsar a 104 artesanos con dos mil referencias de productos procesados y artesanías.

Red de progreso agropecuario más de 28 mil productores recibirán el incentivo de 250 Mil pesos para cofinanciar el 50% de adquisición de insumos agropecuarios con una tarjeta agropecuaria.

Se beneficiarán 39 municipios con infraestructura menor, Logros y objetivos que serán cumplidos a esta vigencia, cumpliendo con la visión y misión de la Agencia

Mejores precios para los productores. Todas las compras a proveedores están siendo aplicadas a la metodología de buenas prácticas implementada y al catálogo de precios que se ha determinado y están siendo enfocados al cumplimiento misional de la Agencia que consiste en favorecer al pequeño productor cundinamarqués, así mismo el precio de ventas de los productos corresponde a una metodología de análisis de precios del mercado con el objetivo de ser competitivos, pero también de favorecer al pequeño productor.

por ende, la agencia presta asistencia técnica y capacitaciones a 400 asociaciones de productores, principalmente a productores de papa, mango, tomate, hortalizas, café, cítricos, cacao, aguacate, cebolla, panela, pescado, pollo, leche y cerdo entre otros, con 116 municipios visitados

Para reducir los costos se empezó a prestar el servicio de rutas de transporte con vehículos de propiedad de la agencia y con parque automotor contratado mediante convenio con la empresa 472, quien prestara el servicio de rutas inteligentes beneficiando a 10 mil productores y con esto fortalecer el comercio y buscar más y mejores ganancias para las familias productoras agropecuarias.

Reconocimiento y posicionamiento comercial de los productos de Cundinamarca. En relación con la producción agrícola, Cundinamarca se destaca en la producción de hortalizas, (lechuga, espinaca, repollo, cilantro, acelgas entre otros) tubérculos (yuca, la papa, cebolla entre otros), leguminosas y frutales, así como en la producción de flores y follajes, a través de la Agencia, se visibiliza la comercialización de estos productos originales del departamento.

Marca Cundinamarca. En la tienda Kuna Mya se encuentra la presencia de nuestra marca territorial Cundinamarca, que está presente en cada una de las líneas de negocio y busca por una parte la apropiación y generación de identidad de los cundinamarqueses y por otra, efectuar el licenciamiento de los mejores productos del departamento. Los productos que se encuentran allí y en otros lugares, que tenga el sello

dorado de nuestra marca, son productos de calidad Premium, que superan los estándares y que hacen parte de un gran esfuerzo por parte de las manos que los hicieron.

1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA" VIGENCIA 2021

1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD

OBJETIVO

Consolidar modelos de aglomeración y especialización productiva que permitan avanzar de forma sólida y sostenible hacia el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la internacionalización de la economía, mediante el refuerzo de las capacidades

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

RED DE PROGRESO AGROPECUARIO: Más de 29.000 tarjetas están beneficiando a productores con incentivo de $250.000 para cofinanciación del 50% del costo total para la adquisición de insumos o elementos agropecuarios. Además de ofrecer una ruta de atención para el fortalecimiento productivo y comercial de productores rurales, en especial, aquellos organizados.

INFRAESTRUCTURA MENOR: 60 unidades agroindustriales, 27 urbanas y 33 rurales, inversión $2.000 millones, beneficiando a los municipios de Chía, Puli, La Calera, Tabio, Fomeque, La Palma, Utica, Zipaquirá, Tibacuy, San Francisco, Quipile, Anolaima, Gacheta, Chipaque, Simijaca, Girardot,39 municipios beneficiados con arreglos locativos a centros de beneficio animal o dotaciones en unidades productivas agroindustriales, en la actualizad se realizó proceso contractual, con convenio interadministrativo con Fondecun, a la fecha está pendiente que la entidad contratante (FONDECUN), Celebre contrato derivado (contrato que realiza fondecun para seleccionar el contratista que ejecuta las obras en los municipios).

PLANTA HORTICOLA-COTA: Prestara servicios de transformación y valor agregado a productores agrícolas de la región, beneficiando a más de 3500 fincas productoras, fortaleciendo el desarrollo rural y el mejoramiento de la calidad de vida de la población campesina, valor de la inversión $540 millones, realizado proceso contractual y firma del convenio con el municipio de cota, a la fecha pendiente selección del oferente y entrega de equipos para funcionamiento de la planta por parte del contratista y ejecución del convenio, así se lograra avance físico y puesta en marcha de la transformadora.

El día miércoles 15 de diciembre de 2021, se realizó entrega a la Agencia de Comercialización, del parque automotor, conformado por 9 camiones como propiedad de la agencia.

Los vehículos camiones prestaran sus servicios de fletes en los municipios, a productores que lo requieran, desde las fincas productoras hasta plazas de mercado, centros de acopio o sitios donde se realicen ferias agropecuarias o mercados campesinos, entre otros en el departamento, dichos automotores beneficiaran a 90 asociaciones de productores, apoyando proyectos productivos de organizaciones agropecuarias del departamento.

La inversión en la compra de dichos automotores se realizó con recursos asignados en el presupuesto a la meta de producto No. 197 "Potencializar 600 proyectos productivos de organizaciones agropecuarias o municipios del departamento", la cual se impacta la meta en la potencialización en el desarrollo de organizaciones agropecuarias.

A la fecha se encuentra en proceso la Entrega a asociaciones y municipios TARJETAS AGOROPECURIAS: para lograr un avance 100, la meta de potencializar 300 proyectos productivos más de organizaciones agropecuarias o municipios del Departamento

Financiación para 12 municipios (Arbeláez, Chipaque, Guayabal De Síquima, Gutiérrez, La Mesa, Pulí, San Antonio Del Tequendama, San Bernardo, Tena, Ubalá, Ubaque, Zipaquirá) a través de la suscripción de convenios para la construcción, adecuación, mejoramiento y/o mantenimiento de infraestructura productiva.

En la actualidad se encuentra en construcción plaza de mercado municipio de Choachí (adición de recursos 2021), presenta un avance físico del 44%. (Fecha de terminación aproximada 30/03/2022)

Adecuación del centro comercial plaza de mercado en el municipio de Ubaté, presenta un avance físico del 63,91% (Fecha de terminación aproximada 30/03/2022)

Mejoramiento y construcción fase ii de la plaza de mercado del municipio de Tocaima, presenta un avance físico del 25%. (Fecha de terminación aproximada 30/06/2022)

Primer Congreso de Asociatividad de Cundinamarca, con el propósito de fortalecer los conocimientos de los representantes legales de las organizaciones agropecuarias del departamento, a través de la agenda académica, intercambiar experiencias con otras organizaciones y crear relaciones comerciales.

Programa	Número de metas de producto
Productividad, un camino de desarrollo	188 – 197 -198
Rutas para el progreso	236 -237

1.2.2.1 PROGRAMA: Productividad, un camino de desarrollo

OBJETIVO

Incrementar la eficiencia, sofisticación y reconversión tecnológica del aparato productivo, para un mayor aprovechamiento del potencial del territorio con alternativas productivas como la bioeconomía y el turismo sostenible, para así generar valor agregado en la producción que responda a la demanda creciente de bienes y servicios.

META DE BIENESTAR	
Aumentar el indicador de complejidad del aparato productivo del índice Departamental de Competitividad.	Cumplimiento ()
ANÁLISIS DEL INDICADOR: Según el informe" ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2020-2021" Se elimina complejidad económica debido a que la medición más reciente corresponde al año 2017 y no se cuenta con	

información acerca de próximas actualizaciones de este indicador en el futuro.

Para el factor 4 ecosistema innovador pilar 12: sofisticación y diversificación Diversificación de mercados de destino de exportaciones con un puntaje de 9,31 y ubicando la posición nacional número 13 Diversificación de la canasta exportadora con un puntaje de 9,51 ubicando la posición nacional número 4 a nivel nacional.

Y para el 2019 Complejidad del aparato productivo con un puntaje de 7,93 ubicando la posición nacional número 4, Diversificación de mercados de destino de exportaciones con un puntaje de 9,64 ubicando la posición nacional número 9, Diversificación de la canasta exportadora con un puntaje de 9,55 ubicando la posición nacional número 4.

Para lo cual se puede analizar que el departamento se encuentra con cifras constantes con respecto al cumplimiento de este indicador.

ANÁLISIS COMPARATIVO

Para el año 2019y 2020 el ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD, Boyacá, Bogotá, Cundinamarca y Huila contaban con mediciones para el FACTOR 4 ECOSISTEMA INNOVADOR PILAR 12: SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

Indicador	Boyacá		Bogotá		Cundinamarca		Huila	
	2019		2019		2019		2019	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
Complejidad del aparato productivo	4,37	12	10	1	7,93	4	2,87	16
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	7,82	22	9,11	13	9,64	9	8,29	21
Diversificación de la canasta exportadora	4,91	17	10	1	9,55	4	2,68	21

Indicador	Boyacá		Bogotá		Cundinamarca		Huila	
	2020 - 2021		2020 - 2021		2020 - 2021		2020 - 2021	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
Complejidad del aparato productivo								
Diversificación de mercados de destino de exportaciones	7,6	21	9,33	12	9,31	13	8,63	16

Diversificación de la canasta exportadora	5,11	17	10	1	9,51	4	2,7	20

Dado que para el año 2020 Se elimina complejidad económica debido a que la medición más reciente corresponde al año 2017 y no se cuenta con información acerca de próximas actualizaciones de este indicador en el futuro, se toman como referencia los indicadores de diversificación de mercados de destino de exportaciones y Diversificación de la canasta exportadora como puntos de comparación entre la ciudad de Bogotá y los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Huila.

Para el indicador diversificación de mercados de destino de exportaciones en el año 2019 Bogotá se encontraba en la posición 13, Cundinamarca ;9, Huila; 21, Boyacá; 22 y para el indicador diversificación de la canasta exportadora Bogotá se encontraba en la posición 1, Cundinamarca;4, Boyacá; 17, Huila; 21, ordenados de primero a cuarto de acuerdo a la clasificación de región central dada por el documento "ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD". Para el 2020 – 2021 los mismo indicares presentaros las siguientes posiciones Bogotá se encontraba en la posición 12, Cundinamarca;13, Boyacá; 16, Huila; 2. Bogotá se encontraba en la posición 1, Cundinamarca;4, Boyacá; 17, Huila; 21

Para lo cual, se puede analizar que para el indicador diversificación de mercados de destino de exportaciones se presentan variaciones entre cada uno de los años, pero cabe resaltar que Cundinamarca se encuentra de segundo en los indicadores de 2020-2021, lo anterior dado, posiblemente, a su gran enfoque de economía campesina con enfoque agropecuario, sectores que se vieron afectados en gran medida por la pandemia.

Cabe resaltar que la Agencia de Comercialización e INNOVACIÓN para el Desarrollo de Cundinamaarca ha fortalecido a productores con maquinaria y equipos además del programa de Red de Progreso Agropecuario mientras que la Alcaldía Mayor de Bogotá, a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, de acuerdo a las estrategias de la Subdirección de Economía Rural para la atención a la población rural, realizará la convocatoria del proceso de fortalecimiento productivo para sistemas agrícolas y pecuarios en la ruralidad de Bogotá, con este proceso de fortalecimiento se pretende beneficiar a 250 hogares o unidades productivas de las zonas rurales mencionadas, lo que significa como mínimo beneficiar a 500 personas de la ruralidad de Bogotá.

CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Derecho al trabajo	La ACIDC suscribió convenio con el municipio de Cota, el cual generara bienes y servicios que beneficiaran a más de 3500 fincas de pequeños y medianos productores de la región, apoyando económicamente y conllevando a la generación de más de 500 empleos dignos con condiciones equitativas que favorezcan las actividades del sector rural Con este proyecto se desarrollan programas y proyectos que contribuyen a la productividad, la comercialización de bienes y servicios con el objeto de implementar el desarrollo productivo para para que favorezcan al pequeño productor, incluyéndolo con las mismas garantías y condiciones socioeconómicas que necesita el sector agrario para producir.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

APORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Pacto por una Gestión Pública Efectiva	A través del proyecto mejoramiento de la infraestructura productiva para optimizar el proceso de comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales del departamento, se logro identificar y acompañar al municipio de cota en el proceso para disponer de una transformadora de alimentos y así apoyar las actividades agroindustriales en los campesinos de esta región,

	de esta manera cumplir con el avance del Plan de Desarrollo. La Agencia, velara por el mejoramiento continuo basado en el fortalecimiento de herramientas de gestión que conlleven promover y apoyar emprendimientos para el bienestar de las comunidades en zonas rurales, con mayor índice de pobreza, para que desarrollen programas que mejoren su situación económica y la calidad de vida.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Trabajo decente y crecimiento económico	Las condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento económico que contribuye a la generación de ingresos y mejor productividad del sector agrícola, con apropiación tecnológica dirigida a innovar los procesos de modernización en la producción agroindustrial en el sector rural.
Fin de la pobreza	Con la reducción de los costos de producción al campesino, entre los que se ofrecen más oportunidades de acceso a programas productivos ayudan a obtener alivios financieros con la eliminación de intermediarios y la asistencia en la mano de obra y demás actividades de desarrollo productivo en la zona rural.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*

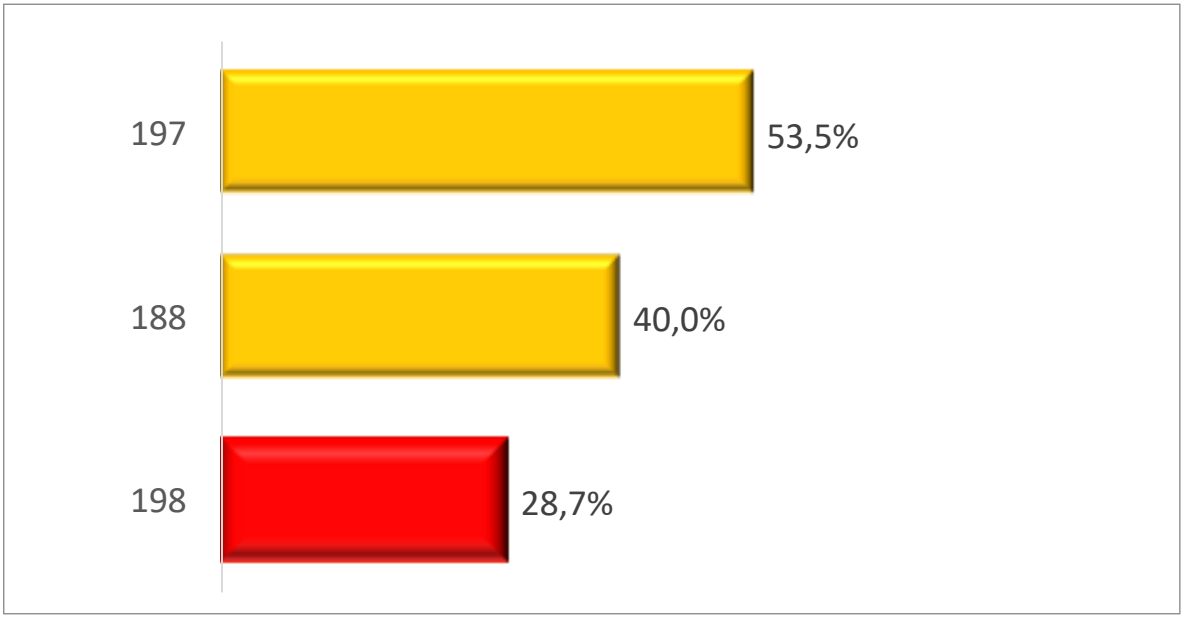


Grafico. Avance acumulado metas, programa "Productividad, un camino de desarrollo"

BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

Infraestructura para la transformación de productos agropecuarios modificada

Se celebró convenio con el municipio de Cota, para Disponer de una transformadora de alimentos hortícola, la cual genera bienes y servicios que benefician a más de 3500 fincas de pequeños y medianos productores de la región, apoyando económicamente y generando más de 500 empleos dignos con condiciones equitativas a la población campesina.

Servicio de apoyo financiero para proyectos productivo

Compra de 9 camiones para procesos de comercialización de productores, convenio con Invima para el apoyo a productores que se encuentren realizando la transformación de productos para que obtenga el registro sanitario, asignación de más de 29.000 tarjetas a asociaciones, municipios y a productores para población con enfoque diferencial.

Primer congreso de asociatividad de Cundinamarca

El 15 de diciembre de 2021, en el club Náutico de Guatavita se llevó a cabo el Primer Congreso de Asociatividad de Cundinamarca, con el propósito de fortalecer los conocimientos de los representantes legales de las organizaciones agropecuarias del departamento, a través de la agenda académica, intercambiar experiencias con otras organizaciones y crear relaciones comerciales. En este evento, se dio a conocer los servicios que brinda la ACIDC, así como su impacto en los procesos productivos y de comercialización de los campesinos cundinamarqueses, se realizó el lanzamiento y entrega de la tarjeta de la Red de Progreso Agropecuario y el servicio de transporte para la comercialización de productos. En este evento participaron 184 organizaciones agropecuarias que representan a más de 6.000 familias de 68 municipios del departamento, así como 11 instituciones aliadas que trabajan para el desarrollo agropecuaria del Departamento.

Centros logísticos agropecuarios construidos

Municipios con infraestructuras productivas y competitivas construidas y adecuadas, para lo cual se beneficiarán 39 municipios con infraestructura menor, con convenio con Fondecun, quedando pendiente que la empresa contratista celebre el contrato derivado para seleccionar el contratista que ejecuta las obras en los municipios.

Centros logísticos agropecuarios adecuados

Construcción plaza de mercado municipio de Choachí avance 44%, Adecuación del centro comercial plaza de mercado en el municipio de Ubaté, Avance físico del 63,91%, Mejoramiento y construcción fase II de la plaza de mercado del municipio de Tocaima, avance 25%.

Plantas de beneficio animal adecuado

Se firmaron convenios con 16 municipios para dotación de maquinaria, equipo, insumos, herramientas e innovación, para lo cual se encuentra en proceso de ejecución, a excepción de los municipios de Tabio y Chipaque que ya fueron dotados en su totalidad.

BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas ☒ **Entidades** ☐
Empresas☐ **Municipios** ☒

- Identificación del tipo de beneficiarios: (Número y Nombre)

(Mapa de municipalización de la inversión cuando aplique)

DIFICULTADES

- Describa las dificultades que se presentaron al momento de cumplir las metas.

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

Seleccione las políticas públicas departamentales con las que se articula en la línea estratégica más competitividad.

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Fomento de la seguridad y salud de los trabajadores	
Elija un elemento.	

1.2.2.3 PROGRAMA: Rutas para el progreso

ANÁLISIS COMPARATIVO

Así como el departamento de Cundinamarca ha realizado acciones a fin de fortalecer la infraestructura productiva como mecanismo para mejorar los procesos de transformación y comercialización, diferentes departamentos del país contemplan como estrategias de los planes de Desarrollo Departamental, como es el caso del Departamento del Quindío quien establece:

> *"Formular e implementar programas y proyectos integrales de agroindustria, que permitan el fortalecimiento y adecuación de trapiches paneleros, para el incremento de la productividad y competitividad agropecuaria sostenible, mediante la articulación interinstitucional pública, privada y académica, en cuanto a la operativización de las competencias de investigación, educación, extensión y asistencia técnica agroindustrial, así como el fomento al crédito, a la infraestructura productiva y al mejoramiento continuo de la calidad de vida de los empresarios rurales."*

Por otra parte, el departamento de Boyacá establece:

> *"Fortaleceremos a las organizaciones agropecuarias a través de estrategias integrales que permitan generar nuevas oportunidades de comercialización a nivel local, regional e internacional, por medio de la actividad asociativa, aplicación de procesos de valor agregado, apoyo para la certificación de productos, generación de capacidades administrativas, apoyo para la innovación, acceso y uso de las TIC, alianzas estratégicas y promoción de ciclos cortos de comercialización, bajo un enfoque empresarial y principios de sostenibilidad."*

Dada la importación de la infraestructura productiva y competitiva el departamento de Cundinamarca realiza procesos de mejoramiento continuo para nuevas oportunidades de comercialización dado su ubicación estratégica y cercanía a la capital colombiana.

CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Derecho al trabajo	Los programas y proyectos que contribuyen a la productividad y que impulsan el proceso de transformación de arreglos locativos y/o dotaciones en unidades productivas agroindustriales, con inclusión y favorecimiento de participación en igualdad de condiciones para el pequeño productor.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

APORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Pacto por una Gestión Pública Efectiva	El Gobierno Nacional, los departamentos y municipios promoverán en mejoramiento continuo, permitiendo el buen uso de los recursos y la capacidad para producir resultados en pro de los intereses del campesino productivo, basado en el fortalecimiento de gestión para ayudar a satisfacer sus necesidades y condiciones socioeconómicas y calidad de vida.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Trabajo decente y crecimiento económico	Crear condiciones de bienes y servicios para la creación, sostenibilidad y crecimiento económico y que satisfagan un trabajo digno que contribuya a la generación de ingresos y a la productividad del sector agropecuario, innovando procesos de producción agroindustrial y de infraestructura menor en el sector rural para beneficio del campesino trabajador.
Fin de la pobreza	Contribuir a la reducción de los costos de producción, ofrecer más oportunidades de acceso a programas y proyectos que contengan alivios

	financieros y mecanismos de asistencia técnica en la mano de obra y demás actividades de desarrollo productivo en la zona rural.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!

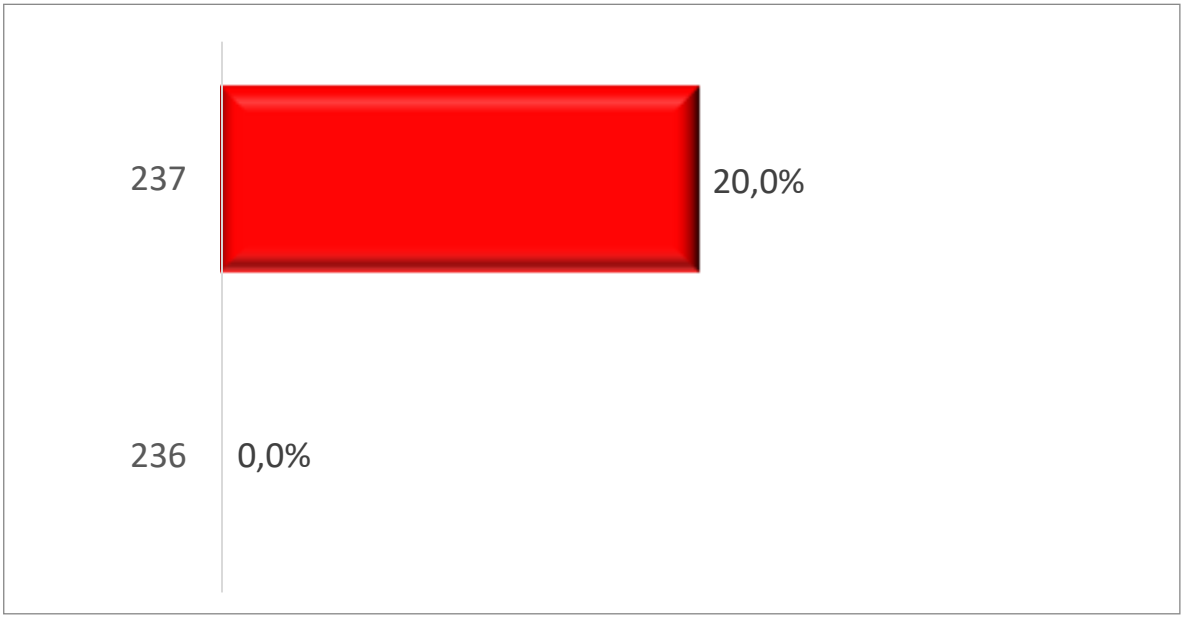


Grafico. Avance acumulado metas, programa "Rutas para el progreso"

BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

Se adquirieron 9 camiones destinados a apoyar los procesos de comercialización de los pequeños y medianos productores del Departamento, como mecanismo de disminución de los costos indirectos de los sistemas productivos.

AGENCIA COMERCIALIZADORA DE CUNDINAMARCA OC 76719 ESTRUCTURA ATM-							
Codigo	Descripcion	Serie	Motor	Modelo_ano	Des_color	Cilindraje	PLACA
9111295653	CHASIS CAB NQR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R758NB013693	4HK1-0JS269	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-557
9111295654	CHASIS CAB NQR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R75XNB013694	4HK1-0JS260	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-553
9111295655	CHASIS CAB NQR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R757NB013698	4HK1-0JS291	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-554
9111295656	CHASIS CAB NQR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R755NB013683	4HK1-0JS353	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-555
9111295657	CHASIS CAB NQR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R757NB013684	4HK1-0JS345	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-556
9111295663	CHASIS CAB NQR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R756NB012932	4HK1-0JR461	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-552
AGENCIA COMERCIALIZADORA OC 78402 ESTRUCTURA ATM							
Codigo	Descripcion	Serie	Motor	Modelo_ano	Des_color	Cilindraje	PLACA
9111295658	CHASIS CAB NRR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R757NB013071	4HK1-0JP800	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-550
9111295659	CHASIS CAB NRR 5.2L CS 4X2 TM	9GDN1R756NB013143	4HK1-0JP772	2022	BLANCO NIEBLA	5193	ODT-551









Así mismo, se suscribió un convenio con el Instituto de Alimentos y Medicamentos - Invima para el apoyo a productores que se encuentren realizando la transformación de productos para que obtenga el registro sanitario y permitir el ingreso a nuevos canales de comercialización.

Asignación de más de 29.000 tarjetas a productores con incentivo de $250.000 para cofinanciación del 50% del costo total para la adquisición de insumos o elementos agropecuarios.





Se han viabilizado la adecuación y funcionamiento de 16 plantas de beneficio animal con convenio con los municipios de Chía, Pulí, La Calera Tabio, Fomeque, La Palma, Utica, Zipaquirá, Tibacuy, San Francisco, Quipile, Anolaima, Gacheta, Chipaque, Simijaca, Girardot, con el avance de los municipios de Tabio y Chipaque se cumple la meta AL 100%

Intervención de tres plazas de mercado

En la actualidad se encuentra en construcción plaza de mercado municipio de Choachí (adición de recursos 2021), presenta un avance físico del 44%. (Fecha de terminación aproximada 30/03/2022)

Adecuación del centro comercial plaza de mercado en el municipio de Ubaté, presenta un avance físico del 63,91% (Fecha de terminación aproximada 30/03/2022)

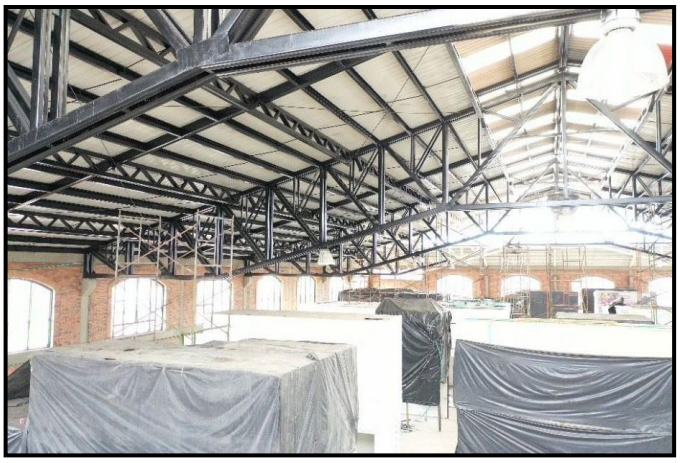
Mejoramiento y construcción fase ii de la plaza de mercado del municipio de Tocaima, presenta un avance físico del 25%. (Fecha de terminación aproximada 30/06/2022)

Construcción de la plaza de mercado en el municipio de Choachí





Adecuación del centro comercial plaza de mercado municipio de Ubaté





Mejoramiento y construcción de la fase ii de la plaza de mercado del municipio de Tocaima



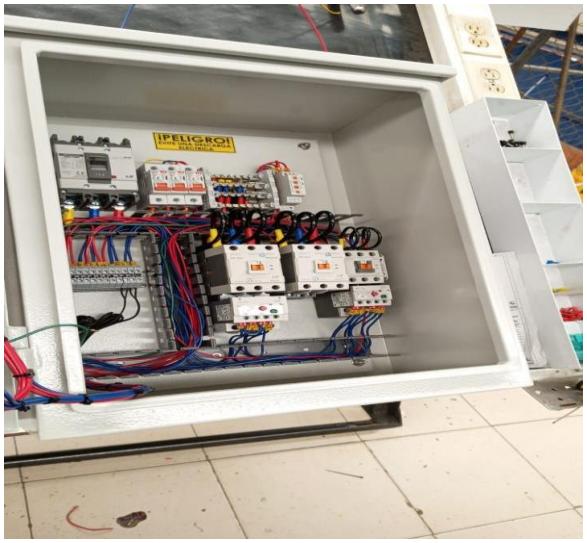


Se han viabilizado la adecuación y funcionamiento de 16 plantas de beneficio animal

Con convenio con los municipios de Chía, Pulí, La Calera, Tabio, Fómeque, La Palma, Útica, Zipaquirá, Tibacuy, San Francisco, Quipile, Anolaima, Gachetá, Chipaque, Simijaca, Girardot, pendiente que los municipios inicien

las adquieran maquinaria y equipos, se relaciona avance de los municipios de Tabio y Chipaque para cumplimiento de la meta.

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el departamento de Cundinamarca - agencia de comercialización e innovación para el desarrollo de Cundinamarca y el municipio de chipaque para el fortalecimiento de la planta de beneficio animal.




Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el departamento de Cundinamarca - agencia de comercialización e innovación para el desarrollo de Cundinamarca y el municipio de Tabio para el fortalecimiento de la planta de beneficio animal









Entre el mes de noviembre y diciembre, se ejecutaron 50 mercados campesinos, involucrando a 16 municipios del departamento, y específicamente a 36 productores beneficiados, igualmente se benefició una asociación en el proceso de compra publica con el operador PAE chía y una asociación con un proceso de exportación de aguacate Hass.













49	Emprendimientos
33	Productores
21	Asociaciones

No	Productor	Municipio	Producto	Eventos en que a participado
1	Naab Coco	Funza	Aceite	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
2	Liber´arte	Sasaima	Café	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Agro Expo
3	Natural Cofee Special S.A.S	Facatativá	Café	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica

4	Dulce Deseo	Fusagasugá	Café	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
5	Macizo Cafe S.A.S	Mosquera	Café	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia Proveeduría Hotel Bogotá 100
6	Jicara Chucula	Ubate	Chucula	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia Proveeduría Restaurante: San Isidro Monserrate y Santa Clara
7	Frubaro	Zipaquirá	Infunciones y Aromáticas	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica AgroExpo
8	Alimentos Montse S.A.S	Sopo	Frutas y Vegetales deshidratados, Especias, Snacks de frutas y Vegetales	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
9	Abejas&Abejas S.A.S	Silvania	Miel y sus derivados	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
10	Asociación De Productores De Panela De Nocaima Y Productores Agrícolas	Nocaima	Panela y sus diferentes presentaciones	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
11	Encurtido Doña Lola S.A.S	Fuquene	Antipastos y Conservas	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de

				Colombia AgroExpo
12	Industrias Lácteas El Nogal S.A.S	Zipaquirá	Lácteos y sus derivados	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia Proveeduría Hotel Estelarparque de la 93 AgroExpo
13	Carnero Gourmet	Zipaquirá	Venta de carne de cordero	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
14	Charcuteria Leader Meats	Pacho	Carnes Maduras	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
15	Terramonte S.A.S	Pacho	Embutidos	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
16	Industrias Natulive S.A.S.	Silvania	Quinua y diferentes presentaciones Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica AgroExpo
17	Suaga Organic Herbr S.A.S	Ubaté	Hierbas aromáticas	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
18	Miel Quibee	Fusagasugá	Miel	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica AgroExpo
19	Xie	Cota	Fruta deshidratada	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica

20	Apiarios Agropinos S.A.S	Viotá	Miel	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
21	Tropi Panela	Guaduas	Panela Pulverizada Panela Pulverizada con sabores	Acodres - Asociación Colombia de la Industria Gastronómica
22	Productos Alimenticios Saludables El Artesanos S.A.S	Mosquera	Alimentos Veganos	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia Proveduria Hotel Dan Carlton
23	Industrias Aloe Home Colombia S.A.S	Pacho	Cosméticos de tocador	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
24	Lord Wallace Craft Brewery Sas	Pacho	Cerveza Artesanal	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
25	Oro Vital	Cajicá	Mantequilla	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
26	Alawa Drinks S.A.S	Funza	Bebidas con variedad de sabores	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
27	3Hs Productos Naturales S A S	Tenjo	Plantas aromáticas y Medicinales	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia AgroExpo
28	Fym Chocolates	Funza	Cobertura de chocolate y productos de confitería	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
29	Achiras El Bizcocho De Colombia	Girardot	Achiras	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
30	Sacha Inchi Cundinamarca	San Cayetano	aceites y grasas de origen vegetal y animal	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia AgroExpo
31	Productos Tropical Passión	Subachoque	Chocolate con fruta deshidratada	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia AgroExpo

32	Suculentas Marianna Cactus Y Terrarios	Facatativá	Plantas Ornamentales	Cotelco - Asociación Hotelera y Turística de Colombia
33	Lácteos Wala	El Rosal	Lácteos - Yogurt	AgroExpo
34	Kynuba El Caféde Chaguaní	Chaguaní	Café	AgroExpo
35	Natural Coffee Special S.A.S	Madrid	Café	AgroExpo
36	De Raka Mandraka	Cajicá	Mermeladas Naturales	AgroExpo
37	Time to Snack	Sopó	Comida para perro	AgroExpo
38	Procalcacao	Rionegro	cacao Premium y su transformación	AgroExpo
39	Alimentos Montedorado	Sopó	frutas, verduras y aromáticas deshidratadas	AgroExpo
40	Avelcocaca	Vergara	Productos derivados de cacao	Plazas de Mercados
41	Chocolate del abuelo	Vergara	Productos derivados de cacao	Plazas de Mercados
42	Collecta	Subachoque	Productos frescos	Plazas de Mercados
43	Fresas san Miguel	Sibaté	Fruver - Frutas	Plazas de Mercados
44	Lola arepa	Zipaquirá	Arepas	Plazas de Mercados
45	Morafrut	Facatativá	Pasta de fruta	Plazas de Mercados
46	Mykonos	Zipaquirá	Lacteos y sus derivados	Plazas de Mercados
47	Nutrigrain	Lenguazaque	Granolas, quinoa, tortas, galletas de quinoa	Plazas de Mercados
48	Nutripops		Cereales (quínua, cebada, arroz pop)	Plazas de Mercados
49	Okos S.A.S	Fusagasugá	Aceite de coco	Plazas de Mercados
50	Parque Chaquen	Sumapaz	Productos frescos	Plazas de Mercados
51	Diana Paola Gonzales Castañeda - **Productor Indenpendiente**		Lácteos y sus derivados	Plazas de Mercados

52	Marco fidel Agudelo - **Productor Indenpendiente**		Productos apícolas	Plazas de Mercados
53	Blanca Gutierrez - **Productor Indenpendiente**	Sasaima	Productos frescos	Plazas de Mercados
54	Yaneth Celis - **Productor Indenpendiente**	Sibaté	Productos frescos	Plazas de Mercados
55	Alvaro Augusto Orjuela - **Productor Indenpendiente**	San Juan de RioSeco	Productos frescos	Plazas de Mercados
56	Ubaldo Galindo - **Productor Indenpendiente**	Villapinzón	Productos frescos	Plazas de Mercados
57	Luz Marina Lumpaque - **Productor Indenpendiente**	Choachí	Productos frescos	Plazas de Mercados
58	Jhon Peña - **Productor Indenpendiente**	Colegio Cundinamarca	Productos frescos	Plazas de Mercados
59	Gissela Cardona - **Productor Indenpendiente**	Zipaquirá	Productos transformados	Plazas de Mercados
60	Cesar Herrera - **Productor Indenpendiente**	Mesitas	Productos transformados	Plazas de Mercados
61	Camila Lizarazu - **Productor**	Vergara	Productos transformados	Plazas de Mercados

	Indenpendiente			
62	Diana Rodríguez - **Productor Indenpendiente**	Arbeláez	Productos transformados	Plazas de Mercados
63	Marta Rodríguez - **Productor Indenpendiente**	Sibaté	Productos frescos	Plazas de Mercados
64	Oscar Romero - **Productor Indenpendiente**	Facatativá	Mermeladas	Plazas de Mercados
65	Monica Leon - **Productor Indenpendiente**	Soacha	Plantas ornamentales	Plazas de Mercados
66	Gissela Cardenas - **Productor Indenpendiente**	Zipaquirá	Lacteos y sus derivados	Plazas de Mercados
67	Denis Cardona - **Productor Indenpendiente**	Zipaquirá	Lacteos y sus derivados	Plazas de Mercados
68	Julio Barreto - **Productor Indenpendiente**	Guatavita	Amasijos	Plazas de Mercados
69	juan carlos burgos - **Productor Indenpendiente**	Soacha	Productos Procesados	Plazas de Mercados
70	Giselle Cardona - **Productor Indenpendiente**	Zipaquirá	Productos transformados	Plazas de Mercados

71	Claudia Ramos - **Productor Indenpendiente**	Tenjo	Fruver - fresas	Plazas de Mercados
72	Ana Lucrecia Rodríguez - **Productor Indenpendiente**	Sopo	Fruver - Vegetales	Plazas de Mercados
73	Jhon peña - **Productor Indenpendiente**	El Colegio	Fruver - Frutas	Plazas de Mercados
74	Carmen Gonzalez - **Productor Indenpendiente**	Fusagasugá	Aceite de Coco	Plazas de Mercados
75	Ivan Ortiz - **Productor Indenpendiente**	Sasaima	Productos frescos	Plazas de Mercados
76	Marco Emilio Triviño - **Productor Indenpendiente**	Ubaté	Productos frescos	Plazas de Mercados
77	Martin Guevara Blanco - **Productor Indenpendiente**	La Mesa	Miel y sus derivados	Plazas de Mercados
78	Rafael Lara - **Productor Indenpendiente**	Cota	Masato y Mantecada	Plazas de Mercados
79	Tatiana Basto - **Productor Indenpendiente**	Soacha	Lácteos y sus derivados,Aceite, Almojábanas	Plazas de Mercados
80	Jhon Valencia - **Productor Indenpendiente**	La Vega	Productos transformados	Plazas de Mercados

81	Jorge Basto - **Productor Indenpendiente**	Soacha	Lácteos y sus derivados, Aceite, Almojábanas	Plazas de Mercados
82	Margareth Linares - **Productor Indenpendiente**	Guaduas	Panela y aromáticas	Plazas de Mercados
83	Sonia López - **Productor Indenpendiente**	Vergara	Panela y Café	Plazas de Mercados
84	Asoemae" Asociación Agroecológica Mujeres Emprendedoras	Facatativá	Plantas ornamentales, Productos transformados yfrescos	Plazas de Mercados Proveeduría Restaurante: Criollos, Miel Mostaza, Alta Mar
85	Funcahum	Silvania	Productos frescos	Proveeduría Restaurante: Kuna MyA, QUN
86	Acopagro	Sibaté	Fruver	Venta de frutas y verduras - Merka fruver La Victoria y venta de Aguacate Hass de Exportación - Cean Global Exports
87	Asociacion De Red Gestores Del Sumapaz	Fusagasugá	Cubetas de Huevos	Venta de 4500 cubetas de huevos al Banco alimentos Bapacop
88	Asoproagoram	Gachala	Panela Gradulada	Venta de panela granulada a Café Park way
89	Asosaga	lenguazaque	Fruver	Venta de 8000 kilogramos de Tomate Chonto a HB Inversiones
90	Central De Mieles De Utica	Unitica	Panela en bloque	Venta de 5000 unidades de panela en bloque x 500 gr a Bapacop
91	Corproagros	Chía	Frijol Bolo rojo	Venta de 12712 kilogramos de frijol bolo rojo a Supertiendas Fundación Magdalena
92	Cubsiocop	San Antonio del Tequendama	Fruver	Venta de 3000 kits de papa, zanahoria, tomate de árbol,naranjas a Bapacop

93	Agroindustria la Huerta	Madrid	Fruver - Vegetales	Plazas de Mercados
94	Agronegocios la victoria	San Juan de Rioseco	Huevos de campos	Plazas de Mercados
95	Agropolis	Sibaté	Productos apícolas	Plazas de Mercados
96	Apicultores de San Marcos	Silvania	Productos apícolas	Plazas de Mercados
97	Asociación Agroecologica Frutiortilandia	San Bernardo	Fruver - Vegetales	Plazas de Mercados
98	Asociacion Agroindustrial Fruvid	Soacha Comuna 1	Colaciones - Galletas	Plazas de Mercados
99	Asociacion Transformadores de Quinua	Lenguazaque	Torta, pastas, harina, grano, granola, galletas	Plazas de Mercados
100	Asogricota	Cota	Productos frescos	Plazas de Mercados
101	Asomuvilla	villapinzón	Producto Fresco y Transformado	Plazas de Mercados
102	RedGemas	Guatavita	Producto Fresco y Transformado	Plazas de Mercados
103	Resguardo Indigena de Cota	Cota	Masato y Mantecada	Plazas de Mercados

BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas ☒ **Entidades** ☒
Empresas☒ **Municipios** ☒

- Identificación del tipo de beneficiarios: (Número y Nombre)

Meta 188

Cantidad y descripción de Bienes o servicios a entregar	Nombre Municipios a beneficiar	Inversión del departamento
(1) DESHIDRATADORA (1) PICADORA	Cota	$441.581.478

Meta 236

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
1	Tequendama	Anolaima	Mejoramiento plaza de mercado del municipio de Anolaima	Mantenimiento
2	Sumapaz	Arbeláez	Mantenimiento plaza de mercado municipio de Arbeláez	Mantenimiento
3	Magdalena Centro	Bituima	Mejoramiento del cuarto de moldeo de la enramada ubicada en el predio La Viviana. Señora Alba Genith Enciso.	Mejoramiento
4	Tequendama	Cachipay	Mantenimiento sede de la Asociación de fruticultores de Cachipay ASFRUCA	Mantenimiento
			Mejoramiento microempresa LUKAIX "Piel sobre Piel"	Mejoramiento
5	Oriente	Chipaque	Mantenimiento centro de acopio de la vereda Potrero Grande	Mantenimiento
6	Rionegro	El Peñón	Mantenimiento infraestructura centro de acopio municipal	Mantenimiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
7	Sabana Occidente	Facatativá	Mejoramiento infraestructura del área de producción del emprendimiento productivo denominado "Bellísimo Sas"	Mejoramiento
			Mejoramiento de infraestructura del área de producción del emprendimiento productivo denominado "Alimentos al vacío "JABES"	Mejoramiento
8	Sumapaz	Fusagasugá	Mejoramiento de la procesadora rural de café de la asociación "De finca"	Mejoramiento
			Mejoras locativas de la zona de producción del emprendimiento cunicultor "El Molino II"	Mejoramiento
9	Guavio	Gachalá	Mejoramiento de unidad agroindustrial en el municipio de Gachalá Cundinamarca.	Mejoramiento
10	Guavio	Gacheta	Mejoramiento unidad	Mejoramiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
			agroindustrial, trapiche vereda Muchindote	
			Mejoramiento unidad agroindustrial, trapiche vereda Resguardo Primero	Mejoramiento
			Mejoramiento unidad agroindustrial, trapiche vereda Salinas	Mejoramiento
11	Sumapaz	Granada	Mantenimiento unidad agroindustrial ubicada en la plaza de ferias	Mantenimiento
12	Magdalena Centro	Guayabal de Síquima	Mantenimiento del área de almacenamiento y empaque de panela AGROSIQUIMA	Mantenimiento
			Mantenimiento, mejoramiento y adecuación de sede ASOGUAYCAFE	Mantenimiento
13	Oriente	Guayabetal	Mejoramiento adecuaciones centro de acopio y transformación del café	Mejoramiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
			Mejoramiento adecuaciones para almacén y clasificación de huevos de la granja avícola AVIRREY	Mejoramiento
			Mejoramiento adecuaciones para almacén y clasificación de huevos de la granja avícola de Jorge Baracaldo	Mejoramiento
			Mejoramiento adecuaciones para almacén y clasificación de huevos de la granja avícola de José Ramiro Rey	Mejoramiento
			Mejoramiento adecuaciones para trapiche de servicio comunal vereda Jabonera	Mejoramiento
			Mejoramiento adecuaciones para trapiche vereda La Palma.	Mejoramiento
			Mejoramiento adecuaciones para trapiche de servicio comunal vereda Tunque	Mejoramiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
			Mejoramiento adecuaciones para trapiche de servicio comunal vereda Encenillo	Mejoramiento
14	Tequendama	La Mesa	Mejoramiento de la infraestructura de la Asociación de fruticultores del Tequendama ASOFRUTEQ	Mejoramiento
15	Gualivá	La Peña	Mantenimiento infraestructura del predio sede General Santander	Mantenimiento
16	Gualivá	La Vega	Mantenimiento y mejoramiento unidad agroindustrial vinícola del municipio de La Vega	Mantenimiento
17	Almeidas	Manta	Mejoramiento instalación centro agroindustrial del municipio de Manta	Mejoramiento
18	Medina	Medina	Adecuación centro de acopio de soya del municipio de Medina	Adecuación
19	Gualivá	Nimaima	Mantenimiento plaza de	Mantenimiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
			mercado de Nimaima	
			Adecuación plaza de mercado de la Inspección de Tobia	Adecuación
20	Gualivá	Nocaima	Mantenimiento de la asociación de productores de panela ASOPROPANOC	Mantenimiento
			Mejoramiento del centro de acopio de leche del comité de ganaderos del municipio de Nocaima	Mejoramiento
21	Rionegro	Pacho	Mejoramiento plaza de mercado del municipio de Pacho	Mejoramiento
22	Medina	Paratebueno	Mejoramiento de beneficiaderos para la asociación El Gavan	Mejoramiento
23	Tequendama	Quipile	Mejoramiento planta de mieles	Mejoramiento
			Mejoramiento trapiche comunitario	Mejoramiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
24	Sumapaz	San Bernardo	Mejoramiento de las instalaciones de la unidad agroindustrial Frusan del municipio de San Bernardo Cundinamarca	Mejoramiento
25	Gualivá	Sasaima	Mantenimiento unidad productiva para mejoramiento de infraestructura para la empresa asociativa de trabajo "Serviagro San Isidro EAT".	Mantenimiento
26	Soacha	Sibaté	Mantenimiento de la asociación de cultivadores y comercializadores de papa de Sibaté ASOPAPA	Mantenimiento
27	Sumapaz	Silvania	Mantenimiento unidad agroindustrial Quinta Saroco	Mantenimiento
28	Sabana Centro	Sopo	Mantenimiento unidad agroindustrial planta de alimentos CERES	Mantenimiento
29	Almeidas	Suesca	Mejoramiento plaza de mercado de Suesca	Mejoramiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
30	Sabana Centro	Tabio	Mejoramiento del centro de acopio lechero del municipio de Tabio	Mejoramiento
31	Ubate	Sutatausa	Mejoramiento planta piloto del casco urbano del municipio de Sutatausa	Mejoramiento
32	Almeidas	Tibirita	Mejoramiento trapiche comunal Tibirita	Mejoramiento
33	Guavio	Ubalá	Insta lalación y adecuación de invernaderos con malla antitrips y plástico blanco para productores de tomate de guiso del municipio de Ubalá	Adecuación
			Mantenimiento área agro industrial de procesos de cacao en el centro poblado de San Pedro de Jagua del municipio de Ubalá	Mantenimiento
34	Oriente	Une	Mantenimiento unidad agroindustrial	Mantenimiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
			centro integral agropecuario	
35	Sumapaz	Venecia	Mantenimiento del centro de acopio con mejoramiento de infraestructura menor en el municipio de Venecia	Mantenimiento
36	Gualiva	Vergara	Mantenimiento de unidad agroindustrial con mejoramiento de infraestructura menor de la plaza de mercado del municipio de Vergara	Mantenimiento
37	Rionegro	Villagómez	Mantenimiento infraestructura menor "Lácteos San Rafael"	Mantenimiento
			Mantenimiento de infraestructura menor Asociación de trapiche comunitario de Caipal "ASOCAIPAL"	Mantenimiento
			Mantenimiento de infraestructura menor "Productos lácteos Lacpor"	Mantenimiento

N°	PROVINCIA	MUNICIPIO	OBJETO	TIPO INTERVENCIÓN
38	Almeidas	Villapinzón	Mejoramiento infraestructura cooperativa de productores agropecuarios Santa Cruz	Mejoramiento
			Mantenimiento unidad agroindustrial	Mantenimiento
			Mantenimiento de unidad agroindustrial	Mantenimiento
39	Rionegro	La Palma		

DIFICULTADES

- Describa las dificultades que se presentaron al momento de cumplir las metas.

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Seguridad alimentaria y nutricional	Fortalecimiento de los sistemas productivos e infraestructura para mejorar los procesos de comercialización y abastecimiento agroalimentario, con apoyo a 39 municipios con infraestructura productiva.
Trabajo decente	Las condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento económico que contribuye a la generación de

	ingresos y mejor productividad del sector agrícola, con apropiación tecnológica dirigida a innovar los procesos de modernización en la producción agroindustrial en el sector rural.

1.2.4 LÍNEA ESTRATÉGICA 4: MÁS INTEGRACIÓN

OBJETIVO

Fortalecer el desarrollo de Cundinamarca con soluciones prácticas basadas en la generación de confianza institucional y territorial, mediante de la gestión y organización de las relaciones que se dan entre el departamento y su entorno, desde un enfoque prospectivo donde todos aportamos y todos nos beneficiamos.

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

Incremento en más del 50% en compras públicas beneficiando a 50 asociaciones y a 2.000 Productores con un recurso de 30 mil millones, con un incremento del 70% de precio en promedio

Ruta Social: 50 % más en Grandes superficies y agroindustria, programa compras inclusivas con ANDI, atención a 40 empresas con ventas directas beneficiando a 5 asociaciones y 200 pequeños productores, 140% más Canal de comercialización Horeca, (canal de distribución para alimentos en el sector industrial, agrupa hoteles, restaurantes y cafeterías), (Proveeduría con 30 restaurantes de la Asociación Colombia de la Industria Gastronómica (ACODRES) y 19 hoteles de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) beneficiando a 20 asociaciones / 100 productores, 70 % más canal Tinder Fruver, 20 encadenamientos, beneficiando a 20 asociaciones, 140 más E- comerce, venta de productos procesados y Fruver, beneficiando 5 asociaciones, 70% Canal exportaciones 8 alianzas con productores)

PLANTAS DE BENEFICIO ANIMAL: 16 plantas (Chía, Pulí, La Calera, Tabio, Fomeque, La Palma, Utica, Zipaquirá, Tibacuy, San Francisco, Quipile, Anolaima, Gacheta, Chipaque, Simijaca y Girardot) por valor de $1.850 millones, como apoyo al cumplimiento de lineamientos y normativas del Invima para su funcionamiento.

Programa	Número de metas de producto
Región, economía imparable	331 – 450

1.2.4.1 PROGRAMA: Región, economía imparable

OBJETIVO

Alcanzar los mayores niveles de productividad del país, a través de atracción de capital humano. Productividad que se alcanzará a través de la potencialización de áreas con alto potencial turístico y agropecuario de la Región y de Cundinamarca.

META DE BIENESTAR	
Descripción: Aumentar en 0, 12 puntos el Índice departamental de competitividad	**Cumplimiento** (5,84)
ANÁLISIS DEL INDICADOR: El documento" ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2020-2021" manifiesta que la crisis económica y social generada por el COVID-19 representa un enorme desafío para los departamentos de Colombia. Aunado al impacto en pérdidas de vidas humanas también se encuentran los resultados negativos en materia de empleo e ingresos, generando un deterioro en la calidad de vida de las personas. Dado lo anterior se puede evidenciar que el crecimiento del índice no creció significativamente para el departamento de Cundinamarca	

ANÁLISIS COMPARATIVO

Las primeras cinco posiciones del IDC 2020 las ocupan Bogotá, D. C. con un IDC de 8,33, Antioquia; 6,80, Valle del Cauca; 6,36, Santander; 6,36 y Risaralda; 6,34. Bogotá D.C. incrementa marginalmente su puntaje frente al año anterior, lo que le permite consolidarse en la primera posición del ranking general, al alcanzar una calificación de 8,33 sobre 10 en 2020. Así mismo, ninguno de los Departamentos, incluida Bogotá, presentaron

variaciones significativas en el IDC. En algunos casos como San Andrés Islas quien presentó un descenso en el IDC, que para el 2019 estaba en 5,34 y para el 2020-2021 en 5,11.

Cundinamarca se encuentra en octava posición en el *raking* nacional, pero se encuentra en la segunda posición en el IDC de los Departamentos que hacen parte de la RAPE. Encabezado por Bogotá D. C., en tercera, cuarta y quinta posición respectivamente Boyacá, Tolima y Huila.

CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Derecho al trabajo	Crear condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento económico que contribuya a la generación de ingresos, riqueza y aumento en la productividad del sector agropecuario, con apropiación tecnológica dirigida a innovar la transformación, modernización en los procesos de producción agroindustrial y de infraestructura menor en el sector rural del departamento

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PACTO POR COLOMBIA, PACTO POR LA EQUIDAD 2018-2022

APORTE AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2018-2022	
PACTO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Pacto por el Emprendimiento	El fortalecimiento de plantas de beneficio animal, además, la gestión de compras institucionales realizadas por productores de Cundinamarca y el posicionamiento, promoción y fomento de la Tienda Kuna Mya como

	vitrina de los productores cundinamarqueses

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Trabajo decente y crecimiento económico	Crear condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento económico que contribuya a la generación de ingresos, riqueza y aumento en la productividad del sector agropecuario, con apropiación tecnológica dirigida a innovar la transformación, modernización en los procesos de producción agroindustrial y de infraestructura menor en el sector rural del departamento.
Fin de la pobreza	Contribuir con la reducción de los costos de producción, ofrecer más oportunidades de acceso a programas y proyectos que contengan alivios financieros y mecanismos de asistencia técnica en la mano de obra y demás actividades de desarrollo productivo en la zona rural y que favorezca principalmente a pequeños productores.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*

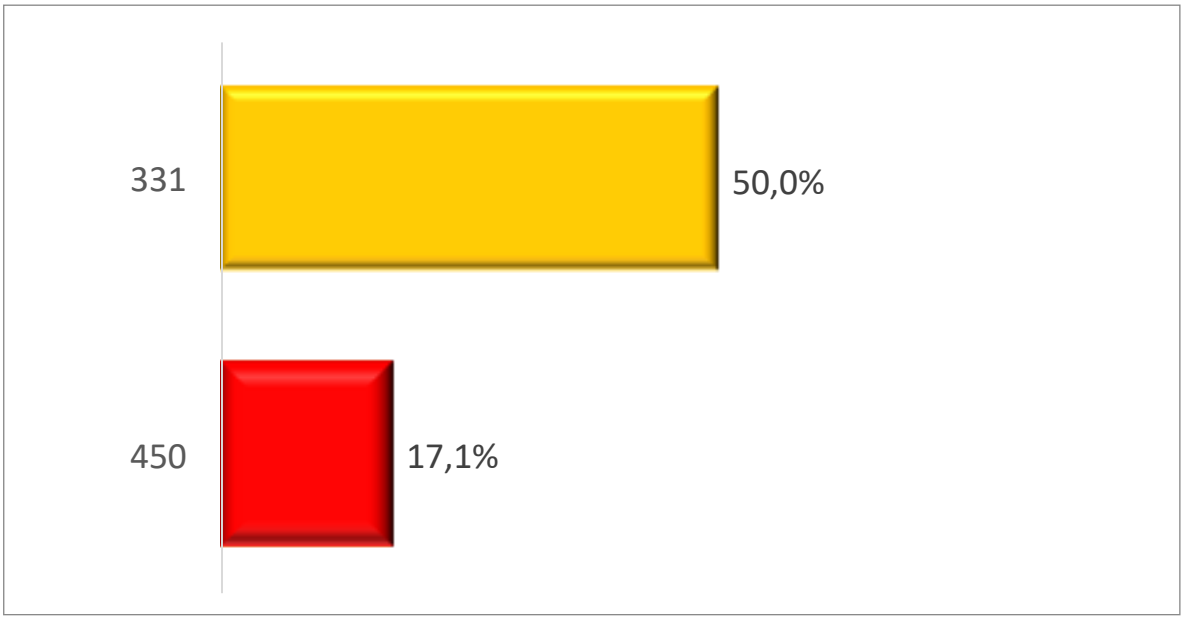


Grafico. Avance acumulado metas, programa "Región, economía imparable"

BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

- Se realizó entrega de maquinarias y equipos a 16 municipios para el fortalecimiento de las Plantas de Beneficio Animal.
- Proveeduría Fruver Kuna Mya, 5 asociaciones campesinas beneficiando a 250 campesinos, impactando los municipios de Pasca, Fusa, San Bernardo, Cabrera, Silvania, Sibaté, Granada, Pandi, Venecia.
- 2 mil referencias de productos entre procesados y artesanías lo que nos hace una boutique más completa y diversa; 104 artesanos están en Kuna Mya, impulsando las artes del departamento.
- 100 productores de procesados Abastecen el Market Place, $500 millones ventas institucionales.

BENEFICIARIOS DE LOS PRODUCTOS OBTENIDOS

Personas ☒ **Entidades** ☒

Empresas ☒ **Municipios** ☒

- Identificación del tipo de beneficiarios: (Número y Nombre)
-

Cantidad y descripción de Bienes o servicios a entregar	Nombre Municipios a beneficiar	Inversión del departamento
(1) CUARTO FRIO	La Palma	$ 110.000.000
(1) TRAMPA DE ATURDIMIENTO (1) POLIPASTO GRÚA PARA DE IZADO (1) CANALETA DE SANGRÍA(1) GRÚA DE TRANSFERENCIA(1) PLATAFORMA DE TRANSFERENCIA (1) PLATAFORMA PREPARACIÓN VENTRAL POSTERIOR Y MEDIA (1) PLATAFORMA DE EVISCERACIÓN BLANCA (1) PLATAFORMA DE EVISCERACIÓN ROJA (1) PLATAFORMA CORTE EN CANAL (30) SISTEMA DE RIELES PARA LÍNEA DE SACRIFICIO (1) SISTEMA DE ATURDIMIENTO CON MUNICIÓN (1) ANUDADOR DE ESÓFAGO	Quipile	$ 175.000.000
(1) CUARTO FRIO	Tabio	$ 100.315.392
(1) POLIPASTO ELÉCTRICO - CAPACIDAD 2 TONELADAS (1) SIERRA PARA CORTAR CARCASA ELECTRICA (1) CUARTO FRIO DE REFRIGERACIÓN (5.00 X 4.00 X 4.40)	Tibacuy	$ 85.979.275
(1) CUARTO FRIO	San Francisco	$ 140.000.000
(1) CUARTO FRIO	Útica	$ 120.000.000
(1) CUARTO FRIO	Chipaque	$ 120.000.000
(1) CUARTO FRIO	Pulí	$ 41.765.125
(1) PELADORA DE CERDOS (200) POLEAS EN ACERO INOXIDABLE	Zipaquirá	$ 110.000.000
(1) CUARTO FRIO	La Calera	$ 55.000.000
(1) SIERRA PARA CORTE DE ESTERNÓN (1) MAQUINA LAVAPANZAS (1) CUARTO FRIO	Anolaima	$ 121.000.000
(1) CUARTO FRIO	Girardot	$ 110.000.000

(1) ESCALDADORA Y LAVADORA DE PANZAS, CAPACIDAD 15 PANZAS/H (1) MAQUINARIA CENTRIFUGA PARA LAVAR Y PELAR PATAS (1) VARILLA SELLADO DE ESÓFAGO (2000) CLIP PARA SELLADO DE ESÓFAGO (1) BEEF BRISKET SAW ELECTRIC (1) SPRING BALANCER CAPACITY 30.0 KG- 40.0 KG (1) CAJA DE CONTROL PARA SIERRAS DE CORTE Y COMPRESORES	Fomeque	$ 90.000.000
(1) SIERRA DE PECHO MOTOR CON POTENCIA DE 2HP – MOTOR TRIFÁSICO 42V-550V, 50/60HZ. (1) BALANCEADOR TIPO YOYO CON CAPACIDAD 62 KILOS, IDEAL PARA FAENADO DE BOVINOS. (1) CAJA DE CONTROLES PARA SIERRA DE CORTE PARA USO EN EL BENEFICIO DE BOVINOS, ESTÁ FABRICADA EN ACRÍLICO DE ALTA DENSIDAD ANTIHUMEDAD. (1) PISTOLA DE ATURDIMIENTO CONVENCIONAL CON CARTUCHOS ACCIONADAS CON GATILLO CON RETORNO AUTOMÁTICO DE PERNO, CALIBRE 22. (1) POLIPASTO PARA DE IZADO, CUENTA CON MECANISMO PARA ELEVAR LA RES DE CAPACIDAD DE 2 TONELADAS. (1) MÁQUINA CILÍNDRICA PARA LA LIMPIEZA-ESCALDADO Y PELADO DE PATAS. CON CAPACIDAD DE 40 PATAS DE VACUNOS. (1) MAQUINA LAVAPANZAS PARA BOVINOS. DISEÑO: CAPACIDAD APROXIMADA PARA 20 PANZAS, CONSUMO DE AGUA 0,7 M3/H POR HORA. LA MÁQUINA DEBE PERMITIR LA FÁCIL LIMPIEZA E INSPECCIÓN. (1) DESCUERADORA PARA BENEFICIO DE BOVINOS. (32) POLEAS PARA BENEFICIO DE BOVINOS FABRICADAS EN ACERO INOXIDABLE (8) GRILLETES PARA IZADO Y SANGRÍA EN BENEFICIO DE BOVINOS, CON CAPACIDAD DE 1.500 KILOGRAMOS. (1) PLATAFORMA DISEÑADA PARA FACILITAR LAS OPERACIONES ADELANTADAS POR LO OPERARIOS DEL BENEFICIO DE LOS BOVINOS. (1) REMOVEDOR DE MEDULA ESPINAL EN ACERO INOXIDABLE 304 CON MANGO EN TEFLÓN BLANCO	Simijaca	$ 135.000.000

(1) SIERRA DE CINTA PARA RAJAR CARCASA ELECTRICA (1) SIERRA DE PECHO ELECTRICA (1) PISTOLA DE ATURDIMIENTO MOD POWER KNOCKER	Gachetá	$ 101.971.675
(1) PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES	Chia	$ 230.000.400

(Mapa de municipalización de la inversión cuando aplique)

DIFICULTADES

- Describa las dificultades que se presentaron al momento de cumplir las metas.
-

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Seguridad alimentaria y nutricional	Fortalecer los sistemas productivos de infraestructura para mejorar los procesos de comercialización y abastecimiento agroalimentario, con mejoramiento en la calidad de los alimentos que se venden para la despensa del consumidor
Trabajo decente	Contribuir con apalancamiento financiero, asistencia técnica, canales de comercialización, fletes para el transporte de productos hacia centros de acopio y plazas de mercado todo con objetivo de reducir los costos de producción, ofrecer más oportunidades de acceso a programas y proyectos y demás actividades de desarrollo productivo en la zona rural y que favorezca principalmente a pequeños productores.

PROCESOS MISIONALES

2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

(Todas las entidades)

Se debe diligenciar la tabla con la información anual de la entidad

TEMA	DIRIGIDA A	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS	MUNICIPIOS BENEFICIADOS
			Capacitación	Asesoría	Acompañamiento		
Cultivo de aguacate	AGRICULTORES	50	X			1	3
Postcosecha	Productores hortícolas	10	x			1	1
Comercialización	Productores municipio de cota	15	x			1	1

ANÁLISIS: Secretaría de Planeación. Acciones implementadas en la estrategia.

2.2 ATENCIÓN AL CIUDADANO

(Secretaría General)

ANÁLISIS: Relacionar principales acciones implementadas en: 1) fortalecimiento de los arreglos institucionales; 2) Mejora de trámites, procesos y procedimientos internos; 3) Servidores públicos comprometidos con la excelencia en la prestación de los servicios; 4) Cobertura y fortalecimiento de canales de acceso; 5) Certidumbre.

PROCESOS DE APOYO

3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	**No. Funcionarios por Cargo**						
	Directivo	**Gerente y/o Asesores**	**Profesionales**	**Técnico**	**Asistente**	**OPS**	**Total**
GERENCIA GENERAL		5			1		6
OFICINA DE PLANEACION Y ESTRATEGIA	1		2				3
OFICINA DE GERENCIA CORPORATIVA	1		4			6	11
SUBGERENCIA DE ALIANZAS Y ASOCIATIVIDAD	1		4			2	7
SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE MERCADOS	1		5	1		8	15

SUBGERENCIA DE INNOVACIÓN Y TRASFORMACIO N PROCUDCTIVA	1		4	1		5	11

3.1.2 GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO

ANÁLISIS:

La Oficina de Gestión Corporativa y su área de Talento Humano lidera un proceso estratégico cuyo fin es proveer a la Entidad de los mejores recursos, para alcanzar los mejores resultados por ello ha venido elaborando los diferentes procesos tales como:

1. *Vinculación y retiro*
2. *Evaluación y desempeño laboral*
3. *Gestión de Viáticos*
4. *Liquidación de Nomina.*
5. *planes de salud ocupacional*
6. *planes de inducción, capacitación y desarrollo para el equipo de trabajo.*

3.2 GESTIÓN DE BIENES

Logros	Dificultades	Evidencia
Compra de 9 camiones (Llegan en la última semana de noviembre)		
Compra de camionetas (llegan en diciembre)		
Adecuación de Oficina (se están terminando de poner pisos, el techo ya está instalado, se está pintando, falta instalar el mobiliario).		

3.3 GESTIÓN DOCUMENTAL

1) *Política Institucional de Gestión Documental: Se programa para el año 2022, en el Plan Institucional de Archivo, en cumplimiento a lo especificado en Decreto 1080 de 2015, "Por medio del cual se expide*

el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura" en el artículo 2.8.2.5.6 "Componentes de la política de gestión documental"

2) *Plan Institucional de Archivos – PINAR: Programa para entrega en el mes de diciembre de 2021 y Diagnóstico Integral de Archivo – DIA: Programa para entrega en el mes de diciembre de 2021.*

3) *Cuadro de Clasificación Documental – CCD y Tablas de Retención Documental – TRD: Programa para entrega en el mes de diciembre de 2021. Sin embargo, se ha iniciado la organización con hoja de ruta e inventario de futuras series documentales como sigue:*

   a. *Contratos de Prestación de Servicios*
   b. *Convenios Interadministrativos*
   c. *Historias Laborales*
   d. *Manual del Sistema Integrado de Planeación y gestión (Planes, Manuales, Procesos, Procedimientos y Formatos)*
   e. *Comunicaciones Enviadas Internas y Externas*
   f. *Circulares*
   g. *Certificados de Disponibilidad Presupuestal*
   h. *Certificados de Registro Presupuestal*
   i. *Resoluciones*
   j. *Acuerdos*

4) *Tablas de Valoración Documental – TVD: NO APLICA, por cuanto la entidad es NUEVA, solo tiene 1 estructura orgánica.*

5) *Sistema Integrado de Conservación – SIC – Plan de Conservación: Se programa para el año 2022, en el Plan Institucional de Archivo,*

6) *Programa de Gestión Documental – PGD: Se programa para el año 2022, en el Plan Institucional de Archivo, sin embargo, se han elaborado los siguientes documentos que hacen parte del PGD de la entidad y se ha creado carpeta compartida de Google Drive* https://drive.google.com/drive/folders/1hK5kgo4PEInTqP872JU8gW2kb6HCkZ0q?usp=sharing ,

- *Caracterización del Proceso de Gestión Documental*
- *Procedimiento Envió y distribución de correspondencia*
- *Procedimiento Recepción y Envió de Correspondencia*

- *Procedimiento Organización de Archivos y Disposición Final*
- *Procedimiento recepción y envío de comunicaciones internas*
- *Elaboración de procedimientos y caracterizaciones de los siguientes procesos, con el fin de determinar, las posibles, series, subseries y tipos documentales, conforme estructura orgánica de la Agencia:*
    - *Apoyo OGC-GCC-CR Gestión De Compras Y Contratación*
    - *Apoyo OGC-GDO-CR Gestión Documental*
    - *Apoyo OGC-GF-CR Gestión Financiera*
    - *Apoyo OGC-GJU-CR Gestión Jurídica*
    - *Apoyo OGC-GL-CR Gestión Logística*
    - *Apoyo OGC-GSC-CR Gestión De Servicio Ciudadano*
    - *Apoyo OGC-GSD-CR Gobierno y Seguridad Digital*
    - *Apoyo OGC-GTH-CR Gestión Talento Humano*
    - *Estratégico OPE-GDEPI-CR Direccionamiento Estratégico y Planeación Institucional*
    - *Estratégico OPE-GC-CR Gestión Comunicación*
    - *Estratégico OPE-MIPG-CR Gestión MIPG*
    - *Misional SAA-GAA-CR Gestión De Alianzas Y Asociatividad*
    - *Misional SCPM-CPM-CR Comercialización Y Promoción De Mercados*
    - *Misional SITP-GCI-CR Gestión Del Conocimiento Innovación*
    - *Misional SITP-GITP-CR Innovación Y Transformación Producción*
    - *Seguimiento OPE-PSEC-CR Seguimiento Y Control-Gestión De Seguimiento, Evaluación Y Control Institucional*

3.4 GESTIÓN CONTRACTUAL

Número del Contrato	Unidad de contratación	Proceso de Contratación	Valor total de la oferta	Estado
ACIDC-CD-033-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CD-033-2021	30.000.000 COP	Firmado
ACIDC-CD-042-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CD-042-2021	30.000.000 COP	Firmado
ACIDC-CDCTI-004-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCTI-004-2021	1.998.568.948 COP	Firmado
ACIDC-CDCTI-041-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCTI-041-2021	10.630.000.000	En ejecución
ACIDC-CDCTI-044-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCTI-044-2021	203.177.667 COP	Firmado
ACIDC-CDCTI-046-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCTI-046-2021	98.000.000 COP	En ejecución
ACIDC-CDCTI-047-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCTI-047-2021	500.000.000 COP	En revisión del
ACIDC-CDCTI-048-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCTI-048-2021	500.000.000 COP	Firmado
ACIDC-CDCVI-005-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-005-2021	125.000.000 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-006-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-006-2021	199.408.300 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-007-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-007-2021	149.999.052 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-008-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-008-2021	100.979.275 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-009-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-009-2021	236.279.800 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-010-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-010-2021	213.013.333 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-011-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-011-2021	125.000.000 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-012-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-012-2021	49.265.125 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-014-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-014-2021	156.828.106 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-015-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-015-2021	136.499.188 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-016-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-016-2021	214.000.000 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-017-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-017-2021	110.000.000 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-018-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-018-2021	203.024.010 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-019-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-019-2021	119.971.675 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-020-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-020-2021	371.434.700 COP	En ejecución
ACIDC-CDCVI-043-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CDCVI-043-2021	441.581.478 COP	Firmado
ACIDC-CPS-001-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-001-2021	8.151.741 COP	Firmado
ACIDC-CPS-002-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-002-2021	14.541.716 COP	En ejecución
ACIDC-CPS-003-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-003-2021	23.710.500 COP	Terminado
ACIDC-CPS-021-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-021-2021	14.352.570 COP	Firmado
ACIDC-CPS-022-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-022-2021	12.514.145 COP	Firmado
ACIDC-CPS-024-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-024-2021	5.517.636 COP	Firmado
ACIDC-CPS-025-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-025-2021	9.748.624 COP	En ejecución
ACIDC-CPS-026-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-026-2021	13.548.496 COP	Firmado
ACIDC-CPS-027-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-027-2021	11.482.056 COP	Firmado
ACIDC-CPS-028-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-028-2021	10.575.340 COP	Firmado
ACIDC-CPS-029-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-029-2021	11.482.056 COP	Firmado
ACIDC-CPS-030-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-030-2021	11.482.056 COP	Firmado
ACIDC-CPS-031-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-031-2021	9.748.624 COP	Firmado
ACIDC-CPS-032-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-032-2021	9.748.624 COP	Firmado
ACIDC-CPS-034-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-034-2021	8.936.238 COP	Firmado
ACIDC-CPS-035-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-035-2021	8.936.238 COP	Firmado
ACIDC-CPS-036-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-036-2021	8.936.238 COP	Firmado
ACIDC-CPS-037-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-037-2021	10.525.218 COP	Firmado
ACIDC-CPS-038-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-038-2021	8.358.807 COP	Firmado
ACIDC-CPS-039-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-039-2021	7.311.468 COP	Firmado
ACIDC-CPS-040-2021	AGENCIA DE	ACIDC-CPS-040-2021	8.286.330 COP	En ejecución
ACIDC-CPS-049-2021	AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINA	ACIDC-CPS-049-2021	7.402.738 COP	Firmado
ACIDC-CPS-050-2021	AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINA	ACIDC-CPS-050-2021	10.872.744 COP	Firmado

3.5 GESTIÓN JURÍDICA

El Proceso de Gestión Jurídica inicia con el desarrollo de procedimientos y actividades de naturaleza jurídica que son ejecutadas desde una perspectiva consultiva y de asesoramiento institucional que involucra el acompañamiento a las dependencias de la entidad y finaliza con la emisión de conceptos, orientaciones jurídicas y representación judicial y extrajudicial de la Entidad.

De acuerdo con esto y la naturaleza transversal que conlleva esta actividad, se han adelantado las acciones vinculadas al proceso con todas las áreas de la Agencia que han demandado la gestión jurídica, lo cual se plasma en cada uno de los procesos de gestión contractual y funcionamiento propios de la entidad.

De igual manera se han liderado los comités de contratación y se ha asesorado la gestión contractual para los procesos de la Agencia.

3.5.1 DEFENSA JURÍDICA

ANÁLISIS: En atención al cumplimiento de las políticas de defensa jurídica nacionales, de las cuales hace parte importante la prevención compuesta por aquellos mecanismos que logren evitar que los hechos, acciones u omisiones ejecutados por la entidad, causen daños que lesionen el ordenamiento jurídico e impacten el erario público, la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca ACIDC, entidad descentralizada, con autonomía financiera y adscrita a la Secretaría de Competitividad, se encuentra en la formulación evaluación y adopción de un Manual de Prevención del daño antijuridico como instrumento que guiará las acciones de la entidad, de sus funcionarios y contratistas, hacia una prevención diligente del daño antijuridico con el fin de que estas acciones no resulten lesivas para el erario público y que este sea usado en beneficio de todo el sector agro de la región Cundinamarquesa.

Es así, que la ACIDC en defensa de los intereses del Estado está formulando procedimientos que permitan ejecutar un adecuado análisis de daños para la identificación y mitigación de los riesgos, evitando conflictos presentes o futuros con particulares. Para aquellos casos en los que efectivamente se generó el daño se optara por los mecanismos alternativos de solución de conflictos (MASC).

El manual tiene en cuenta las acciones positivas y negativas a evitar y que pueden invocar acciones legales como procesos de simple nulidad, nulidad y restablecimiento del derecho, reparación directa, controversias contractuales, repetición, procesos ordinarios laborales, procesos ejecutivos, repetición, acciones de cumplimiento y tutelas.

La etapa actual del Manual es la de formulación e implementación, se espera empezar la evaluación en 2022. En cuanto a las actividades de gestión se espera contar con una evaluación en 2022 ya que, en razón al corto tiempo de constitución de la entidad los procesos se encuentran en construcción.

3.5.2 MEJORA NORMATIVA

ANÁLISIS: La Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca ACIDC, se encuentra en el proceso de planeación de la

agenda regulatoria, análisis de impacto normativo y consulta pública de proyectos de actos administrativos junto con una evaluación de la agenda regulatoria.

3.6 GESTIÓN FINANCIERA

La gestión financiera realizada por la ACIDC fue:

- Evolución Ingresos- Comportamiento Histórico

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FUNCIONAMIENTO	$ 0	$ 350.325.201	$ 112.751.779	$ 298.003.537	$ 520.319.212	$ 0	$ 1.281.399.729
INVERSION	$ 0	$ 0	$ 0	$ 2.750.000.000	$ 8.855.000.000	$ 0	$ 11.605.000.000

- Evolución Egresos – Comportamiento Histórico

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FUNCIONAMIENTO	$ 0	$ 113.567.336	$ 159.819.468	$ 220.912.683	$ 162.161.133	$ 0	$ 656.460.620
INVERSION	$ 0	$ 0	$ 0	$ 999.284.474	$ 0	$ 0	$ 0

- Evolución Deuda – Comportamiento Histórico

CONCEPTO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
FUNCIONAMIENTO	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
INVERSION	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0

3.7 GESTIÓN TECNOLÓGICA

Logros	Pendiente
Firma del Convenio Interadministrativo con la Secretaría de tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (SIIWEB)	Compra equipos computo
Correos institucionales para funcionarios del área corporativa, subgerencia, etc.	
Impresora en comodato	
Wifi Oficina (se compró e instaló)	

PROCESOS DE EVALUACIÓN

4.1 SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El propósito del Sistema de Control Interno dentro de la Agencia durante lo corrido del año y lo esperado en los siguientes años, es brindar seguridad razonable del adecuado diseño de los controles y del funcionamiento eficaz de los mismos, favoreciendo la consecución eficiente de los objetivos y metas institucionales trazadas para desempeñar de la mejor manera la misión de la Agencia, con éste propósito se ha venido trabajando en el diseño e implementación de sistemas y herramientas que buscan articular el modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) con el sistema de control interno, articularemos los procesos y procedimientos y con la evaluación y retroalimentación de los mismos buscamos que la Agencia cumpla su propósito y lleve resultados eficientes, que engrandezcan su misión.

Dentro de las actuaciones más relevantes que se adelantaron y en desarrollo de Rol de liderazgo estratégico se destaca la creación del comité institucional de coordinación de control interno como órgano de asesoría y decisión en los asuntos de control interno, se elaboró el manual de auditorías para la actual vigencia, así mismo se proyectó el plan de auditorías para la vigencia 2022. Como quiera que la Agencia está en nacimiento y hasta ahora se están definiendo sus actividades, desde esta oficina se ha apoyado, de manera articulada con los dueños de cada actividad, la

revisión de todos los procesos y procedimientos que se están implantando en cada una de las áreas misionales de la Agencia. En desarrollo del Rol de enfoque a la prevención, se ha implementado recomendaciones con alcance preventivo en la ejecución de acciones de fomento a la cultura del control, que le sirvan a la entidad para la toma de decisiones oportunas frente al quehacer institucional y la mejora continua.

Cesar Augusto Carrillo Vega
Gerente
ACIDC

VB.
Andres Rico- Asesor jurídico

Eduard Javier Serrano- Subgerente de Innovación y Transformación Productiv

Cesar Rojas – Subgerente de Alianzas y Asociatividad

Jonathan Ramirez – Subgerente de Comercialización y Transformación de Mercados

Daniel Pira Ortiz – Asesor Estratégico

Orlando Otalora – Jefe Corporativo

Mayra Sabogal - jefa Oficina Planeación

Fecha de Elaboración: 06 de diciembre del 2021.