INFORME DE GESTIÓN 2022

"CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!"
2020 – 2024

AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA

Gerente
César Augusto Carrillo Vega

CONTENIDO

Introducción 4

PROCESOS ESTRATÉGICOS 6

1.1 GENERALIDADES 8

INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN 9

1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA" VIGENCIA 2021 9

1.2.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1: MÁS BIEN ESTAR ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1.1 PROGRAMA: Un buen vivir ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1.2 PROGRAMA: Toda una vida contigo ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1.3 PROGRAMA: Cundinamarca sin estereotipos ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1.4 PROGRAMA: Cundinamarqueses inquebrantables ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1.5 PROGRAMA: Sociocultura, raza y tradición ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD 9

1.2.2.1 PROGRAMA: Productividad, un camino de desarrollo 12

1.2.2.2 PROGRAMA: Cundinamarca científica e innovadora ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2.3 PROGRAMA: Rutas para el progreso 43

1.2.2.4 PROGRAMA: Nuevos mercados + oportunidades ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2.5 PROGRAMA: Unidos en una misma dirección ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.3 LÍNEA ESTRATÉGICA 3: MÁS SOSTENIBILIDAD ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.3.1 PROGRAMA: Seguridad hídrica y recursos naturales para la vida ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.3.2 PROGRAMA: Ruta de gestión del riesgo ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.3.3 PROGRAMA: El cambio está en tus manos ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.4 LÍNEA ESTRATÉGICA 4: MÁS INTEGRACIÓN 50

1.2.4.1 PROGRAMA: Región, economía imparable 87

1.2.4.2 PROGRAMA: Región verde, Región de Vida ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.4.3 PROGRAMA: Región, Conexión inteligente ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.4.4 PROGRAMA: Región un territorio de todos ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.5 LÍNEA ESTRATÉGICA 5: MÁS GOBERNANZA ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.5.1 PROGRAMA: Gestión pública inteligente ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.5.2 PROGRAMA: Empoderamiento Social ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.5.3 PROGRAMA: Cundinamarca + Digital ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.5.4 PROGRAMA: Cundinamarca, justa y segura ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.6 APORTE A LAS GRANDES APUESTAS ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.6.1 EL CAMPO: CORAZÓN DEL PROGRESO DE CUNDINAMARCA .... Error! Bookmark not defined.
1.2.6.2 "SUACHA, TIERRA Y CIELO EN ESPLENDOR" ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.6.3 CUNDINAMARCA + INCLUYENTE ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.6.4 REDUCCIÓN DE LA POBREZA ..... Error! Bookmark not defined.
1.2.7 AVANCE DE LOS PROYECTOS MEMORABLES ..... Error! Bookmark not defined.
1.3 GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA ..... Error! Bookmark not defined.
1.4 GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES ..... Error! Bookmark not defined.
PROCESOS MISIONALES 90
2.1 ASISTENCIA TÉCNICA 118
2.2 ATENCIÓN AL CIUDADANO ..... Error! Bookmark not defined.
PROCESOS DE APOYO 120
3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 121
3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 121
3.1.2 GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO 122
3.2 GESTIÓN DE BIENES 124
3.3 GESTIÓN DOCUMENTAL 126
3.4 GESTIÓN CONTRACTUAL 127
3.5 GESTIÓN JURÍDICA 130
3.5.1 DEFENSA JURÍDICA 132
3.5.2 MEJORA NORMATIVA 133
3.6 GESTIÓN FINANCIERA 134
3.6.1. GESTIÓN DE RECURSOS DE REGALÍAS 134
3.6.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA (Todas las entidades) (Cifras en Millones de $) 136
3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2022 – Gestión no Incorporada 137
3.7 GESTIÓN TECNOLÓGICA 137
PROCESOS DE EVALUACIÓN 138
4.1 SISTEMA DE CONTROL INTERNO 139

Introducción

La Agencia de Comercialización e Innovación para el desarrollo de Cundinamarca – ACIDC esta concebida como una agencia especializada para el fomento de la comercialización, generación de valor agregado e innovación; como organismo especializado en el asesoramiento profesional, promoción de los mercados, coordinación interinstitucional, fomento al desarrollo productivo y fortalecimiento de los territorios con buenas prácticas comerciales, empresariales e innovadoras.

Además, la entidad se encuentra orientada a contribuir con la corrección de las fallas del mercado y la eliminación de los costos de transacción derivados de los múltiples participantes en la cadena de valor de los sectores productivos del departamento. De esta manera, reducir intermediarios y aumentar la eficiencia en la cadena de distribución, fomentar la promoción de los mercados, realizar la gestión del territorio mediante programas y proyectos de bienes públicos, de comercialización y acceso a tecnologías y buenas prácticas productivas y empresariales, para mejorar las cadenas de valor en el departamento.

De acuerdo al objeto y como está concebida la entidad desde su creación, cuenta con un aspecto amplio en la oferta institucional y servicios que se pueden prestar a productores, emprendedores y demás actores del ecosistema de abastecimiento del departamento. Con el fin de estructurar una ruta de atención clara para los grupos de interés de la entidad, y con la finalidad de que puedan vender Más y Mejor, aportando en la calidad, cantidades y eliminando intermediación que agrega precio, pero no valor a la cadena de comercialización, se organiza esta ruta en 4 segmentos pensados en un desarrollo integral desde los procesos en finca, hasta la conexión con canales comerciales y puntos de venta que garanticen mejores precios.



Sin embargo, en razón a la misionalidad y experiencia de secretarías de la Gobernación de Cundinamarca como Sec. De Agricultura, Sec. De Competitividad, Sec. De Ciencia, Tecnología e Innovación y la Sec. De Asuntos Internacionales, se orienta la intervención de la Agencia de Comercialización en atender, principalmente, ineficiencias del ecosistema del abastecimiento que ninguna de las mencionadas entidades se especializa: mercadeo, desarticulación territorial, centros de acopio, articulación público-privada-academia, transporte y puntos de venta al consumidor final

MODELO DE NEGOCIOS PARA LA AGENCIA

PROMOCIÓN DE ALIANZAS Y ASOCIATIVIDAD

- Promoción y atracción de la inversión nacional y extranjera
- Cooperación de alianzas y fomento y formalización de la asociatividad
- Generar esquemas de cooperación interinstitucional mediante la aglomeración productiva

COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE MERCADOS

- Inteligencia, competitividad y de mercados MARKETING
- Desarrollo de Mercados y comercialización
- Logística e Infraestructura Física y Tecnología

INNOVACIÓN Y DESARROLLO PRODUCTIVO

- Gestión tecnológica y de la calidad para la red de proveedores
- Mecanismos para la formalización, bancarización y acceso de medios productivos
- Proyectos de Innovación en la cadena de valor
- Innovación para el fortalecimiento de las aglomeraciones productivas

PROCESOS ESTRATÉGICOS

El rol de la Agencia de Comercialización se orienta hacia la articulación, de encadenamientos comerciales, promoción de mercados con buenas prácticas de productividad y de marketing, en la búsqueda de orientación estratégica mediante y líneas de trabajo para la conseguir la innovación y el desarrollo productivo del campo cundinamarqués.

Es así, que la misión de esta agencia se orienta a engranar compradores con vendedores a través de puentes de valor para vender más y a mejores precios, impactando directamente la sostenibilidad y calidad de vida de campesinos cundinamarqueses.

El siguiente gráfico permite explicar la visión estratégica, de el por qué y la importancia de generar estos puentes de valor entre compradores y vendedores.

Los diferentes segmentos priorizados por la entidad se orientan a la consecución de mejores precios para el productor, y dependiendo el canal comercial, y entre más cerca este de la venta al consumidor final, se obtendrán mejores precios en el ejercicio.



1.1 GENERALIDADES

NOMBRE ENTIDAD	AGENCIA DE COMERCIALIZACIÓN E INNOCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE CUNDINAMARCA		
DIRECTIVO RESPONSABLE	**CÉSAR AUGUSTO CARRILLO VEGA**	**CARGO**	**GERENTE**
No. DE DIRECCIONES Y OFICINAS	**3 subgerencias y 2 jefaturas**	**No. DE FUNCIONARIOS**	**33**

MISIÓN

Es una Agencia especializada para el fomento de la comercialización, generación de valor agregado e innovación, como organismo especializado en el asesoramiento profesional, promoción de mercados, coordinación institucional, fomento y desarrollo productivos, y fortalecimiento de los territorios con buenas prácticas comerciales empresariales e innovadoras.

VISIÓN

Agencia líder en la coordinación y desarrollo de planes, programas y proyectos que contribuyen a mejorar la productividad, competitividad, innovación, apropiación, transferencia tecnológica y la comercialización de bienes y servicios para el desarrollo del departamento de Cundinamarca. Engranando compradores con vendedores a través de puentes de valor para vender más y a mejores precios.

INFORME RESUMIDO: PRINCIPALES LOGROS PARA CUMPLIR LA MISIÓN Y VISIÓN

Una intermediación, comercialización y reducción en los costos de producción de los pequeños y medianos productores cundinamarqueses con equidad y justicia.

La Agencia de Comercialización logra exaltar la labor del campesino cundinamarqués y promover el agro y los productos artesanales, consiguiendo además establecer una estrategia para reducir la intermediación, también conseguir el apalancamiento de apoyo para ampliar los canales de comercialización, reducir los costos de producción, con el desarrollo de planes y proyectos encaminados al beneficio del agro cundinamarqués, es así como hemos venido apoyando con apalancamientos financieros, productos y servicios, beneficiando al pequeño y mediano productor.

1.2 CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL "CUNDINAMARCA REGIÓN QUE PROGRESA" VIGENCIA 2022

1.2.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: MÁS COMPETITIVIDAD

OBJETIVO

Consolidar modelos de aglomeración y especialización productiva que permitan avanzar de forma sólida y sostenible hacia el mejoramiento de la productividad, la competitividad y la internacionalización de la economía, mediante el refuerzo de las capacidades

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

PROGRAMA RED DE PROGRESO AGROPECUARIO: La estrategia Red de Progreso Agropecuario es una iniciativa que busca intervenir de forma integral las etapas productivas, logísticas y de comercialización de organizaciones y productores rurales del departamento, con el fin de aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

PROGRAMA TRANSPORTE Compramos camiones, camionetas, camiones de carga liviana para fortalecer la red logística y disminuir costos de transporte (2022 - 33) (2021 - 12)

COMPRAMOS TU COSECHA: Está orientada a lograr el acceso directo de los productores agropecuarios cundinamarqueses a los mercados formales, mediante la implementación de un modelo para facilitar la compra y venta directa con un enfoque social, ambiental y de reactivación económica. Logramos comprar directamente a 16 organizaciones agropecuarias del departamento y la compra de productos de Boyacá (Chocolate) y Tolima (arroz), vinculando productos de los departamentos de la región Central RAP-e. Logrando incrementar el beneficio al productor en un 22% por un mayor precio pagado respecto al que recibiría al vender sus productos al intermediario.

Igualmente, a través del programa COSECHAS QUE NUTREN desarrollado con la Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social del Departamento, entregamos mercados a más de 12.000 familias vulnerables, garantizando que más de la mitad de la canasta entregada, estuviera compuesta y fueran productos de origen cundinamarqués. De esta manera no solo se benefician las familias, sino también los pequeños y medianos productores que venden sus productos a mejor precio.

CANALES COMERCIALES: A través de los cuales se han diseñado diferentes metodologías comerciales enfocadas en los distintos tipos de clientes en el mercado, que involucran la búsqueda e identificación de clientes, estrategias de negociación y acompañamiento a los productores en el cierre de ventas.

Es relevante mencionar que los comercios a diciembre de 2022 han logrado ventas directas por más de $12.500.000.000 de pesos, gracias a la gestión comercial de la agencia, lo que ha servido para promocionar y consolidar los negocios, además de aumentar sus bases de clientes.

INFRAESTRUCTURA: El ICCU ha suscrito convenio con los municipios de Chipaque, Gutiérrez, Bituima, Pulí, Guayabal de Síquima, Ubalá, San Antonio del Tequendama, La Mesa, Zipaquirá, Arbeláez, Ubaque para construcción, adecuación de plazas de mercados o centros de acopio de alimentos, Así

mismo, se han firmado contratos en los municipios El Rosal, Ricaurte y Manta a la fecha sin avance físico.

INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA: Planta transformadora hortícola: Transformadora de alimentos hortícolas o deshidratadora de alimentos industrial.

FORTALECIMIENTO E INNOVACION PRODUCTIVA: Acompañamiento técnico profesional, dotación a las asociaciones, productores y municipios. Así como entrega de dotación, servicio de transporte y acompañamiento comercial.

Apoyo a emprendedores de la cadena de abastecimiento logística (Hackaton), la cual cuenta con dos categorías, categoría I – Innovación y Tecnología en el Sistema de abastecimiento alimentario y categoría II – Innovación y Tecnología productiva en emprendimiento.

Desarrollamos una estrategia orientada a la exportación a través de la cual fortaleceremos la cadena del mango fitosanitariamente en el control de la mosca, y apoyaremos a productores con cumplimientos de estándares de exportación. Aporte de ASOHOFRUCOL por 1.200 millones.

FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO: a través de la formulación e implementación de la METODOLOGÍA DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO A LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS DE CUNDINAMARCA, se realizaron acciones de fortalecimiento en temas empresariales y humanos a más de 450 organizaciones agropecuarias del departamento.

Se inició el programa CUNDINAMARCA TIERRA DE JÓVENES, con el cual se capacitó a 519 jóvenes en formulación de proyectos productivos y se consolidó y formalizó la primera organización solidaria de jóvenes rurales de Cundinamarca.

Adicionalmente, 267 organizaciones agropecuarias que representan a más de 9,000 productores cundinamarqueses se fortalecieron a través de capacitación y asesorías empresariales y la entrega de maquinaria menor para el mejoramiento de la productividad de sus proyectos productivos.

Apoyo a **población con enfoque diferencial** con maquinaria y equipos para el fortalecimiento de proyectos productivos con un recurso de $157.251.892 en cual se beneficiaran 20 productores del departamento de Cundinamarca.

Programa	Número de metas de producto
Productividad, un camino de desarrollo	197 - 198
Rutas para el progreso	188 - 236 – 237 - 331

1.2.2.1 PROGRAMA: Productividad, un camino de desarrollo

OBJETIVO

Incrementar la eficiencia, sofisticación y reconversión tecnológica del aparato productivo, para un mayor aprovechamiento del potencial del territorio con alternativas productivas como la bioeconomía y el turismo sostenible, para así generar valor agregado en la producción que responda a la demanda creciente de bienes y servicios.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!



BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

1.2.2.1.1 Subprograma: Cundinamarca productiva, Región que progresa: Manejar las capacidades productivas en el departamento mediante el manejo eficiente de los recursos

. Programa Red de progreso agropecuario
. Programa alianzas productivas
. Convenios con entidades públicas y privadas
. Estrategia compramos tu cosecha - Cosechas que nutren
. Fortalecimiento asociativo a las organizaciones agropecuarias de Cundinamarca

. Programa acompañamiento en negocios
. Programa de asistencia logística

Programa "Red de Progreso Agropecuario: La estrategia Red de Progreso Agropecuario es una iniciativa que busca intervenir de forma integral las etapas productivas, logísticas y de comercialización de organizaciones y productores rurales del departamento, con el fin de aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

Este incentivo se encontraba dirigido especialmente para (i) Organizaciones / Asociaciones de productores o (ii) Pequeños productores y productoras individuales en condición de vulnerabilidad, víctimas del conflicto armado - VCA, desmovilizados, en condición de discapacidad, adulto mayor, mujeres cabeza de familia, jóvenes rurales, enfoque étnico y cuidadores de población vulnerable. Priorizando en la asignación, los productores que se encontraban asociados, o que presentaban alguna condición de vulnerabilidad descrita en el objeto de la convocatoria.







A la fecha se han visto beneficiados con esta estrategia 38.562 productores agropecuarios, lo que corresponde a más de $9.640.500.000 de inversión. De estas 38.562 tarjetas, 351 se entregaron en el año 2021 y 38.211 tarjetas en la vigencia de 2022; cabe aclarar que aún están pendientes por entregar 1.650 tarjetas de las 40.213 que fueron asignadas a los pequeños productores en las convocatorias realizadas por la Agencia, lo que se traduce en una inversión de más de 10.800 millones de pesos en total.

La tarjeta es entregada en un sobre sellado con el nombre y cédula de cada productor; en su interior se encuentra una clave específica asociada a la misma con el fin de generar mayor confianza y seguridad en el momento de realizar la compra. El beneficiario puede redimir su saldo ($250.000) en cualquiera de los comercios habilitados (más de 200 comercios en el departamento), con lo cual logra contrarrestar en parte el alza de precios de los insumos agropecuarios.

Asimismo, es importante mencionar que la estrategia genera un efecto de doble vía, que contribuye a la reactivación de los establecimientos de comercio agrícolas y pecuarios del departamento donde se redime la tarjeta con el incentivo; los establecimientos afiliados a la Red de Progreso Agropecuario han logrado vender más de $8.868.985.802 hasta diciembre de 2022, lo que les ha servido para consolidar su negocio, ampliar sus puntos de venta, identificar clientes potenciales, conocer las necesidades de los productores e incrementar sus ingresos.

Programa "Alianzas productivas"

Fortalecimiento productivo y organizacional de Asociaciones: El plan de desarrollo Departamental establece como una de sus grandes apuestas: "El campo, corazón del progreso de Cundinamarca", que tiene como finalidad, fortalecer y empoderar a productores agrícolas del departamento, creando nuevas condiciones que brinden una mayor oportunidad a la mejora de los términos de intercambio de los productos agrícolas, y por este medio, los ingresos de las áreas de producción rural del Departamento. Este objetivo se puede lograr ajustando y redefiniendo las cadenas de comercialización agropecuaria, para reducir intermediarios y aumentar la eficiencia en la cadena de distribución.

Acorde con lo anterior, la ACIDC ha adelantado acciones para el cumplimiento del subprograma: Cundinamarca Productiva, región que progresa: orientado a mejorar las capacidades productivas en el departamento mediante el manejo eficiente de los recursos. Las metas del subprograma son: potencializar 600 organizaciones de productores agropecuarios (meta 197), potencializar 3.000 proyectos productivos agropecuarios con valor agregado para población con enfoque diferencial (meta 198).

Por lo tanto, se ha llevado a celebrado contrato de suministro ACIDC-CT-115-2022 para la Cofinanciación del programa "Proyecto de Apoyo a Alianzas Productivas para la Vida - PAAP" fase 1, beneficiando a 80 mujeres rurales, de los municipios de Choachí y Lenguazaque, con entrega maquinaria y equipos, por valor de 150 millones de pesos. Este programa del MADR y que es cofinanciado por los principales actores de la cadena, tiene por objeto fundamental encadenar asociaciones de productores con un comercializador, quienes firman un acuerdo de venta del producto logrado a través de la Alianza.

Fase 1

La cofinanciación se realizó a través de la entrega de insumos, maquinaria y equipos para los proyectos "Alianza para el fortalecimiento de la asociatividad de la mujer rural a través de la producción y comercialización de hortalizas limpias e inocuas en el municipio de Choachi" y el proyecto "alianza para el fortalecimiento de capacidades empresariales con enfoque de género, en la asociación de productores agropecuarios del municipio de Lenguazaque, con la producción de cebada cervecera"

El PAAP impulsa iniciativas en las que participan los pequeños productores para el aumento de sus ingresos y un desarrollo sostenible; para esto, se basa en la articulación permanente de los pequeños productores con mercados de valor agregado, promueve la producción competitiva y favorece la sostenibilidad y posterior crecimiento del agronegocio a través de la creación de un fondo rotatorio de propiedad de la organización de productores que se constituye con el reintegro de parte de los recursos que los beneficiarios recibieron del Ministerio al inicio de la alianza.

LAS FASES 2 Y 3 SE ENCUENTRAN EN PRODCESO







CONVENIOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS

Convenio con la Asociación Hortifrutícola de Colombia – ASOHOFRUCOL el convenio tiene por objeto "Aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para contribuir en el mejoramiento del estado fitosanitario del cultivo de mango y de la calidad e inocuidad de las líneas productivas priorizadas en el departamento de Cundinamarca para facilitar el acceso a los mercados nacionales e internacionales de estos productos" La iniciativa está planteada para el Departamento de Cundinamarca, donde se presentan tres componentes:

1. El primer componente pretende implementar normas de calidad como lo son Global GAP, Certificación Orgánica y predio exportador en 80 predios de frutas del departamento y certificar al menos 50 predios, lo cual busca que el producto cumpla con las condiciones exigidas por los clientes para su comercialización y posterior consumo.

2. El segundo componente pretende realizar diferentes acciones de monitoreo y control de las moscas de la fruta en 400 predios priorizados del cultivo de mango de algunos municipios de la provincia del Tequendama y Alto Magdalena, esto con el fin de bajar los índices de poblacionales de la plaga y que se declare un área de baja prevalencia, con miras a facilitar las exportaciones del mango de esta región.

3. El tercer y último componente, es el de fomentar el desarrollo del eslabón de comercialización de la línea productiva de mango para contrarrestar los efectos negativos de los picos de cosecha, mediante el cual se implementarán acciones para facilitar el acceso del mango a diferentes canales de comercialización y capacitar a los productores en aspectos técnicos y comerciales para los mercados de desfase de cosecha

Los aportes realizados por cada una de las entidades de describen a continuación

Fuente de financiación	Valor ($)	Tipo de recurso (efectivo/especie)	Porcentaje de participación
ACIDC	$2.000.000.000	Efectivo	63,28%
ASOHOFRUCOL -FNFH	$1.160.381.551	Efectivo	36,72%
Total	**$3.160.381.551**		

El convenio se fundamenta principalmente en que el departamento de Cundinamarca cuenta con la mayor área sembrada de mango a nivel nacional con 9980,9 hectáreas de este cultivo según las Evaluaciones Agropecuarias EVAs, sin embargo, pero con bajos rendimientos por Ha. el mercado internacional exige condiciones de inocuidad del producto y se debe mejorar el estado fitosanitario de los cultivos, además, En noviembre de 2021, el Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales (APHIS, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos notificó la decisión de autorizar la exportación de mango fresco colombiano a este país

La Estrategia de Internacionalización 2020 - 2030, liderada por la Secretaría de Asuntos Internacionales en vínculo con las demás entidades departamentales encargadas de fortalecer la competitividad territorial. En el marco de esta Estrategia, se han priorizado una serie de cadenas productivas para la internacionalización, por su potencial de producción y exportación a nivel departamental, entre estas cadenas, se encuentran el mango, uchuva, gulupa, aguacate hass, limón tahití, arándano y granadilla.

Por lo anterior, y con el propósito de incrementar las exportaciones de frutas del departamento de Cundinamarca, se requiere implementar estrategias en la implementación de normas de calidad exigidas por el mercado internacional y el cumplimiento de requisitos nacionales y el mejoramiento del estatus fitosanitario del departamento, específicamente lo relacionado con la mosca de la fruta, principal plaga limitante para la exportación.



En la actualidad en convenio se encuentra en ejecución y se ha avanzado en un 28% de su ejecución, con la inscripción de los beneficiarios,

implementación de campañas de manejo de mosca de la fruta en mango, entrega de insumos y elementos para el monitoreo y supresión de la plaga, además, la identificación de las fincas que pueden ser potenciales para certificar

CONVENIO CON: AGUAS DE BOGOTA S.A. E.S.P

El convenio suscrito tiene como objetivo realizar el estudio de factibilidad para el desarrollo del Proyecto planta de compostaje en Cundinamarca. Este convenio está pensado para la productividad y la eficiencia productiva del Departamento, lo que implica que la fuente de información de los predios proviene de la Unidad Administrativa Especial de Pensiones de Cundinamarca quien actúa como administradora de los inmuebles pertenecientes al Fondo de Pensiones Públicas del Departamento de Cundinamarca, creado mediante Decreto Departamental 1455 de 1995. Tiene como disponibilidad de predios de Factibilidad para la Planta de Producción de fertilizantes (mineral - orgánicos) a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos en el departamento de Cundinamarca a realizarse desde la secretaria de competitividad y desarrollo económico y la agencia de comercialización de Cundinamarca, para aprovechar el potencial del territorio y agregar valor para beneficiar a los productores y emprendedores cundinamarqueses.

Teniendo en cuenta el potencial productivo del departamento con disponibilidad, calidad, se busca dar un valor agregado y mejor precio a los productores cundinamarqueses es por eso que se van a ejecutar SETECIETOS NOVENTA MILLONES DOS MIL CIENTO VEINTE PESOS M/CTE $ 790.002.120, con un periodo de ejecución de seis (6) meses con orientación y el fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica, cuya incidencia es fundamental para el desarrollo productivo de Cundinamarca.

Convenio con el municipio de Cota, se realizó entrega y puesta en marcha de una Transformadora de alimentos hortícola, con suministros de equipos, dando por terminado el proceso con cumplimiento del 100% de su ejecución. El convenio tuvo un valor de $538.852.640 aportados por la ACIDC. El municipio de Cota aporta el lugar donde se encuentra funcionando la planta y el costo de la maquinaria complementaria para la optimización del funcionamiento del proceso de transformación.

El convenio de se firmó en cumplimiento de la meta 188 cuya meta de producto es "*Disponer de una transformadora de alimentos hortícola para*

que preste servicios a la región" del PDD, en su Subprograma: Cundinamarca productiva, Región que progresa, la transformadora Permitirá consolidar modelos de aglomeración y especialización productiva sector agrícola de la región.

De manera conjunta con el municipio de Cota, y en cumplimiento de la ejecución del convenio ACIDC -CDCVI-043-2021, se realizó entrega y puesta en marcha de una Transformadora de alimentos hortícola, con suministros de equipos, dando por terminado el proceso con cumplimiento del 100% en Ejecución



Convenio con el municipio de Guayabetal: Bajo el cual la ACIDC busca fortalecer el proyecto del municipio que tiene como finalidad mejorar los sistemas de transporte para la comercialización de los productos agropecuarios en beneficio de los medianos y pequeños productores.

En el municipio se dejan de comercializar alrededor de 7.000 toneladas de productos agropecuarios por falta de transporte, por esta razón los habitantes de las zonas rurales distantes están contemplando otra forma de generación de ingresos.

Así las cosas, las acciones para fortalecer el transporte de productos desde la unidad productiva a los puntos de comercialización se convierte en un mecanismo de apoyo vital a los medianos y pequeños productores. Que además busca incentivar que en el municipio posibles compradores aumenten su interés de compra, dados los precios competitivos que podrán

ofrecer los agricultores del municipio, lo que facilitara los encadenamientos productivos que erradican la pobreza y promueven la igualdad.

En concreto con el convenio se realizó una inversión de DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y SEIS MIL DOSCIENTOS NOVENTA PESOS MCTE ($266.956.290) con la finalidad de que el municipio adquiera un vehículo con las características adecuadas para suplir su necesidad.

Aportante	Valor del aporte
Departamento de Cundinamarca - ACIDC	$266.956.290
Municipio de Guayabetal	$29.661.810
Valor Total del convenio	$296.618.100

Con este convenio se potencializaran los proyectos productivos de este municipio y se generará inclusión de los pequeños productores rurales.

En el mismo sentido, contribuye al cumplimiento de los ODS, en específico generara empleo (ODS, 8) y reducirá las desigualdades en este municipio (ODS, 10).

ESTRATEGIA "COMPRAMOS TU COSECHA"



La Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, creó la estrategia COMPRAMOS TU COSECHA; pionera en Colombia con el objetivo de Incrementar los ingresos de los pequeños, medianos productores y organizaciones agropecuarias, facilitando el acceso a los mercados formales, mediante la gestión para la consolidación de encadenamientos comerciales de productos agropecuarios y procesados, asegurando la gestión de la cadena de suministro y operatividad necesarias, con un enfoque de fortalecimiento productivo, ambiental y social.

Esta estrategia se concibe como una estrategia integral que, facilite a los productores vender sus productos directamente a mercados formales, reduciendo los eslabones de la intermediación que no agregan valor y por tanto mejorando el precio pagado al productor.

Con inversión de 14 mil millones de pesos, en el cuál ha beneficiado a 403 productores del departamento con compra y ventas por encima de los mil millones de pesos, de acuerdo con el cuadro adjunto.

Indicador	Valor
Valor total compras	$1.018.579.061
Valor total ventas	$1.045.458.942
# Pequeños Productores Beneficiados	403
Beneficio en precio para pequeños productores	22%
# Asociaciones y/o Productores Formales CTC	13
# Toneladas Comercializadas	662
Prom toneladas Compradas Productor Beneficiado	1,64
Vr Prom Toneladas Compra	$1.538.140
Vr Prom Toneladas Venta	$1.578.731

A través de la estrategia los productores han recibido un precio por sus productos en promedio un 22% más alto que el que hubieran recibido al vender sus productos al intermediario en boca de finca. Este indicador resulta importante para resaltar y promover la formalización de los productores y la venta de las cosechas a través de las organizaciones agropecuarias.

Para el cumplimiento de este objetivo, la estrategia contempló e implementó acciones en los siguientes componentes:

1. Gestionar y consolidar acuerdos comerciales directos entre los mercados formales de productos agropecuarios frescos y transformados y las organizaciones agropecuarias del departamento de Cundinamarca.

En este componente, en el último trimestre de 2022 la estrategia se enfocó en los encadenamientos comerciales con operadores de compras públicas y mercados de exportación para el caso del aguacate HASS.

A continuación, se presenta un resumen de las ventas realizadas a través de la estrategia CTC, los principales compradores y los productos comercializados:

VENTAS



CLIENTES



PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

PANELA, PLATANO, TOMATE, ZANAHORIA, PAPA, CEBOLLA DE BULBO, HUEVOS, TOMATE DE ARBOL, LULO, PIMENTÓN, AHUYAMA.

Cabe señalar que, para la vinculación de los compradores a la estrategia, deben igualmente cumplir requisitos de formalización y pasar por un estudio de capacidad financiera y cumplimiento de obligaciones. Esto con el propósito de asegurar y resguardar los recursos de inversión de la estrategia finalizando el año, se realizaron nuevas evaluaciones de potenciales compradores, con quienes se iniciarán operaciones en 2023.

2. Generar capacidades para el ingreso de las organizaciones agropecuarias a los mercados formales, mediante la compra directa de las cosechas y el fortalecimiento productivo y empresarial de las mismas.

En este componente, cabe señalar que, para la participación de las organizaciones agropecuarias en la estrategia, el requisito indispensable es la formalización y contar con facturación electrónica. Teniendo esto en cuenta, al inicio del programa, como eje fundamental, se generaron actividades de fortalecimiento y acompañamiento con las organizaciones para el cumplimiento de los requisitos. Se inició el programa con 2 organizaciones con documentación completa y se finalizó el año con 22 asociaciones que cumplen requisitos, de las cuales se realizaron operaciones de compra con 13 organizaciones.

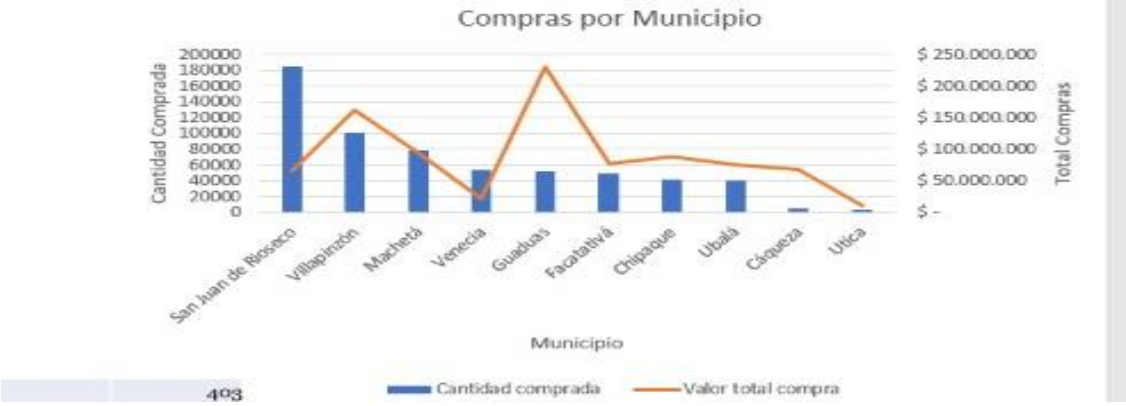
A estas organizaciones se les realizó un diagnóstico organizacional, para establecer las necesidades específicas de fortalecimiento y posteriormente, capacitaciones en aspectos tributarios, contables y administrativos que deben tener en cuenta para la sostenibilidad de la organización al participar en mercados formales. Esto permite que las organizaciones, no solo participen en la estrategia COMPRAMOS TU COSECHA, sino que puedan proyectar sus actividades para vincularse directamente en otros mercados sin la mediación de la ACIDC.

Adicionalmente, se implementó un equipo técnico de campo compuesto de ingenieros agrónomos, que realizaron verificación y proyección de oferta, así como capacitación a los productores y verificación en temas de calidad, clasificación, punto de cosecha y empaque, con el fin de garantizar las condiciones de los productos entregados a los compradores.

A continuación, se muestran las organizaciones que han proveído a los encadenamientos de compras públicas y exportaciones:

PARTICIPANTES





3. Asegurar la sostenibilidad y cumplimiento de los acuerdos comerciales, facilitando la operación logística, el alistamiento y la distribución de los productos desde la finca hasta el cliente y las acciones intermedias requeridas. Dentro de este componente, la ACIDC adquirió durante el año 2022 una flota de vehículos que incluyen 33 camiones entre furgones y camiones de estacas y 14 camionetas, de diferentes capacidades de carga, así como canastillas, estibas y pisos plásticos

Tanto los vehículos, como los implementos comprados, permitieron garantizar el transporte de los productos desde campo hasta los centros de recibo de los compradores.

Dentro de la estrategia COMPRAMOS TU COSECHA, y en cumplimiento de la filosofía de comprar directamente a los productores de Cundinamarca, la ACIDC y la Secretaría de Desarrollo e Inclusión Social, crearon COSECHAS QUE NUTREN, que busca beneficiar a más 12.000 familias vulnerables de todo el departamento con entrega de 24.000 mercados.

La canasta se determinó con el acompañamiento de una profesional en nutrición, con base en los siguientes criterios:

Cumplimiento de aportes nutricionales aprobados por un profesional en nutrición.

Que la mayor parte de la canasta fueran productos de origen cundinamarqués

Productos que se pudieran adquirir en departamentos de la Región Central RAP-e.



Programa que hace parte de la Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional departamental - Ordenanza 261 de 2015, Por medio de LA cual que busca beneficiar a 12.000 familias con paquetes alimentarios, y a 3000 niñas y niños menores de 5 años en riesgo de desnutrición y 3000 madres gestantes y lactantes con bajo peso con complementos nutricionales, gracias a la puesta en marcha de la

estrategia operativa y logística, y la unión del convenio tripartito entre la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca, el Fondo para el Desarrollo de Cundinamarca – FONDECUN, y la cartera departamental de Desarrollo e Inclusión Social.

Durante el año 2022 este programa entregó un total de 25.101 mercados, beneficiando a más de 13.000 familias en todo el departamento, la composición de este paquete nutricional y los proveedores de los productos incluidos fueron los siguientes:

ITEMS	INSÚMOS PRINCIPALES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD UNITARIA	PROVEEDOR
1	Arroz	500 gr.	3	FEDEARROZ - HUILA, META, TOLIMA
2	Chocolate en pastilla	500 gr.	1	CIPAOTANCHE - BOYACA
3	Frijol bolo roja y/o cargamanto seco	500 gr.	3	ASOFRISAGUT AFRIJOSUN CORPOAGROS
4	Frasco de Aceite vegetal.	1.000 c.c.	1	OPERADOR

ITEMS	INSÚMOS PRINCIPALES	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD UNITARIA	PROVEEDOR
5	Lata de Atún lomitos en agua.	175 gr.	1	OPERADOR
6	Lata de Sardinas en salsa de tomate.	425 gr.	1	OPERADOR
7	Papa pastusa (lavada)	1.000 gr.	3	DIGNIDAD PAPERA
8	Panela cuadrada empaque en polietileno	450gr.	1	ASPRUT
9	HARINA DE MAIZ	1.000 gr.	1	OPERADOR
10	Cubeta de Huevos tipo AA X 30 Unidades Cundinamarqués	(30) Unidades	1	ASOPROCUNDI
11	Leche entera pasteurizada	1000 ml.	3	APROLECHO
12	Ahuyama	Unidad	1	FEDECUNDI
13	Tomate de árbol	1.000 gr.	1	AGROPUJANZA
14	Zanahoria	1000 gr.	1	DIGNIDAD PAPERA
15	pimentón	500 gr.	1	AGROPUJANZA
16	cebolla de bulbo	1000 gr.	1	FEDECUNDI
17	tomate	1000 gr.	1	AGROPUJANZA - ASOPROCUNDI

Esta estrategia benefició a 150 productores cundinamarqueses, a través de 9 asociaciones del departamento, con la compra de más de 361 toneladas de alimentos, y a productores de los departamentos vecinos de Huila, Tolima, Meta y Boyacá, apoyados en el acuerdo firmado con las gobernaciones, la RAPE y la Agencia, con la compra de más de 50 toneladas de alimentos, los productos que fueron comprados a través del operador son productos que son esenciales para complementar nutricionalmente esta canasta y son productos que no se producen en el departamento.

El siguiente cuadro muestra las órdenes de compra generadas a cada asociación, con el número de productores beneficiados, la cantidad comprada y el valor de compra.

Organización Agropecuaria	No. de Productores beneficiados	Producto	Unidad	Precio unitario de compra	Cantidad compra	Valor total compra
APROLECHO	22	LECHE ENTERA PASTEURIZADA	LITRO	$ 3.118	64000	$ 199.552.000
ASPRUT	12	PANELA BLOQUE	Kilo	$ 1.641	24000	$ 39.384.000
ASOPROCUNDI	6	HUEVOS AA	Unidad	$ 16.718	10000	$ 167.180.000
AGROPUJANZA	12	TOMATE DE ARBOL	Kilo	$ 4.145	24000	$ 99.480.000
AGROPUJANZA	6	PIMENTON	Kilo	$ 3.682	12000	$ 44.188.248
AGROPUJANZA	7	TOMATE CHONTO	Kilo	$ 3.143	12000	$ 37.717.383
AFRIJOSUM	5	FRIJOL CARGAMANTO SECO	Kilo	$ 15.257	7000	$ 106.799.000
ASOFRISAGUT	4	FRIJOL CARGAMANTO SECO	Kilo	$ 15.257	7000	$ 106.799.000
DIGNIDAD PAPERA	10	PAPA PASTUSA LAVADA	Kilo	$ 9.326	21000	$ 195.846.000
DIGNIDAD PAPERA	12	ZANAHORIA	Kilo	$ 1.822	24000	$ 43.728.000
CORPOAGROS	5	FRIJOL CARGAMANTO SECO	Kilo	$ 15.257	3183	$ 48.563.031

Organización Agropecuaria	No. de Productores beneficiados	Producto	Unidad	Precio unitario de compra	Cantidad compra	Valor total compra
CIPAOTANCHE	11	CHOCOLATE EN PASTILLA	Kilo	$ 6.935	24000	$ 166.440.000
FEDEARROZ		ARROZ TRADICIONAL	Kilo	$ 4.120	35000	$ 144.200.000
FEDECUNDI	6	AHUYAMA ZACATA	Kilo	$ 2.075	14400	$ 29.880.000
FEDECUNDI	5	CEBOLLA BLANCA DE BULBO	Kilo	$ 3.830	24000	$ 91.920.000
ASOPROCUNDI	6	TOMATE CHONTO	Kilo	$ 2.656	12000	$ 31.868.000
APROLECHO	8	LECHE ENTERA PASTEURIZADA	LITRO	$ 3.118	8000	$ 24.944.000
DIGNIDAD PAPERA	3	PAPA PASTUSA LAVADA	Kilo	$ 9.326	3000	$ 27.978.000
AFRIJOSUM	5	FRIJOL CARGAMANTO SECO	Kilo	$ 15.257	8467	$ 129.181.019
ASOFRISAGUT	4	FRIJOL CARGAMANTO SECO	Kilo	$ 15.257	12000	$ 183.084.000
ASOPROCUNDI	6	HUEVOS AA	Unidad	$ 16.718	13300	$ 222.349.400
APROLECHO	8	LECHE ENTERA PASTEURIZADA	LITRO	$ 3.118	3300	$ 10.289.400
ASPRUT	12	PANELA BLOQUE	Kilo	$ 1.641	2200	$ 3.610.200

Organización Agropecuaria	No. de Productores beneficiados	Producto	Unidad	Precio unitario de compra	Cantidad compra	Valor total compra
AGROPUJANZA	7	TOMATE CHONTO	Kilo	$ 3.607	2150	$ 7.755.050
DIGNIDAD PAPERA	3	PAPA PASTUSA LAVADA	Kilo	$ 9.326	1100	$ 10.258.600
DIGNIDAD PAPERA	12	ZANAHORIA	Kilo	$ 1.822	1100	$ 2.004.200
FEDECUNDI	6	AHUYAMA ZACATA	Kilo	$ 2.075	7467	$ 15.494.025
FEDECUNDI	5	CEBOLLA BLANCA DE BULBO	Kilo	$ 3.830	1818	$ 6.962.940
	185				**371.100**	**$ 2.197.455.496**

FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO A LAS ORGANIZACIONES AGROPECUARIAS DE CUNDINAMARCA

Durante el año 2022, la Subgerencia de Promoción de Alianzas y Asociatividad desarrolló la metodología de fortalecimiento con el propósito de desarrollar acciones efectivas en el territorio que permitan Incrementar la base de Organizaciones Agropecuarias del departamento de Cundinamarca que participan directamente en canales formales de comercialización mediante el fortalecimiento de sus capacidades y competencias empresariales y asociativas. Para esto se establecieron los siguientes programas:



PROGRAMA: FORMALIZACIÓN:

Este programa tiene como objetivo fomentar y acompañar a los grupos de productores en la conformación de nuevas organizaciones agropecuarias que les permita acceder a los mercados formales y a la oferta institucional.

Desde la subgerencia se generaron acciones de acompañamiento para facilitar a los productores el proceso de formalización, como fueron capacitaciones en las diferentes formas jurídicas y construcción del objeto social, se generaron estatutos y actas de constitución tipo, y se realizó el acompañamiento en la consolidación de documentos y radicación en cámara de comercio.

Como resultado de estas acciones, en 2022 se constituyeron 24 nuevas organizaciones productivas sin ánimo de lucro, que representan 203 productores agropecuarios, de 16 municipios del departamento.

PROGRAMA: FORTALECIMIENTO HUMANO

Este programa busca generar capacidades de liderazgo y gerencia en los productores representantes legales de las organizaciones agropecuarias y en los miembros de sus juntas directivas.

Durante la vigencia 2022 se realizaron capacitaciones y asesorías en temas de fortalecimiento de habilidades blandas y liderazgo, trabajo en equipo,

roles dentro de la organización y oferta institucional. Como resultado 322 organizaciones agropecuarias fueron capacitadas, con un total de beneficiarios 1650 productores pertenecientes a estas organizaciones.





Se realizó un convenio con el Ministerio del Trabajo, para la participación de 6 organizaciones en el Programa de Reconocimiento a la Igualdad de Género - PRIG EQUIPARES RURAL, el cual busca fortalecer la participación de hombres y mujeres de una manera igualitaria dentro de las organizaciones con las mismas oportunidades.

De las organizaciones participantes, 3 asociaciones (ANUC PACHO, ANUC GUADUAS y ASOMUCAVIT) finalizaron el programa y obtuvieron el sello PRIG EQUIPARES RURAL, otorgado por el Ministerio.

CUNDINAMARCA TIERRA DE JÓVENES

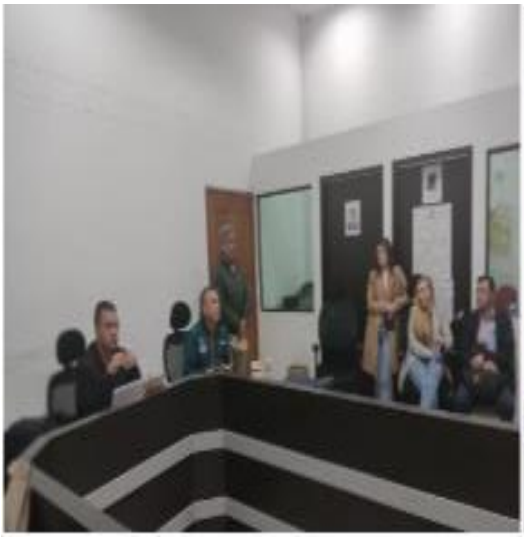
Dentro del programa de Fortalecimiento Humano, se generó el proyecto Cundinamarca Tierra de Jóvenes, que tiene como propósito desarrollar estrategias que permitan, en el corto y mediano plazo, el relevo generacional del campo Cundinamarqués.

Implementado por la subgerencia de promoción de alianzas y asociatividad, está dirigido a jóvenes entre 14 y 28 años. Durante el segundo semestre de 2022, se realizaron 24 talleres provinciales de focalización de proyectos agropecuarios, en los cuales participaron 1170 jóvenes de 23 municipios del departamento.

Adicionalmente, mediante la estrategia de Aula Virtual, 500 jóvenes campesino se vincularon al proyecto de fortalecimiento de las asociaciones de productores agropecuarios del Departamento de Cundinamarca

A través de los talleres realizados, se identificaron 60 jóvenes líderes, quienes fueron convocados a participar de la primera organización solidaria de jóvenes rurales del departamento.

Como resultado, 30 Jóvenes constituyeron la ASOCIACION AGROPECUARIA MULTIACTIVA CUNDINAMARCA TIERRA DE JOVENES, cuyo objeto social es Promover y desarrollar iniciativas en pro del bienestar social de los jóvenes rurales de Cundinamarca









PROGRAMA: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Tiene como objetivo Lograr el acceso directo de las organizaciones a canales formales de comercialización mediante la orientación y acompañamiento en la ejecución de los negocios gestionados por la ACIDC.

Para este programa, se desarrolló una herramienta de diagnóstico para las organizaciones agropecuarias. Mediante este diagnóstico, se determina el Índice de Capacidad organizacional, y de acuerdo con el puntaje obtenido, se establecen las necesidades de fortalecimiento de la organización y así se establece un plan de acción a la medida.

Durante los meses de noviembre y diciembre se aplicó el diagnóstico a 110 organizaciones, con las cuales se iniciarán los planes de fortalecimiento en 2023.

Igualmente se estableció un programa de capacitación en temas de planeación estratégica, manejo contable, educación financiera y proyectos.

Durante la vigencia se capacitaron 460 Organizaciones productivas sin ánimo de lucro del departamento de Cundinamarca

Adicionalmente, y teniendo en cuenta que una de las principales barreras para acceder al mercado es contar con facturación electrónica, se realizó taller con el apoyo de la DIAN, en temas tributarios y de facturación en el cual participaron 142 organizaciones.

Se acompañó en el proceso de facturación electrónica a 46 organizaciones y estas ya cuentan con su facturación.



CONVOCATORIA: "Maquinaria o Infraestructura Menor para Organizaciones sin Ánimo de Lucro Agrícolas y Pecuarias del Departamento de Cundinamarca"



Como parte de las estrategias de fortalecimiento a los proyectos productivos, la subgerencia de promoción de alianzas y asociatividad

Realizo convocatoria dirigida a las organizaciones sin ánimo de lucro de productores del sector agrícola y pecuario de Cundinamarca.

Mediante esta convocatoria, se implementó un programa de capacitaciones para el fortalecimiento empresarial de las organizaciones agropecuarias de 94 municipios. Estas capacitaciones se realizaron en temas como Dirección Estratégica, Fortalecimiento Humano, Educación Financiera y Oferta Institucional.

Como complemento al proceso de formación, se destinaron recursos por valor de $ 9.550.000.000 para la entrega a las organizaciones de maquinaria menor y el mejoramiento de infraestructura menor, con el propósito de apoyar en el mejoramiento de los procesos productivos primarios y de transformación. Estos recursos se distribuyeron de la siguiente manera:

Maquinaria menor recurso por valor de $9.050.000.000: Con esta inversión se benefician 9224 productores de 269 organizaciones productivas sin ánimo de lucro del departamento de Cundinamarca.

Para esta fase de la convocatoria 468 organizaciones radicaron documentos, de las cuales 199 no cumplieron los requisitos. De estas, se seleccionaron 100 organizaciones que tuvieron puntaje entre 40 a 44 puntos y a las cuales se les aplicó el diagnóstico para establecer el Índice de Capacidad Organizacional, y así establecer acciones concretas para el año 2023 que permita a estas asociaciones fortalecer sus capacidades para acceder a la oferta de la ACIDC

El Departamento de Cundinamarca le apuesta al desarrollo del sector agroindustrial – "Infraestructura Productiva" a partir del fortalecimiento de cadenas productivas que buscan el mejoramiento de los volúmenes de producción y calidad de los productos, facilitando así el acceso de la producción agropecuaria a mercados tanto locales como externos.

Es por esto que, el programa de intervención busca lograr mejoras locativas y/o mantenimientos menores de unidades agroindustriales en los municipios del departamento con la finalidad de mejorar los niveles de productividad, ampliar las redes de comercialización de productos y mejorar la inocuidad de los alimentos ofrecidos a los consumidores finales con el cumplimiento de normas sanitarias. Además, adecuar espacios de comercialización local de alimentos frescos o sin un mediano

Procesamiento. Logrando aumentar la competitividad de los productores y mejorar los niveles de desarrollo económico de los municipios

Por lo que en su segunda convocatoria se destinaron $500.000.000. Para la adecuación de infraestructura ya existente en los terrenos propios o en comodato de las organizaciones.

En este sentido y luego de cumplir con el proceso que se llevó a cabo en la convocatoria para infraestructura quedaron beneficiadas las siguientes 10 asociaciones de 4 provincias del departamento, 7 municipios y un total de 531 personas beneficiadas de estas asociaciones

NOMBRE DE LA ASOCIACION	SIGLA	NUMERO DE ASOCIADOS	PROVINCIA	MUNICIPIO	PUNTAJE
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES K UALAMANA	APCKUALAMANA	35	ALTO MAGDALENA	NILO	58
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE SAN CAYETANO	ASOPROSAN	80	RIO NEGRO	SAN CAYETANO	58
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LECHEROS DE PROTRERO LARGO	COOPROLAG	117	GUAVIO	GUATAVITA	58
COOPERATIVA INTERGRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS	COOINPROAGROS	45	RIO NEGRO	SAN CAYETANO	52
ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE GUATAVITA	AMEG	43	GUAVIO	GUATAVITA	55
ASOCIACION GANADERA Y AGROINDUSTRIAL LA ESPERANZA DE UBATE	AGROESP	11	UBATE	UBATE	55
COOPERATIVA DE LECHEROS DE LAS VEREDAS ASOCIADAS CARBONERA ALTA Y BAJA DE GUATAVITA	LECHACAB	74	GUAVIO	GUATAVITA	52
ASOCIACION DE GANADEROS DE LA VEREDA ZAQUE SECTOR YONAMA GACHETA	ASOGANYO	29	GUAVIO	GACHETA	48
COOPERATIVA COLEGA	COLEGA	41	GUAVIO	GUATAVITA	48
ASOCIASCION AGROPECUARIA Y CAMPESINA NO NACIONAL EL SANTUARIO DE LAS VEREDAS EL SANTUARIO FLORES Y SANTA BARBARA DEL MUNICIPIO DE GUASCA	ASOSANTUARIO	56	GUAVIO	GUASCA	48

Con esta convocatoria se contribuye al cumplimiento del programa Rutas para el progreso - subprograma edificando progreso que tiene como objetivo en relación con la meta 236 la mejora de infraestructura menor en el departamento.

PROGRAMA: ACOMPAÑAMIENTO EN NEGOCIOS

Se orienta en el acompañamiento a las organizaciones que se vinculan a los canales comerciales gestionados por la ACIDC en el seguimiento al cumplimiento de requisitos y compromisos establecidos en cada negocio comercial

En este sentido, como parte de las acciones de la Estrategia COMPRAMOS TU COSECHA, desde la subgerencia de Alianzas y Asociatividad, se realizó la asesoría a las organizaciones en los siguientes aspectos:

1. Cumplimiento de los requisitos: consolidación de los documentos y acompañamiento y asesoría especifica en la Declaración de Bienes y Rentas de la Función Pública y Facturación Electrónica

2. Acompañamiento y asesoría a las organizaciones con órdenes de compra efectiva, para la elaboración de informes y soportes para la facturación de sus productos.

Se coordinó y realizó una reunión virtual con 21 organizaciones agropecuarias para la socialización de la estrategia COMPRAMOS TU COSECHA, los requisitos de participación y compromisos a adquirir. Igualmente se generó la CIRCULAR PARA ASOCIACIONES, explicando la estrategia para invitar mediante correo electrónico a las organizaciones identificadas por la Subgerencia de Asociatividad

Como resultado, finalizando 2022, se cuenta con 22 organizaciones agropecuarias con documentación completa, de las cuales se realizaron compras efectivas a 1

PROGRAMA DE APOYO LOGÍSTICO

El departamento de Cundinamarca es el principal abastecedor de alimento de Bogotá D.C. y tal como se encuentra plasmado en la "Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional para Bogotá: Construyendo ciudadanía alimentaria 2019-2031" uno de sus objetivos específicos es el de consolidar un sistema de abastecimiento y distribución de alimentos saludables con una perspectiva de ciudad región, lo cual, demanda un sistema de logística y transporte eficiente, que permita a los productores ofertar sus artículos directamente al consumidor sin causar sobrecostos atribuidos al factor transporte.

Por lo cual, la ACIDC ha concluido que el transporte es una de las necesidades primordiales que se deben suplir para que los productores del Departamento puedan vender más y mejor. Así se ha venido implementando un programa de transporte integral que cuenta con vehículos adecuados para el transporte de elementos de producción agropecuaria con la finalidad de que los productores agropecuarios del

departamento especialmente los pequeños y medianos puedan transportar sus productos a las diferentes plazas de mercado y centros de acopio disminuyendo notablemente los costos de fletes, abarcando la mayoría de los 116 municipios del Departamento sin que las condiciones de la red vial terciaria del departamento sean un impedimento y llegando hasta para los municipios más alejados del territorio cundinamarqués

Este programa entiende que el valor del transporte de carga constituye en promedio el 16%. Por lo que la ACIDC a través de su flota de vehículos, busca disminuir dicho costo para los productores de forma que puedan incrementar las utilidades por la venta de sus productos.

Por esto, durante el año 2022 la ACIDC tuvo como propósito ampliar la flota de trasporte con veintinueve (29) vehículos de carga adecuados para el transporte de las producciones agropecuarias del departamento invirtiendo durante la vigencia OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS MCTE ($ 8.335.552.333) los cuales se distribuyeron en las siguientes adquisiciones

#		DESCRIPCIÓN	INVERSION
3		CAMIONES CARGA LIVIANA CON CAPACIDAD DE CARGA DE 2.5 TON	$359.510.757
11		CAMIONES CON CAPACIDAD DE CARGA DE 5 A 7 TON	$2.592.633.138.01
	5	CAMIONES CARGA SECA CAPACIDAD DE 5 A 7 TON	$5.383.378.438
	3	CAMIONES CARGA LIVIANA CAPACIDAD 1.5 TON	
	1	CAMIÓN CARGA LIVIANA FURGÓN ISOTÉRMICO REFRIGERADO CAPACIDAD DE CARGA MÍNIMO 1.5	
	3	CAMIONES 4 X 4 FURGÓN CARGA SECA DE CAPACIDAD 3.5 T	
	1	CAMIÓN 10 TONELADAS FURGON CARGA SECA	
	1	CAMIÓN 10 TONELADAS DE CARROCERÍA ESTACAS	
15	1	CAMIÓN DE CONGELAMIENTO DE 5 A 7 TON	
29		TOTAL	$8.335.552.333

Con la incorporación de esta nueva flota se ha logrado transportar más de 2900 toneladas de cosechas e insumos beneficiando así a 2645 productores cundinamarqueses, de 68 organizaciones; generando un ahorro en fletes de $497 millones de pesos. Los cuales se ven reflejados directamente en la utilidad obtenida por estos productores.





El programa de logística cuenta también con canastillas, pisos plásticos y estibas que permiten apoyar la comercialización de lo de los productos derivados de los proyectos productivos, proporcionando así las herramientas necesarias para que los productores puedan vender más y mejor. Las herramientas que la ACIDC proporciona en la cadena de comercialización incluye el transporte, almacenamiento y exhibición de alimentos, para lo cual, los vehículos de carga adquiridos deben ser provistos de elementos adecuados para garantizar la inocuidad de los productos que transportan.

En la actualidad existen normas (la resolución 224 de 2007, emanada del Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural, Norma Técnica Colombiana NTC 5422, establece las condiciones para Empaque y Embalaje de Frutas, en relación a las condiciones que deben cumplir los empaques primarios de los alimentos a fin de evitar su contaminación y el equipamiento adecuado que debe poseer los vehículos de transporte de frutas, hortalizas y tubérculos, que cumpla con el mismo objetivo de inocuidad y salubridad, para ofrecer a los consumidores finales productos óptimos para su consumo, sin contravenir la legislación actual y facilitar acceso de los productos a los

centros de abastos o consumidores finales que ha adoptado buenas prácticas de manipulación, exhibición y transporte de productos agrícolas destinados al consumo humano.

Por lo que, conforme a esta normatividad, junto con el cumplimiento de sus funciones misionales, la ACIDC, identifico como una necesidad relevante la compra de canastillas, pisos aislantes y estibas plásticas, que permiten apoyar de manera directa a los productores agropecuarios del Departamento.

Con la firma del contrato ACIDC-CT-118-2022 por un valor de $354.559.720 se realizó la adquisición de los productos discriminados a continuación, así:

DESCRIPCION	CANTIDAD
Estibas Plásticas	200
Piso plástico para camiones	200
Canastilla tipo Fresera	3000
Canastilla tipo Morera	3000
Canastilla plana convencional	16079

Estos elementos complementan los servicios logísticos y de apoyo que presta la ACIDC a los productores del departamento y a las estrategias COMPRAMOS TU COSECHA y COSECHAS QUE NUTREN.





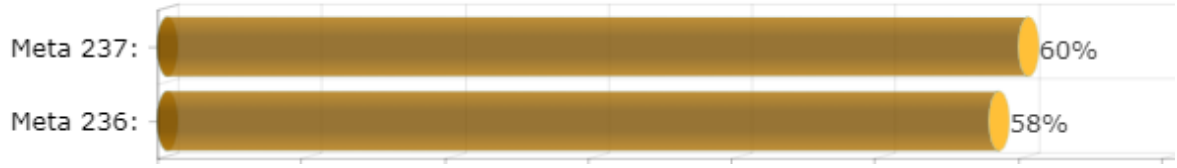


1.2.2.3 PROGRAMA: Rutas para el progreso

OBJETIVO

Potencializar el aparato productivo y de servicios fortaleciendo la infraestructura física y tecnológica, de modo que se consolide el escenario más apropiado en el desarrollo productivo de Cundinamarca.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!



BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

En la siguiente tabla se evidencia la asignación de recursos para las Plazas de Mercado municipales, recursos que ascienden a la suma de 130 mil millones de pesos, lo cuales beneficiarán a 584 mil beneficiarios

CONVENIOS PACTO FUNCIONAL CUNDINAMARCA.	
DNP	**$ 78.951.993.082**
ICCU	**$ 50.924.217.576**
Municipios	**$ 573.460.119**
Total recursos convenios Pacto Funcional Cundinamarca	**$ 130.449.670.777**

PLAZAS DE MERCADO INTERVEVENIDAS	
CHIPAQUE	CONSTRUCCIÓN CENTRO DE ACOPIO EN LA VEREDA CEREZOS GRANDES 25% DE AVANCE FÍSICO
CHIPAQUE	CONSTRUCCIÓN EDIFICACIÓN DE LA MUJER TEJEDORA CABEZA DE HOGAR 65%, DE AVANCE FISICO
GUTIERREZ	CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA EL SECTOR CAMPESINO, AVANCE FÍSICO 45%

GUAYABAL DE SIQUIMA	CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO, AVANCE FÍSICO 44%
UBALÁ	CONSTRUCCIÓN DEL MURO DE CONTENCIÓN EN LA PLAZA DE MERCADO, AVANCE FÍSICO 50%
ARBELAEZ	MEJORAMIENTO Y ADECUACIÓN DE LA PLAZA DE FERIAS, AVANCE FÍSICO 34%
LA MESA	ADECUACIÓN PLAZA DE MERCADO - CENTRAL DE ABASTOS DE TEQUENDAMA, FASE 1, AVANCE FÍSICO 45%
SAN ANTONIO	MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE PLAZA DE MERCADO, AVANCE FÍSICO 60%
ZIPAQUIRA	ADECUACIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO VILLA DE LA SAL, AVANCE FÍSICO 13%
UBAQUE	MANTENIMIENTO CONSTRUCCIÓN DE LA PLAZA DE MERCADO, AVANCE FÍSICO 10%
TENA	ESTUDIOS, DISEÑOS Y PROPUESTA DE INTERVENCIÓN INTEGRAL PARA LA ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO AGRO TURÍSTICO MONTANARA, AVANCE FÍSICO 30%





90 % EN AVANCE FISICO DE OBRAS EN MUNICIPIOS INTERVENIDOS CON MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA MENOR AGROINDUSTRIAL CON ARREGLOS LOCATIVOS O DOTACIONES EN UNIDADES PRODUCTIVAS AGROINDUSTRIALES

MUNICIPIO	NOMBRE	AVANCE FISICO	MUNICIPIO	NOMBRE	AVANCE FISICO
VILLAGOMEZ	ASOCAIPAL	100%	EL PEÑON	CENTRO ACOPIO EL PEÑON	100%
VILLAGOMEZ	LACPOR	100%	GACHALA	UNIDAD AGROINDUSTRIAL	100%
VILLAGOMEZ	SAN RAFAEL	100%	MANTA	CENTRO AGROINDUSTRIAL	100%
VILLAPINZON	PASO BLANCO GUANGUITA	100%	TIBIRITA	TRAPICHE COMUNAL	100%
VILLAPINZON	SANTA MARIA CHASQUEZ	100%	LA PALMA	LA HERMOSA	100%
VILLAPINZON	UNIDAD AGROINDUSTRIAL SOATAMA	100%	GRANADA	AGROINDUSTRIAL PLAZA DE FERIAS	100%
UBALA	AGROPUJANZA	100%	NOCAIMA 2	COMITÉ DE GANADEROS	100%
LA PALMA	CANTA GALLO	100%	LA PEÑA	PREDIO SEDE GENERAL SANTANDER	100%
TABIO	CENTRO ACOPIO LECHERO	100%	VERGARA	PLAZA DE MERCADO	100%
SUTATAUSA	PLANTA PILOTO	100%	FUSA 1	DE FINCA	100%
GUAYABETAL 1	AVIRREY	100%	FUSA 2	MOLINO II	100%
GUAYABETAL 2	BARACALDO	100%	VENECIA	CENTRO DE ACOPIO	100%
GUAYABETAL 3	JOSE REY	100%	PACHO	PLAZA DE MERCADO	100%
GUAYABETAL 5	TRAPICHE ENCENILLO	100%	SOPO	PLANTA CERES	100%
GUAYABETAL 6	TRAPICHE JABONERA	100%	GUAYABETAL 4	CAFÉ	70%
GUAYABETAL 7	TRAPICHE LA PALMA	100%	NOCAIMA 1	ASOPROPANOC	15%
GUAYABETAL 8	TRAPICHE TUNQUE	100%	CACHIPAY 1	ASFRUCA	65%
UNE	CENTRO INTEGRAL AGROPECUARIO	100%	CACHIPAY 2	LUKAIX PIEL SOBRE PIEL	100%
CHIPAQUE	ACOPIO POTRERO GRANDE	100%	QUIPILE 1	PLANTA DE MIELES FEDEPANELA	70%
FACATATIVA 1	JABES	100%	QUIPILE 2	TRAPICHE COMUNAL LA UNION	100%
FACATATIVA 2	BELLISIMO S.A.S.	100%	ANOLAIMA	PLAZA DE MERCADO	50%
GUAYABAL DE SIQUIMA 1	AGROSIQUIMA	100%	SILVANIA	QUINTA SAROCO	95%

MUNICIPIO	NOMBRE	AVANCE FISICO	MUNICIPIO	NOMBRE	AVANCE FISICO
GUAYABAL DE SIQUIMA 2	ASOGUAYCAFE	100%	ARBELAEZ	MEJORAMIENTO DE LOS BAÑOS DE LA PLAZA DE MERCADO	100%
BITUIMA	CUARTO DE MOLDEO LAS VIVIANAS	100%	SAN BERBARDO	PLAZA DE MERCADO	80%
SIBATÉ	ASOPAPA	100%	UBALA 2	CHOCOGUAVIO	10%
NIMAIMA 1	PLAZA DE MERCADO	100%	GACHETA	MUCHINDOTE	5%
SASAIMA	SERVIAGRO SAN ISIDRO EAT	100%	SUESCA	PLAZA DE MERCADO	20%
LA MESA	ASOFRUTEQ	100%	PARATEBUENO	ASOCIACION EL GAVAN	20%
			MEDINA	CENTRO DE ACOPIO DE SOYA	50%

Como resultado de la convocatoria 002/2022 se fortalecerán a 10 organizaciones productivas con mejoramiento de la infraestructura menor, cada una por valores cercanos a los 50 millones. Inversión por cerca de 500 millones.

Con el fin de seguir adelante con el mejoramiento de la Infraestructura productiva para optimizar el proceso de comercialización de productos agropecuarios y agroindustriales, la Agencia realizó el proceso contractual para la contratación de obras de adecuación, mantenimiento y mejoramiento de las unidades agroindustriales, con presupuesto por valor de $ 500 millones de pesos, con el objeto de beneficiar a 10 asociaciones agropecuarias de los municipios que se describen a continuación:

La ejecución de dichas obras se realizará en la vigencia 2023.

MUNICIPIO	ASOCIACIÓN	OBJETO	INVERSIÓN
NILO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES KUALAMANA	ADECUACIÓN, MANTENIMIENTO Y MEJORAMIENTO	$ 50.000.000,00
SAN CAYETANO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE SAN CAYETANO		$ 50.000.000,00
GUATAVITA	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LECHEROS DE PROTRERO LARGO		$ 50.000.000,00
GUATAVITA	ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE GUATAVITA		$ 50.000.000,00

UBATE	ASOCIACION GANADERA Y AGROINDUSTRIAL LA ESPERANZA DE UBATE		$ 50.000.000,00
SAN CAYETANO	COOPERATIVA INTERGRAL DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS		$ 50.000.000,00
GUATAVITA	COOPERATIVA DE LECHEROS DE LAS VEREDAS ASOCIADAS CARBONERA ALTA Y BAJA DE GUATAVITA		$ 50.000.000,00
GACHETA	ASOCIACION DE GANADEROS DE LA VEREDA ZAQUE SECTOR YONAMA GACHETA		$ 50.000.000,00
GUATAVITA	COOPERATIVA COLEGA		$ 50.000.000,00
GUASCA	ASOCIASCION AGROPECUARIA Y CAMPESINA NO NACIONAL EL SANTUARIODE LAS VEREDAS EL SANTUARIO FLORES Y SANTA BARBARA DEL MUNICIPIO DE GUASCA		$ 50.000.000,00
INVERSIÓN TOTAL			**$ 500.000.000,00**

MUNICIPIOS INTERVENIDOS CON ADECUACIÓN Y FUNCIONAMIENTO EN PLANTAS DE BENEFICIO ANIMAL	
MUNICIPIO	**AVANCE**
La Palma	100%
Quipile	100%
Tabio	100%
Tibacuy	80%
San francisco	100%
Utica	100%
Chipaque	100%
Pulí	100%
Zipaquirá	100%
La Calera	80%
Anolaima	100%
Girardot	80%
Fómeque	100%
Simijaca	100%
Gacheta	100%
Chía	LIQUIDACIÓN SIN EJECUIÓN

CATEGORÍA DE DERECHOS

GARANTÍA DE DERECHOS FUNDAMENTALES	
DERECHO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Derecho al trabajo	La ACIDC suscribió convenio con el municipio de Cota, el cual generara bienes y servicios que beneficiaran a más de 3500 fincas de pequeños y medianos productores de la región, apoyando económicamente y conllevando a la generación de más de 500 empleos dignos con condiciones equitativas que favorezcan las actividades del sector rural Con este proyecto se desarrollan programas y proyectos que contribuyen a la productividad, la comercialización de bienes y servicios con el objeto de implementar el desarrollo productivo para para que favorezcan al pequeño productor, incluyéndolo con las mismas garantías y condiciones socioeconómicas que necesita el sector agrario para producir.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

APORTE A OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
OBJETIVO	**DESCRIPCIÓN DEL APORTE**
Trabajo decente y crecimiento económico	Las condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento económico que contribuye a la generación de ingresos y mejor productividad del sector agrícola, con apropiación tecnológica dirigida a innovar los procesos de modernización en la producción agroindustrial en el sector rural.
Fin de la pobreza	Con la reducción de los costos de producción al campesino, entre los que se ofrecen más oportunidades de acceso a programas productivos ayudan a obtener alivios financieros con la eliminación de intermediarios y la asistencia en la mano de obra y demás actividades de desarrollo productivo en la zona rural.

Industria, innovación e infraestructura	La construcción y adecuación de infraestructura productiva se busca apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos de productos de origen agropecuario
Hambre cero	A través de las estrategias adelantadas por la ACIDC se busca incrementar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los agricultores familiares mediante un acceso a insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades para la generación de valor añadido.

ARTICULACIÓN CON POLÍTICAS PÚBLICAS DEPARTAMENTALES

POLÍTICA PÚBLICA DEPARTAMENTAL	DESCRIPCIÓN DEL APORTE
Seguridad alimentaria y nutricional	La Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca hace parte de los cooperantes de los ejes: disponibilidad y abastecimiento alimentario de Cundinamarca y la Región Capital, acceso, consumo y monitoreo, seguimiento y evaluación. A través de acciones de acceso a los alimentos, apoyos en los procesos de comercialización en condiciones de calidad e inocuidad.

1.2.4 LÍNEA ESTRATÉGICA 4: MÁS INTEGRACIÓN

OBJETIVO

Fortalecer el desarrollo de Cundinamarca con soluciones prácticas basadas en la generación de confianza institucional y territorial, mediante de la gestión y organización de las relaciones que se dan entre el departamento y su entorno, desde un enfoque prospectivo donde todos aportamos y todos nos beneficiamos.

TEMAS IMPORTANTES Y LOGROS QUE APORTAN A LA LÍNEA ESTRATÉGICA

Programa	Número de metas de producto
Región, economía imparable	331 – 450

1.2.4.1 PROGRAMA: Región, economía imparable

OBJETIVO

Alcanzar los mayores niveles de productividad del país, a través de atracción de capital humano. Productividad que se alcanzará a través de la potencialización de áreas con alto potencial turístico y agropecuario de la Región y de Cundinamarca.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*



PLANTAS DE BENEFICIO ANIMAL: inversión 1.840 millones de pesos, beneficiarios 1.441- Vigencia 2021.

Con el objetivo de promover a las entidades territoriales la infraestructura y equipamiento adecuado para mejorar las condiciones de sacrificio y comercialización de productos cárnicos aptos para el consumo humano.

Los convenios interadministrativos celebrados entre la AGENCIA DE COMERCIALIZACION y los municipios priorizados por el Departamento de Cundinamarca, El Plan de Desarrollo Departamental 2020-2024, "Cundinamarca, ¡Región que Progresa! por medio del programa Infraestructura productiva y comercialización

Para la vigencia 2021 se suscribieron 16 convenios con los municipios de La Palma, Quipile, Tabio, Tibacuy, San Francisco, Útica, Chipaque, Pulí, Zipaquirá, La Calera, Anolaima, Girardot, Fomeque, Simijaca, Gachetá, Chía para la adquisición de maquinaria y equipos para el fortalecimiento de las Plantas de Beneficio Animal y el cumplimiento de la normatividad sanitaria emitida por el Invima. Inversión por cerca de 1840 millones.

Para la presente vigencia los convenios se encuentran en ejecución en procesos de liquidación a los convenios ya terminados.



MUNICIPIOS INTERVENIDOS CON ADECUACIÓN Y FUNCIONAMIENTO EN PLANTAS DE BENEFICIO ANIMAL	
MUNICIPIOS	**AVANCE**
La Palma	100%
Quipile	100%
Tabio	100%
Tibacuy	80%
San francisco	100%
Utica	100%
Chipaque	100%
Pulí	100%
Zipaquirá	100%

La Calera	80%
Anolaima	100%
Girardot	80%
Fómeque	100%
Simijaca	100%
Gacheta	100%
Chía	LIQUIDACIÓN SIN EJECUIÓN

CANALES DE VENTAS Y ENCADENAMIENTOS COMERCIALES: La promoción, fomento y posicionamiento de productos, bienes y servicios de origen cundinamarqués, nos convierte en una despensa más completa y diversa, con más de 2 mil referencias de productos entre: abarrotes, alimentos procesados, artesanías, bebidas, comidas típicas, flores y plantas ornamentales, fruver, granos y frutos secos, lácteos, postres y panadería y otros productos transformados, teniendo un enfoque en 3 líneas de comercialización y 10 canales de comercialización promoviendo la c comercialización e innovación con enfoque regional:

Línea de mercados formales (canal agroindustrias y grandes superficies, canal exportaciones, canal HORECA, canal ruta aceleradora).

Línea de mercados institucionales (canal compras públicas, canal mercados sociales, canal RAPE).

Línea de mercados informales (Canal CORABASTOS y plazas, canal distribución capilar y Fruver, canal mercados campesinos).

Gracias a la estrategia comercial implementada, se obtuvieron importantes logros en favor del productor cundinamarqués, los cuales se describen a continuación:

SEGMENTO MERCADOS FORMALES

1. Canal agroindustria y grandes superficies:

Este canal gestionó encadenamientos comerciales directos por un monto total de $1.467.547.537 beneficiando a un total de 12 asociaciones y 6

productores individuales, de 13 municipios del departamento. Las ventas generadas se explican a continuación:

Proveeduría de cacao desde febrero a diciembre para la Compañía Nacional de Chocolates por un valor total $ 1.104.946.517. Este cacao proviene de los municipios de Caparrapí, Yacopí y Paime, con ventas de $ 921.103.987 $ 173.842.530 y $ 10.000.000 respectivamente. La proveeduría continúa vigente para el año 2023.

Proveeduría de leche desde abril hasta septiembre proveniente del municipio de Carmen de Carupa por un valor total de $ 180.437.100

Proveeduría de maíz para la empresa Arepas el Carriel desde los municipios de Nariño y Beltrán por un valor de $ 27.650.000 y $ 21.600.070 respectivamente para un valor total de $ 49.250.070. La proveeduría continuará para el año 2023, buscando adicionalmente ampliarse a través de una estrategia de identificación, fortalecimiento y consolidación de la oferta que busca integrar a más municipios a esta negociación para también ser beneficiarios de la proveeduría a este cliente.

Proveeduría de tomate de diferentes variedades principalmente desde el municipio de Ubalá para la cadena de Supermercados Olímpica. Durante el año se reportó un total en ventas de $ 117.384.950

Proveeduría de mango de los municipios de Anapoima, El Colegio y Quipile por un valor total de $ 12.695.500. La fundación Hit Social y la empresa Nutrión de Postobón se comprometieron en reunión con la ACIDC a dar inicio a la compra del mango común y farchil a las siguientes asociaciones de la región del Tequendama:

ASOCIACIÓN	MUNICIPIO	No. ASOCIADOS
ASFRUCA	CACHIPAY	22
ASOANOLAIMA	ANOLAIMA	30
ASPROMANGO	QUIPILE	40
ASPROMANCOL	MESITAS DEL COLEGIO	36
APROAVI	VIOTÁ	20
APROINAGA	ANAPOIMA	35
ASONARANJALITO	APULO	12

En esta actividad la agencia de Comercialización apoya con un valor de $179.000 por persona representados en un apoyo logístico que ha logrado Impactar la región de forma positiva beneficiando 195 personas de forma directa y otras de forma indirecta.

Con esta actividad los productores de mango están recibiendo un mejor valor por kilo de su producto y esperan llevar a Tuluá a la planta de procesamiento de jugos Hit un total aproximado de 400 toneladas de mango

Adicionalmente durante el año se dieron otras ventas directas que incluyen cebolla y papa por un valor de $ 250.000 y $ 1.115.000 respectivamente, ambos productos del municipio de Fosca. Venta de fresa por $ 240.000 y mora por $ 240.000 del municipio de Choachí, y uchuva proveniente del municipio de Machetá por un valor de $ 1.124.400.

La información se resume en la siguiente tabla de ventas por producto

PRODUCTO	VENTAS EN COP$
Cacao	$ 1.104.946.517
Cebolla Cabezona Gruesa	$ 250.000
Fresa	$ 240.000
Leche Cruda	$ 180.437.100
Maíz	$ 49.250.070
Mango Común	$ 12.695.500
Mora Uva	$ 104.000
Papa Superior Pareja	$ 1.115.000
Tomate Cherry	$ 834.000
Tomate Chonto	$ 105.454.750
Tomate De Árbol	$ 2.709.400
Tomate Tamarillo	$ 8.386.800
Uchuva	$ 1.124.400
Ventas Totales	$ 1.467.547.537

De esta manera en la siguiente tabla se describen los municipios beneficiados por la gestión del canal.

MUNICIPIO	VENTAS EN COP $
Anapoima	$ 4.062.500
Beltrán	$ 21.600.070
Caparrapí	$ 921.103.987
Carmen De Garupa	$ 180.437.100
Choachí	$ 344.000
El Colegio	$ 6.500.000
Fosca	$ 1.365.000
Machetá	$ 1.124.400
Nariño	$ 27.650.000
Paime	$ 10.000.000
Quipile	$ 2.133.000
Ubalá	$ 117.384.950
Yacopí	$ 173.842.530
TOTAL VENTAS	$ 1.467.547.537

2. Canal Exportaciones

El Canal desarrolló diferentes actividades que le permitieron realizar ventas por un valor de $ 1.187.262.830, beneficiar a 161 productores de la región, resaltando los municipios de Cabrera, Caparrapí, Guaduas y Nimaima, los productos comercializados desde este canal fueron Aguacate Hass, frijol cargamanto Rojo, maracuyá tipo exportación y panela piloncillo.

Se hizo una caracterización de la demanda, construyendo de esta forma una base de datos de 54 clientes (exportadoras) identificadas durante la vigencia.

Se realizaron visitas a 17 empresas exportadoras con el fin de presentar la Agencia, explorar posibilidades de alianzas comerciales y de cooperación para la promoción y venta de los productos cundinamarqueses en coordinación con la Secretaria de Asuntos Internacionales.

Las empresas con las cuales se realizó el trabajo fueron: Sumapaz Exotic Fruits, Heincke, Cean Global y Corporación Agrícola Cornpepag se lograron realizar las exportaciones reportadas.

Mediante la articulación interinstitucional con la Secretaria de Asuntos Internacionales se logró priorizaron diez (10) líneas de trabajo (cultivos) los

cuales han venido desarrollando desde años atrás. Las líneas priorizadas fueron: Mango, granadilla, gulupa, aguacate hass, uchuva, tomate de árbol, arándano, limón Tahití y pitahaya.

Se realizaron mesas de trabajo interinstitucional con la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural, la Secretaria de competitividad, el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, en el marco de la carta de entendimiento suscrita, logrando firmar el documento; "PLAN DE ARTICULACIÓN PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO Y DE ASEGURAMIENTO DE INOCUIDAD AGROALIMENTARIA DEL SECTOR AGROPECUARIO DE CUNDINAMARCA GOBERNACIÓN-ICA"

Se adelantaron encadenamientos comerciales generando ventas por un valor total de $1.187.227.630 de los siguientes productos: panela, maracuyá, frijol cargamanto rojo y aguacate Hass. Dichas exportaciones tuvieron destino Estados Unidos, Canadá, España y Países Bajos.

La exportación de Aguacate Hass con destino a Países Bajos se realizó a través de la Estrategia "Compramos Tu Cosecha", donde fue vinculada la Asociación Acopagro y la empresa CEAN GLOBAL, permitiendo así generar beneficios a la Asociación al recibir el pago casi de inmediato.

Municipios beneficiados en el canal:

MUNICIPIOS BENEFICIADOS	**PRODUCTORES BENEFICIADOS**
CAPARRAPI, NIMAIMA, NOCAINA CABRERA Y GUADUAS	162

Las ventas por producto se desglosan en la siguiente tabla de ventas por producto

PRODUCTO	VENTAS EN COP$
Aguacate Hass	$ 348.701.030
Frijol Cargamanto Rojo	$ 709.410.000
Maracuyá Tipo Exportación	$ 516.600
Panela Piloncillo	$ 128.635.200
TOTAL VENTAS	$ 1.187.262.830

Así mismo, las ventas por municipio se relacionan en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	VENTAS EN COP$
Cabrera	$ 709.410.000
Caparrapí	$ 117.935.200
Guaduas	$ 348.701.030
Nimaima	$ 10.700.000
NOCAIMA	$ 516.600
TOTAL VENTAS	$ 1.187.262.830





EXPORTACIÓN DE AGUACATE HASS

Se realizaron alianzas estratégicas en diferentes mesas de trabajo con la Cámara de Comercio de Holanda – Holland House, todo en coordinación con la Secretaria de Asuntos Internacionales.

Se suscribió el Convenio de Asociación ACIDC-CDCASO-271-2022 con la Cámara Colombo Holandesa – Holland House por valor de $57.000.000 beneficiando a 30 productores, con predio exportador y capacitándolos para exportación al mercado holandés



Reunión Cámara de Comercio de Holanda – Holland House.

Se están asesorando y capacitando 7 empresas exportadoras del departamento para la rueda de negocios internacional que se llevara a cabo a finales del mes de enero, con un mínimo de 14 empresas holandesas.

Estas empresas beneficiadas corresponden a los municipios de Guasca, Fusagasugá y Chía.

Como parte de la promoción y marketing se participó en coordinación con la Secretaria de Asuntos Internacionales en la MACRORRUEDA, 90 para buscar el posicionamiento de la entidad, este es el espacio comercial más importante de internacionalización del país.

3. Canal HORECA

Se lograron encadenamientos comerciales que beneficiaron a 6 asociaciones y 16 productores independientes de 18 municipios del departamento. Las ventas totales del canal fueron de 477.734.538.

Estas se detallan a continuación

TIPO	NOMBRE
Hotel	VIAJES TOUR COLOMBIA SAS
Hotel	HOTELES DE LA RECOLETA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
Hotel	ADMINISTRADORA HOTELERA DANN SAS
Cadena de Cafeterías	PAN PA YA LTDA
Hotel	SAC BE VENTURES COLOMBIA SAS
Restaurante	MATIS S.A.S.
Restaurante	GRUPO SIERRA NEVADA SAS

Hotel	ADMINISTRADORA HOTELERA DANN SAS
Cadena Cafeterías (pastelería Mercari)	MEDIOS Y PROGRAMAS SAS
Hotel Sonesta	LAB GROUP COLOMBIA HOTELS SAS
Hotel	HOTELES DE LA RECOLETA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
Cadena de Cafetería	PAN PA YA LTDA
Aliado Restaurantes	OLUS COLOMBIA SAS
Restaurante	COUNTRY CLUB DE BOGOTÁ
Restaurante	ADMINISTRADORA MONSERRATE SAS

VENTAS POR PRODUCTO GESTIONADAS EN EL CANAL QUE SE DETALLA

PRODUCTO	VENTAS EN COP$
Alcachofa	$ 2.836.000
Alimentos Naturales - Infusiones Vivas	$ 1.080.000
Banano	$ 302.000
Bebida Láctea Fresa	$ 170.000
Café	$ 1.400.000
Carne De Cerdo	$ 17.416.580
Carne De Cordero	$ 1.217.300
Chocolate	$ 3.488.500
Chucula	$ 2.900.000
Colicero	$ 14.400
Crocacao, Nibs Caramelizado	$ 545.480
Derivados Del Cacao	$ 2.500.000
Encurtidos (Alcachofas)	$ 22.000
Encurtidos (Pepinillos)	$ 237.981
Granadilla	$ 480.000
Limon	$ 960.000
Mantequilla	$ 100.000
Pepino Chombro	$ 200.000
Pimenton	$ 1.715.000
Plátano	$ 840.700
Quesos, Yogurt, Arequipe	$ 397.535.647
Tomate	$ 34.641.750
Uchuva	$ 361.200
Zanahoria	$ 6.770.000
Total Ventas	**$ 477.734.538**

Así mismo, el beneficio para cada municipio de la gestión realizada por el canal se describe a continuación:

MUNICIPIO	VENTAS EN COP$	
Bogotá	$	4.195.480
Cachipay	$	450.000
Facatativá	$	2.836.000
Fusagasugá	$	2.500.000
Gachalá	$	15.103.000
Machetá	$	361.200
Nemocón	$	259.981
Pacho	$	621.000
Pulí	$	1.400.000
San Juan De Rioseco	$	180.000
Tibacuy	$	900.000
Tocancipá	$	17.416.580
Ubalá	$	22.454.750
Ubaté	$	2.900.000
Une	$	6.120.000
Viotá	$	545.100
Yacopí	$	1.032.500
Zipaquirá	$	398.458.947
Total Ventas	**$**	**477.734.538**

Se hizo análisis y seguimiento a cada una de los clientes semanalmente consultando la calidad de producto, ajuste de precios, compromiso en fechas de entrega y demanda y adicional se les apoyó en algunas ocasiones con el transporte.

4. Canal ruta aceleradora

El canal desarrollo las siguientes actividades con el fin de cumplir con las metas propuestas para el canal.

Se realizaron dos reuniones con competitividad y se suscribió el convenio interadministrativo y los términos de referencia.

Se realizó la invitación a cotizar y se adelantó un contrato tripartito con Fondecun, Secretaría de competitividad y la Agencia de comercialización.

Al cierre del 31 de diciembre de 2022 se inscribieron 10 emprendedores Durante los días 28 y 29 de diciembre 2022 se contactaron 51 productores que se han postulado a la tienda de Cundinamarca (Kuna Mya) a través de llamadas y mensajes de WhatsApp, para invitarlos a la reunión que se desarrolló de manera virtual el día 30 de diciembre, donde se aclararon todas las dudas frente a la convocatoria. Participaron 55 productores.

A través de redes sociales, se reforzará la convocatoria mediante una nueva pieza publicitaria

Se tiene proyectado desarrollar una nueva reunión el martes 10 de enero de 2023 a partir de las 10:00 a.m. para resolver dudas e inquietudes del programa de Ruta Aceleradora.



SEGMENTO MERCADOS INSTITUCIONALES

5. Canal compras públicas, mercados sociales y RAPE

ICBF Regional Bogotá, con los operadores del ICBF, se desarrollaron reuniones de acercamientos y mesas de trabajo tanto a nivel Cundinamarca y con operadores de Bogotá, a la fecha se tiene los acercamientos comerciales con las fundaciones: SIGNIFICARTE y FUNDACION LUZ Y VIDA, con quienes tenemos encadenamientos directos de productos lácteos, como queso campesino, queso crema, leche UHT, yogurt; productos que han sido suministrados por la ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE DE CHOCONTA "APROLECHO", con frecuencia semanal, dichas ventas suman un valor de tres millones ochocientos sesenta y nueve mil doscientos diez ($ 3, 869,210)MCTE.



En la actualidad se está gestionando la documentación para la vinculación de estas fundaciones a la estrategia "Compramos tu Cosecha", la cual se encuentra en proceso de revisión por parte de FONDECUN.



Adicionalmente se desarrolló relación comercial con 17 fundaciones del ICBF, con los cuales se tuvieron acercamientos para iniciar un proceso comercial, dentro de la estrategia CTC, el cual será retomado a partir del 10 de enero del 2023

Se adelantaron (3) mesas de trabajo entre la secretaría de integración social y el canal de compras públicas Bogotá para indagar posibles proveedurías en los servicios que presta la entidad: comedores comunitarios, suministros, canastas rurales y paquetes alimentarios.

Asimismo, se llevó a cabo un encuentro denominado: "Socialización de avances y oportunidades para implementar la Ley 2046 de 2020, Compras Públicas Locales", donde participaron además de la Secretaría y la ACIDC, la RAP-E, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y representantes de los operadores que prestan servicios de alimentación para la SDIS.

Se logró un acercamiento comercial con 29 operadores que prestan servicios de alimentación para el servicio de Comedores Comunitarios del Distrito, a los cuales se explicó la estrategia "Compramos Tu Cosecha".

De los anteriores operadores, 7 refirieron aplicar a la estrategia Compra tu Cosecha, Sin embargo, al encontrarse en período de adición y prorrogas de contratación con la secretaría Distrital de integración social para la vigencia 2023, el proceso de estudio y documentación iniciaría a inicios de los meses de enero y febrero de 2023.

Con estos operadores, se adelantaron procesos de caracterización de demanda, priorizando alimentos como papa R-12, papa pastusa, papa criolla, zanahoria, tomate chonto, plátano hartón, pimentón, panela, fríjol y lácteos como queso doble crema, yogur y leche entera.

En el mes de diciembre de 2022, se recibió por parte la Institución un oficio donde se invita a la ACIDC a evaluar la capacidad y disposición de asumir las operaciones de suministro y distribución de alimentos para el año 2023 en las operaciones de Canastas y paquetes alimentarios y de alimentos perecederos y no perecederos. La operación beneficia a más de 70.000 personas, con un costo de $76.218.002.000.

Al respecto, la ACIDC envió respuesta técnica para ser revisada por la SDIS, a espera de respuesta por parte de la entidad distrital e iniciar mesas de trabajo técnico jurídico entre ambas entidades en enero 2023.

Compensar, dentro de las mesas de trabajo adelantadas con Compensar, Se logró consolidar fichas técnicas de los productos priorizados:

Tomate Chonto, Cebolla Cabezona, Papa R12, papa Criolla, Papa Pastusa Plátano Hartón (dominico y verde), Banano.

Para la vinculación de COMPENSAR dentro de la estrategia Compra tu Cosecha, se concertó el acuerdo comercial con FONDECUN, el cual tendrá un tiempo de duración por seis meses prorrogables, por un valor de $600.000.000. Operación que se iniciara a partir del 19 de enero de 2023 con la asignación de seis colegios.

Colegio El Tesoro de la Cumbre (Ied) Cra 18p N.81-52 Bis – Sur
Colegio Cundinamarca (Ied) Calle 60a Sur N.73-31 El Perdomo
Colegio Cedid Ciudad Bolivar (Ied) Calle 70 Sur N.56 - 11 Sierra Morena
Colegio Sierra Morena (Ied) Calle 77a Sur # 61-10
Colegio Rogelio Salmona (Ied) Calle 59 Sur # 65 - 42
Colegio El Minuto De Buenos Aires (Ied) Calle 80c Sur #17a-50 Minuto María.



Adicionalmente y con apoyo del segmento comercial institucional es aprobada la Asociación de Productores de Leche de Chocontá como proveedor ante de Compensar, proceso de proveeduría que inicia en el mes de enero de 2023.

Secretaría de Salud, subredes integradas de servicios de salud, desde el mes de octubre de 2022 se inició acercamiento comercial con NUTRISER COLOMBIA S.A.S., Este operador actualmente presta los servicios de alimentación en caliente para las Subredes Integradas de Servicios de Salud del distrito; Sur, Norte y Centro Oriente respectivamente (servicios prestados a los hospitales y algunos centros de atención). A este operador se le presentó la estrategia "Compramos Tu Cosecha" a la cual respondió con la documentación correspondiente para vincularse.

De esta manera, NUTRISER COLOMBIA S.A.S fue aprobado por Fondecún.

El compromiso pactado, radica en iniciar la proveeduría de alimentos desde el mes de enero de 2023.

Adicionalmente, con la Sub red Sur se desarrollaron 3 mesas de trabajo con la finalidad conocer y articular la estrategia de pequeños productores de la ruralidad bogotana (localidades de Sumapaz, Ciudad Bolívar y Usme) denominada: "*Creando comunidad alrededor del sabor del campo*".

Los encuentros estuvieron destinados en encadenar productores del Sumapaz pertenecientes a la ruralidad bogotana, así como productores de la provincia cundinamarquesa del Sumapaz.

En una de las mesas desarrolladas, participaron representantes de la RAP-E y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Se concretó elaborar un plan de trabajo para desarrollar en el 2023.

Los clientes que se mencionan a continuación se han gestionado para que hagan parte de la estrategia comercial "Compramos tu Cosecha"

1. EPROFRUVER COLOMBIA LTDA

Aprobado por Fondecún para Compramos Tu Cosecha.

Remite pago a Fondecún por un total de $7.008.000. Fecha: 14/12/2022.

Inicio de proveeduría nuevamente a partir del 15 de enero de 2023.

2. COMERCIALIZADORA DISFRUVER S.A.S

Firmaron acuerdo comercial con Fondecún para estrategia Compramos Tu Cosecha.

Se emitió factura por valor de $2.277.000

Cliente que se retomara en el mes de enero de 2023.

3. LACTEOS APENZELL

Con el operador se realiza firma de acuerdo comercial y vinculación a la estrategia Compramos Tu Cosecha, con quien se desarrolló ventas por $37.822.800, adicionalmente se desarrollaron ventas por encadenamiento directo por valor de $116.989.580 durante el periodo de junio a septiembre de 2023.

4. CASTELFRUVER (UNION TEMPORAL DE CHIRIVI)

Operador a quien se realiza el estudio de crédito por parte de Fondecun, se realizó venta de productos por valor de $ 2.277.000 y emisión de factura

5. COMPAÑÍA DE ALIMENTOS SHALOM S.A.S

Pendiente de suscripción de acuerdo comercial.

6. COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS AGROPECUARIOS CIALTA S.A.S

Acercamiento para posible compra de cabezas de ganado de pequeños ganaderos de Paratebueno.

Mesa de trabajo y visita a planta en Fontibón para revisar requerimientos de compra en carne de res.

Enlace con Representante de ganaderos de Paratebueno para propuesta a CIALTA.

Estado actual: Para enero se pacta reunión entre representante de ganaderos de Paratebueno y gerente de CIALTA.

7. OTROS PROCESOS DESARROLLADOS

Otra de las actividades desarrolladas por el canal fue el estudio de mercado SECOP I Y II, dicho estudio se realizó para definir demanda en Colombia compra eficiente, Con Operadores SECOP I Y SECOP II Bogotá y Región Central. Se identifica demanda con cantidades, tiempos de entrega, a más de 150 Contratos entre los municipios de los departamentos que componen la región central, este estudio de mercado es objeto de análisis para determinar el papel de la ACIDC, esta es la base para definir un instrumento de demanda con Colombia Compra Eficiente. Para ello se gestiona un acuerdo de voluntades entre ambas entidades.

Se realizaron alianzas regionales donde se hizo 500 mercados con la estrategia denominada "Canasto Llanero Cundinamarqués" para funcionarios, contratistas y sus familias dentro de la gobernación de Cundinamarca en el mes de diciembre de 2022, dónde la gobernación del Meta hizo llegar productos agrícolas de clima cálido y nuestra agencia completa el mercado con productos de clima frío ofreciendo mejor precio al productor por sus productos y un acceso a productos a menor precio para los clientes finales.

El total de ventas fue $47.400.000 con un ingreso adicional de 20% para los productores y un 15% de ahorro para los clientes finales.



En el marco de la estrategia Cosechas que Nutren se realizó una alianza con el departamento de Boyacá para incluir productos insignia en nuestro paquete alimentario para entregar más de 25.000 libras de chocolate de mesa con una compra mayor a los $190.000.000 beneficiando a 40 familias cacaoteras del municipio de Otanche contribuyendo al campo de la región.

Se proyecta la compra nuevamente de 20.000 libras de chocolate de mesa en el mes de enero de 2023 para mercados de ola invernal que atiende la estrategia.

En cuanto a Tolima, Huila que también hacen parte de la RAPE y los departamentos con los cuales ya se iniciaron estrategias (Meta y Boyacá) se llegaron a realizar mapeo de la oferta real en frutas de mano y productos insignia que serán llevados a los mercados públicos tanto de Bogotá como de Cundinamarca en el 2023 y se complementa la compra de sus programas con productos de nuestros campesinos del departamento de Cundinamarca.

6. Canal Compras Públicas Cundinamarca.

Desde el canal de compras públicas Cundinamarca se realizó acercamiento comercial con los operadores SEDEALCO y FUNDACIÓN VIVE COLOMBIA, a quienes se les adjudico durante el año 2022, desde enero hasta junio del respectivo año los Municipios de Cundinamarca correspondientes al Segmento uno, y durante el periodo de Junio a Noviembre los municipios correspondientes al segmento dos, igualmente desde enero hasta noviembre estuvieron a cargo de la alimentación escolar

de los municipios independientes de SOACHA y FACATATIVA, el balance del año frente a las ventas fue positivo y podríamos decir que tanto SEDEALCO como FUNDACIÓN VIVE COLOMBIA se convirtieron en nuestros cliente principal permitiendo que los productos de nuestro campo Cundinamarqués fueran comprados directamente, productos de alta calidad con precios competitivos, los cuales cubrieron la demanda requerida para proveer la alimentación de nuestros niños en etapa escolar.

Por otra parte durante los meses de enero a julio se realizaron enlaces comerciales con el operador UNIÓN TEMPORAL UNIDOS POR UN PAIS 2022, quienes manejaron la alimentación escolar de los municipios enmarcados en el segmento dos, con ellos logramos realizar ventas de productos frescos, huevos, entre otros. Durante la ejecución del contrato se logró estrechar excelentes relaciones comerciales y satisfacción del 100% por parte de la Agencia. El beneficio para cada municipio beneficiado de esta gestión del canal se puede ver en la siguiente tabla:

Municipio	Ventas En Cop $
Anapoima	$ 702.000
Anolaima	$ 9.884.750
Cabrera	$ 213.598.000
Cáqueza	$ 551.061.600
Chipaque	$ 2.704.000
Chocontá	$ 225.488.600
Cota	$ 868.200
Facatativá	$ 661.834.451
Fómeque	$ 8.604.000
Fusagasugá	$ 13.600.000
Gutiérrez	$ 472.967.000
La Peña	$ 784.000
Machetá	$ 83.935.000
Meta	$ 50.644.800
Mosquera	$ 81.652.643
Nocaima	$ 43.667.200
Pacho	$ 40.720.680
Quipile	$ 21.356.290
San Bernardo	$ 747.600
San Juan De Rioseco	$ 164.245.930
Silvania	$ 146.514.450

Tabio	$ 52.151.750
Ubalá	$ 176.806.500
Útica	$ 39.384.000
Venecia	$ 44.852.480
Villapinzón	$ 349.927.930
Villeta	$ 10.165.300
Viotá	$ 225.180.000
Otros	$ 1.207.048.236
Total De Ventas	$ 4.901.097.390

SEGMENTO MERCADOS INFORMALES

7. Canal CORABASTOS – plazas de mercado:

A través del canal de CORABASTOS se gestionaron encadenamientos comerciales directos por un monto total de $677.254.736 beneficiando a un total de 12 asociaciones y 44 productores individuales, de 34 municipios del departamento. Esta gestión les permitió una venta de 13.5 % mayor de lo que normalmente se hubiese vendido, más el apoyo logístico generando así aumentar los ingresos a nuestros agricultores en $105, 300,000, por parte del equipo del canal, podemos decir que contamos con 90 comerciantes aliados de corabastos, de los cuales con 33 de ellos hemos realizado encadenamientos comerciales con excelentes resultados, la información se resume en la siguiente tabla de ventas por producto:

PRODUCTO	VENTAS EN COP$
Acelga	$ 1.100.000
Aguacate Haz	$ 7.550.000
Arveja Santa Isabel (Bulto X 50 Kl)	$ 4.232.500
Banano Criollo	$ 61.409.961
Brocoli	$ 2.200.000
Cebolla Cabezona	$ 135.180.000
Cilantro	$ 3.150.000
Colicero Y Harton	$ 400.400
Colifor	$ 2.100.000
Frijol Cargamanto	$ 61.230.000
Limon Tahiti	$ 788.800
Lulo	$ 1.320.000
Mandarina	$ 20.400.000
Mango	$ 10.000.000

Mango Tommy	$ 11.990.000
Mazorca	$ 3.575.000
Mora	$ 54.618.600
Naranja Valenciana	$ 2.400.000
Panela	$ 14.000.000
Papa Criolla Bulto	$ 85.007.000
Papa Pastusa	$ 14.600.000
Papa R12	*$ 10.415.700*
Papa Sabanera	*$ 10.000.000*
Papayuela	*$ 750.000*
Pepino Cohombro	*$ 3.179.700*
Pimenton	*$ 9.000.000*
Sabila	*$ 4.437.500*
Suquini	*$ 960.000*
Tomate Chonto Y Milano	*$ 83.339.975*
Tomate De Arbol	*$ 38.400.000*
Tomate Mesa	*$ 19.211.600*
Uchuva	*$ 308.000*
Valor Total	*$ 677.254.736*

Así mismo, el beneficio para cada municipio beneficiado de esta gestión del canal se puede ver en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	VENTAS EN COP$
Anapoima	$ 2.400.000
Cabrera	$ 69.142.500
Cáqueza	$ 21.000.000
Chipaque	$ 7.400.000
Choachí	$ 14.400.000
Cota	$ 5.400.000
Fómeque	$ 4.909.575
Funza	$ 3.150.000
Fusagasugá	$ 38.796.600
Guaduas	$ 5.550.000
Guasca	$ 53.400.000
Guatavita	$ 2.080.000
Huila	$ 3.575.000
Junín	$ 19.296.400

La Mesa	$ 10.000.000
La Palma	$ 14.000.000
Machetá	$ 12.415.700
Mosquera	$ 13.200.000
Pacho	$ 49.500.000
Quipile	$ 5.308.611
San Bernardo	$ 46.800.000
San Cayetano	$ 7.211.600
San Juan De Rioseco	$ 47.966.000
Sasaima	$ 2.500.000
Silvania	$ 297.000
Susa	$ 37.431.000
Tena	$ 32.390.000
Tibacuy	$ 4.368.900
Tocancipá	$ 19.240.000
Ubalá	$ 32.800.000
Une	$ 9.900.000
Venecia	$ 9.775.850
Villapinzón	$ 15.200.000
Zipaquirá	$ 56.450.000
Valor Total	$ 677.254.736

8. Canal distribución capilar - FRUVER:

A través del canal de CAPILAR - FRUVER se gestionaron encadenamientos comerciales directos por un monto total de $2.305.427.289 beneficiando a un total de 12 asociaciones y 33 productores individuales, de 26 municipios del departamento. Las ventas generadas consistieron en:

La información se resume en la siguiente tabla de ventas por producto:

PRODUCTO	VENTAS EN COP$
Aguacate	$ 1.009.645
Aguacate Choqueto	$ 2.982.600
Aguacate Hass	$ 15.844.739
Aguacate Papelillo	$ 4.128.500
Arracacha	$ 530.200
Arveja	$ 455.600

Balu	$ 126.000
Banano Común/Criollo	$ 10.794.130
Cebolla Cabezona	$ 11.910.000
Cebolla Larga	$ 126.000
Cilantro	$ 2.400.000
Colisero	$ 681.000
Curuba	$ 298.400
Durazno	$ 1.200.000
Freijova	$ 10.000
Frijol Bola Roja	$ 896.528.599
Granadilla	$ 56.173.000
Guatila	$ 119.000
Guineo	$ 890.000
Gulupa	$ 190.660.000
Habichuela	$ 1.445.999
Huevo Campesino A	$ 300.000
Huevo Campesino Aa	$ 224.000
Huevos A	$ 247.000
Huevos Aa	$ 439.000
Huevos Aaa	$ 153.000
Huevos B	$ 86.000
Huevos Doble Aa	$ 17.000
Lechuga Crespa	$ 1.680.000
Limón	$ 1.087.000
Limón Tahiti	$ 26.029.500
Lulo	$ 20.000
Mango Tomy	$ 21.710.000
Manzana	$ 2.100.000
Maracuya	$ 3.600.000
Mazorca	$ 6.148.016
Mora Castilla	$ 1.254.880
Mora Uva	$ 1.404.800
Naranja Común	$ 190.000
Naranja Tangelo	$ 320.000
Naranja Valencia	$ 306.500
Panela	$ 839.922.175
Papa	$ 7.732.500
Papa Criolla Pareja	$ 560.000
Papa Superior	$ 16.895.000

Pepino Guiso	$ 9.100
Pera	$ 2.100.000
Pescado Mojarra	$ 57.200.000
Pimenton	$ 1.238.500
Platano Artón	$ 676.812
Platano Guineo	$ 475.000
Platano Popocho	$ 100.000
Queso	$ 343.000
Sukini	$ 645.600
Tomate Arbol	$ 48.900.399
Tomate Chonto	$ 48.130.394
Uchua	$ 243.700
Fruver	$ 14.625.000
Total Ventas	$ 2.305.427.289

Así mismo, el beneficio para cada municipio beneficiado de esta gestión del canal se puede ver en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	VENTAS EN COP$
Anolaima	$ 3.282.000
Cabrera	$ 4.200.000
Caparrapí	$ 848.847.175
El Colegio	$ 116.915.000
Fosca	$ 50.270.400
Gachetá	$ 47.686.844
Gutiérrez	$ 590.076.000
Junín	$ 27.040.000
La Calera	$ 560.000
La Mesa	$ 34.050.000
La Peña	$ 5.700.000
Lenguazaque	$ 7.732.500
Machetá	$ 4.011.016
Nocaima	$ 3.600.000
Pandi	$ 2.789.499
Quipile	$ 1.650.000
San Bernardo	$ 19.775.269
San Juan De Rioseco	$ 1.892.000
Sasaima	$ 1.442.437

Silvania	$ 5.500.000
Subachoque	$ 6.200.000
Tibacuy	$ 9.800.400
Ubalá	$ 497.112.599
Venecia	$ 3.110.950
Viani	$ 2.340.000
Viotá	$ 9.843.200
Total Ventas	$ 2.305.427.289

9. Canal mercados campesinos:

A través del canal de MERCADOS CAMPESINOS se gestionaron encadenamientos comerciales directos por un monto total de $ 837.602.500 beneficiando a más de 2.509 productores provenientes de 89 municipios de Cundinamarca y RAPE.

Se generaron espacios de comercialización (circuitos cortos) en parques en Bogotá y municipios de Cundinamarca, empresas privadas, públicas, que le permitan a las asociaciones y pequeños productores cundinamarqueses vender sin intermediarios, a través de la venta directa de sus productos al consumidor final.

1.110 Mercados Campesinos realizados

Veintinueve (29) mercados campesinos en parques en Bogotá.

110 Mercados Campesinos realizados ASÍ:

Veintinueve (29) mercados campesinos en parques en Bogotá.

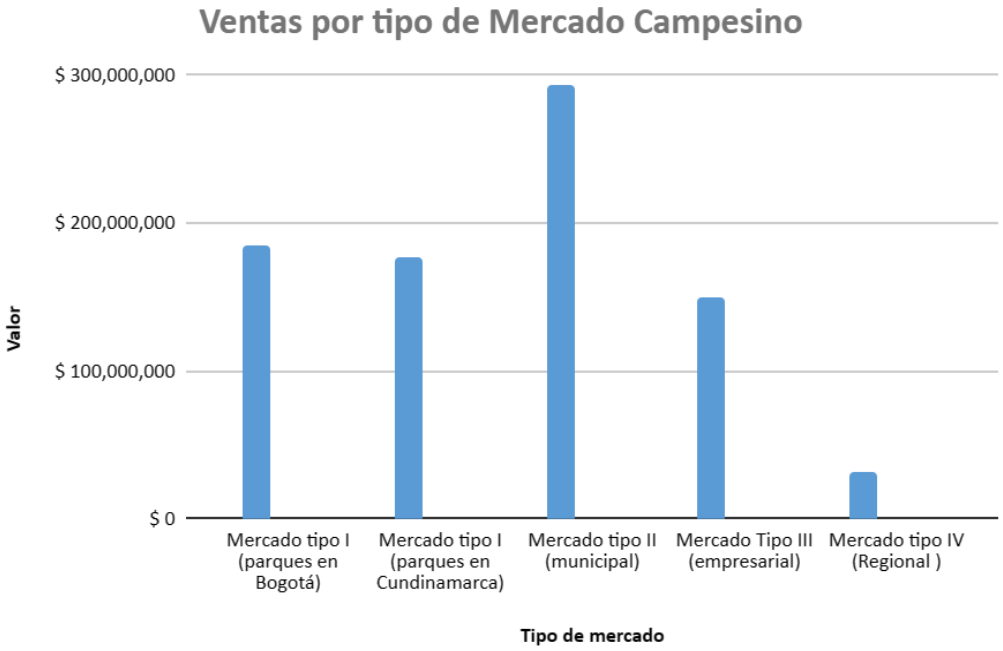
Treinta (30) mercados campesinos municipales en los municipios de: Madrid, Une, Gachalá, Villeta, Choachí, Yacopí, Ubalá, Fomeque, Medina, Chipaque, Gachetá, Mosquera, Funza, Guatavita, Villagómez, Guachetá, Sutatausa, Susa, Guaduas

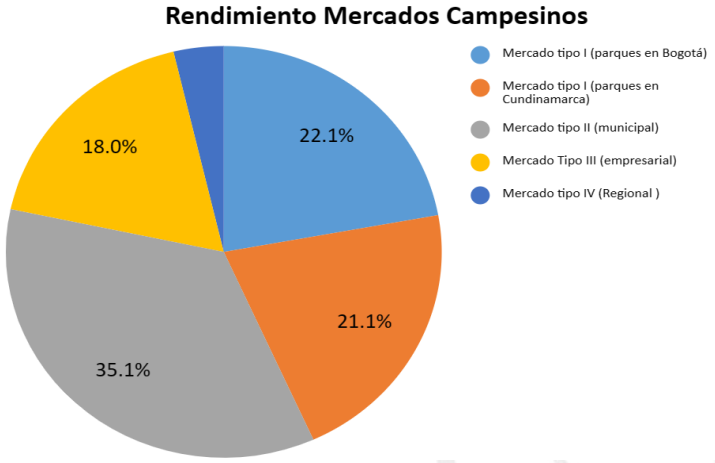
Veinticuatro (24) Mercados empresariales en alianza con INVIAS, Expomalocas, Bima, 472, Constructora Bolívar, conecta, entre otros.

Veinticinco (25) mercados campesinos en parques de Cundinamarca, en alianza con la Agrupación Casa Blanca de Madrid, Zona Residencial Ciudad del Sol, Entrelomas Zipaquirá.

2. 700 productores asistentes a mercados alrededor del Departamento.
3. Venta promedio por cada productor asistente de $386.921
4. Meta de ventas de $600.000.000 en la vigencia 2022.

1. RENDIMIENTO MERCADOS CAMPESINOS ACIDC					
2. TIPO DE MERCADO	3. Suma de TOTAL VENTAS	4. Cantidad	5. Suma de PRODUCTORES ASISTENTES	6. Venta Promedio	7. Venta Promedio x Productor
8. Mercado tipo I (parques en Bogotá)	9. $ 185,409,400	10. 29	11. 632	12. $ 6,393,428	13. $ 293,369
14. Mercado tipo I (parques en Cundinamarca)	15. $ 176,888,700	16. 25	17. 583	18. $ 7,075,548	19. $ 303,411
20. Mercado tipo II (municipal)	21. $ 293,842,600	22. 30	23. 878	24. $ 9,794,753	25. $ 334,673
26. Mercado Tipo III (empresarial)	27. $ 150,381,800	28. 24	29. 289	30. $ 6,265,908	31. $ 520,352
32. Mercado tipo IV (Regional)	33. $ 31,080,000	34. 2	35. 127	36. -	37. -
38. Suma total	39. $ 837,602,500	40. 110	41. 2509		





1. Articulación con el sector privado y público, logrando la apertura de mercados campesinos empresariales, en entidades como Fincomercio, Constructora Bolívar, Mercado del Chico, Invias, 472, que hoy en día representan los espacios con mayor rentabilidad, consolidando ventas promedio por productor de $ 534.061.

2. Consolidación de la estrategia de mercados campesinos en zonas residenciales de Cundinamarca, posicionando a la fecha los mercados de Casa Blanca en Madrid y Los Soles de Mosquera.

3. Articulación con Corpoguavio, que permitió la vinculación a mercados campesinos de alrededor de 80 productores de negocios verdes de la región del Guavio

4. Se logró el cumplimiento operativo y logístico de mercados campesinos, gracias al contrato tripartita ACIDC-CDCTI.045-2021.

El beneficio generado para cada municipio debido a la gestión realizada por el canal se detalla en la siguiente tabla:

MUNICIPIO	VENTAS EN COP$
Arbeláez	$ 942.000
Arcabuco	$ 2.679.000
Barranca De Upía	$ 347.000
Belen Boyaca	$ 512.000
Bituima	$ 286.000
Bogotá	$ 134.787.350
Bojacá	$ 4.409.500
Cabrera	$ 583.600
Cachipay	$ 2.744.500
Cajicá	$ 166.000
Caparrapí	$ 7.958.000
Cáqueza	$ 8.423.800
Chaguaní	$ 280.000
Chía	$ 495.000
Chipaque	$ 3.820.600
Choachí	$ 46.861.600
Cogua	$ 9.544.000
Cota	$ 1.153.000
Cucunubá	$ 640.000
El Colegio	$ 290.000
El Rosal	$ 1.620.000
Facatativá	$ 7.912.800
Fómeque	$ 60.530.500

Fosca	$ 1.311.000
Funza	$ 7.794.500
Fúquene	$ 170.000
Fusagasugá	$ 14.360.500
Gachalá	$ 14.215.000
Gachetá	$ 13.022.600
Gama	$ 2.211.500
Girardot	$ 57.534.000
Guachetá	$ 4.584.500
Guadalupe	$ 400.000
Guaduas	$ 1.966.000
Guasca	$ 7.189.000
Guatavita	$ 1.700.500
Inza	$ 150.000
Junín	$ 6.136.300
La Calera	$ 2.762.200
La Mesa	$ 15.218.800
Landazuri	$ 600.000
Lenguazaque	$ 3.930.500
Libano	$ 251.000
Madrid	$ 86.635.100
Medina	$ 1.973.000
Mosquera	$ 33.013.700
Nemocon	$ 365.000
Nocaima	$ 16.305.000
Pacho	$ 8.708.000
Palmira	$ 150.000
Paratebueno	$ 180.000
Puerto Carreño	$ 450.000
Sachagui	$ 200.000
Saldaña	$ 150.000
San Bernardo	$ 2.781.500
San Francisco	$ 7.045.400
San Francisco Putumayo	$ 250.000
Santandersito	$ 65.000
Sasaima	$ 7.230.500
Sesquile	$ 180.000
Sibaté	$ 20.933.000

Silvania	$ 1.678.000
Simijaca	$ 5.185.800
Soacha	$ 50.849.300
Sopó	$ 915.700
Subachoque	$ 20.274.850
Suesca	$ 160.000
Supia	$ 250.000
Susa	$ 3.473.700
Sutatausa	$ 437.000
Tabio	$ 1.150.000
Tenjo	$ 451.000
Tocancipá	$ 1.562.000
Toledo	$ 400.000
Tunja	$ 3.083.000
Ubalá	$ 27.010.000
Ubaque	$ 589.000
Ubaté	$ 6.376.000
Útica	$ 1.375.000
Vergara	$ 209.500
Viani	$ 3.560.000
Villagómez	$ 11.516.700
Villapinzón	$ 4.703.000
Villavicencio	$ 388.000
Villeta	$ 11.591.600
Viota	$ 650.000
Yacopí	$ 5.110.500
Zipacón	$ 1.632.000
Zipaquirá	$ 33.911.500
Total Ventas	**$ 837.602.500**

10. PROMOCÓN DE MERCADOS

EVENTOS Y RUEDAS DE NEGOCIOS

Se coordinaron varios eventos como estrategia para dar a conocer a la Agencia de Comercialización, Los cuales se describen a continuación:

La participación en Showroom Hotelero y gastronómico realizado por COTELCO, en donde se tuvo la oportunidad de llevar a 13 productores del

Departamento de Cundinamarca el cual tuvo lugar en el hotel Sheraton del 13 al 14 de septiembre.



La participación del Choco Show, el cual fue un evento realizado en Corferias del 25 al 27 de Noviembre en conjunto con la federación de cacaoteros y con la participación de 11 productores del Departamento.

Las ventas que se generaron en este evento fueron de $17.000.000.





El evento de Mango Fresh el cual se realizó en conjunto con la federación de mango donde se llevó a cabo una muestra comercial a potenciales compradores mediante una rueda de negocios en el centro de eventos de Corferias.



La gran muestra Expomalocas un evento comercial en el departamento del Meta en la ciudad de Villavicencio con la participación de la tienda Kuna Mya y mercados campesinos de la Agencia de comercialización con una muestra de más de 15 productores. Las ventas generadas fueron de 119.000.000 de pesos.



EXPOPLANTAS



En el año 2022 la ACIDC participo en el evento Expo plantas llevado a cabo en el municipio de Fusagasugá con la realización de Mercados campesinos.

Este evento resulto sustancial para el posicionamiento de la marca Cundinamarca como un sello distintivo en productos agropecuarios de calidad. Esto debido a que fue propicio para que los pequeños, medianos productores y asociaciones tuvieran la oportunidad de participar en espacios donde confluyen encadenamientos comerciales nacionales e internacionales, así como relacionarse y capacitarse de la mano de expertos en la producción de plantas.



El evento contó con la asistencia de más de veinte mil personas incluyendo empresarios nacionales y extranjeros, compradores y representantes de grandes superficies quienes pudieron conocer la estrategia promocional de

los Mercados Campesinos en el evento, el cual fungió como vitrina comercial de las asociaciones y productores del departamento

11 RUEDAS DE NEGOCIOS

PRIMERA RUEDA DE NEGOCIOS DE COMPRAS PÚBLICAS CUNDINAMARCA
Fecha: 27 mayo de 2022
Hora: 8:00 a.m.
Lugar: Salón de Gobernadores (Gobernación de Cundinamarca)

Primera rueda de Negocios con operadores del ICBF primera infancia de los municipios de Sibaté y Soacha, el 27 de mayo de 2022.

Los invitados son 25 Operadores del ICBF, 22 productores, asociaciones y aliados de Abastos también se invitó a 2 proveedores lácteos y 4 procesados (yogurt, kumis y quesos), contando con 2 invitados de abastecimiento de cárnicos (uno está surtiendo Kuna Mya) invitados para esta Rueda. Un total de 120 personas asistieron al evento (cada invitado llevaba un acompañante).





RUEDA DE NEGOCIOS PROVEEDURÍA RESTAURANTES MONSERRATE
Fecha: martes, 14 de junio de 2022
Hora: 2 p.m.

Lugar: Restaurante Casa Santa Clara, Carrera 2 este # 21-48, Estación Funicular Cerro De Monserrate, Bogotá, Colombia

Bebidas proveedores de Cundinamarca : En la Rueda de Negocios para una posible proveeduría a Restaurantes Monserrate, se organizó una presentación de productores de café y cacao, a esta reunión se presentaron **3** productores de café: MACIZO café, Café 'San Carlos' y Café Miel; **2** productores de chocolate en polvo (Procolcacao (cacao puro), Chocolates TOTOTO y Jícara Chucula (bebida ancestral) y muestras de producto de dos productores 1 café de Bituima (José Ramírez) y Chocolate con quinua (mezcla artesanal).

En esta reunión estaban presentes el gerente de compras Helmuth Cruz y el barista Sergio Sanabria.

También asistieron los chefs del concurso Historias y Sazones, quienes pudieron conocer los productos y conocer la iniciativa que estamos adelantando como Agencia, de llevar directamente al productor y hacer que ellos logren las ventas.

Cada uno de los representantes de marca mostró su producto y las diferentes presentaciones y entregaron muestras de producto y datos de contacto, El encuentro tuvo muy buena aceptación tanto por el cliente como por los productores.

Álvaro Chitiva, C.c. No. 3027407, Carlos Antonio Páez Ramírez, C.C. No. 3.223.104 de Ubaté, Felipe Ortiz, CC. No. 1030604503, Gloria M. Trujillo Penagos, C.C. No. 21058422 de Ubaté, Jackeline Gutiérrez, CC. No. 1030655187, Juan Carlos Cubillos Rojas, CC. No. 1076664004, Judy Pérez, CC. No. 52273438, Luis Eduardo Moreno, CC No. 80038316, Magda Alejandra Méndez G, CC. No. 1073504473 de Funza, Maria Arévalo, CC. N. 39616132, Neyidia Cuellar, CC. No. 20532106.





De esto salieron 3 proveedurías. 1 de encurtidos doña lola, Cárnicos (cerdo) y con Jícara (chucula) se están haciendo pruebas. 1 café (Café Miel) salió para proveer al barista Sergio Sanabria

RUEDA DE NEGOCIOS COMPRAS PÚBLICAS CUNDINAMARCA- PAE Y BENEFICENCIA
FECHA: 15 JULIO DE 2022
HORA: 8 AM
LUGAR: SALON DE GOBERNADORES (Gobernación)

Primera rueda de Negocios con operadores del PAE y BENEFICENCIA el 15 de julio de 2022.

Los invitados son 15 Operadores entre el PAE y Beneficencia, 29 productores, asociaciones y aliados de Abastos también se invitó a proveedores lácteos y procesados (yogurt, kumis y quesos), contando con invitados de abastecimiento de cárnicos, con productores del SENA invitados para esta Rueda. Un total de 90 personas asistieron al evento (cada invitado llevaba un acompañante).

Posterior a la rueda de negocios del canal de compras públicas Cundinamarca el 15 de julio de 2022, se lograron hacer enlaces importantes por parte de varias Asociaciones, Productores Independientes, Aliados de Corabastos y Transformadores, que participaron en este evento.

RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MUNICIPIO DE TENJO

FECHA: 26 JULIO DE 2022
HORA: 2 PM
LUGAR: CENTRO TECNOLÓGICO TENJO

Se sostuvo la primera Rueda de Negocios para implementar la Estrategia Nacional de fortalecimiento técnico para la comercialización a través de "circuitos cortos de comercialización", mediante la articulación del Comercio como restaurantes del municipio que quieren apoyar a pequeños y medianos productores de la zona, de este modo se activa la economía de proximidad y estimular la economía circular

Programa	Número de metas de producto
Región, economía imparable	331 – 450

1.2.4.1 PROGRAMA: Región, economía imparable

OBJETIVO

Alcanzar los mayores niveles de productividad del país, a través de atracción de capital humano. Productividad que se alcanzará a través de la potencialización de áreas con alto potencial turístico y agropecuario de la Región y de Cundinamarca.

INDICADORES PLAN DE DESARROLLO *CUNDINAMARCA, ¡REGIÓN QUE PROGRESA!*



BIENES Y SERVICIOS ENTREGADOS

ESTRATEGIA CANALES COMERCIALES, la Agencia ha realizado 1.511 encadenamientos comerciales en los diferentes canales de ventas, beneficiando al sector rural, especialmente asociaciones y productores individuales, con Promoción, fomento y posicionamiento de productos, bienes y servicios de origen cundinamarqués, con más de 2 mil referencias de productos entre procesados y artesanías lo que nos hace una boutique más completa y diversa, también se incursionó en mercados campesinos, Agroindustria y Grandes superficies, Compras Públicas, promoviendo la comercialización e innovación con enfoque regional.

Marca Cundinamarca. En la tienda Kuna Mya se encuentra la presencia de nuestra marca territorial Cundinamarca, que está presente en cada una de las líneas de negocio y busca por una parte la apropiación y generación de identidad de los cundinamarqueses y por otra, efectuar el licenciamiento de los mejores productos del departamento. Los productos que se encuentran allí y en otros lugares, que tenga el sello dorado de nuestra marca, son productos de calidad Premium, que superan los estándares y que hacen parte de un gran esfuerzo por parte de las manos que los hicieron.



ACTIVIDAD	REC PROPIOS
Financiamos a 4732 productores con **tarjetas** de la "Red de Progreso Agropecuario"	$ 1.183.000.000
Participamos en eventos de comerciales (**Expomalocas, Expo Cundinamarca**) posicionando al departamento con nuestra oferta agropecuaria.	$ 935.000.000
Adquirimos **canastillas** para mejorar las condiciones de post cosecha de los productos	$ 204.559.720
Adición Contrato Tripartita - **logística de mercados campesinos**	$ 41.080.000
Continuamos con fortaleciendo la vitrina de los cundinamarqueses "**Kuna Mya**" y de esta manera posicionando esta iniciativa a nivel nacional.	$ 1.985.440.280
Apoyo a emprendedores de la cadena de abastecimiento logística (**Hackaton**)	$ 3.300.000
"**Compramos Tu Cosecha**" iniciativa que busca eliminar a los intermediarios y pagar a precio justo a los productores, y a menor tiempo.	$ 14.000.000.000
Participamos en **Expo Plantas**, es la plataforma comercial profesional del viverismo colombiano.	$ 100.000.000
Aunamos esfuerzos con la Cámara Colombo Holandesa (**Holand House**) para generar encadenamientos comerciales con productores departamentales y compradores internacionales.	$ 39.900.000
Fortaleceremos las capacidades de asociaciones de productores vinculados a las ACIDC. **2º Congreso de Asociatividad y día de la alimentación**	$ 600.000.000
Prestamos **acompañamiento técnico profesional** a las asociaciones, productores y municipios.	$ 2.554.295.416
Apoyo a los eventos comerciales (**ruedas de negocio**)	$ 41.600.000
Arrendamiento de bodega para el almacenamiento de la maquinaria y equipos adquiridos por la entidad	$ 17.500.000
Total	**$ 21.705.675.416**



EXPORTACIÓN DE
PANELA MUNICIPÍO DE



ENCADENAMIENTO DE AGROINDUSTRIA.
MAIZ DEL MUNICIPIO DE NARIÑO

FERIA EMPRESARIAL PARQUE PRINCIPAL MUNICIPIO DE FUNZA









Resultados Kuna Mya 2022

El balance del 2022 es muy positivo, hemos creado un canal de comercialización multimarca, concentrando las bondades de la política pública departamental con la capacidad de establecer un canal de verificación de mercado directo para nuestros productores y artesanos.



Hoy en Kuna Mya contamos con 6 unidades de negocio, las cuales buscan resaltar desde su unicidad atributos del departamento. Alcanzando la presencia de 105 de los 116 municipios. Así mismo, hemos posicionado nuestras 3 tiendas, las cuales han ganado un espacio propio en cada uno de sus ambientes, tenemos nuestra sede principal ubicada en la zona T en Bogotá, la sede de la Gobernación y desde octubre de 2022 inauguramos un punto en el aeropuerto, especialmente para la promoción y venta de las unidades de negocio artesanías y bebidas.

En resumen, para el 2022 tenemos un valor de ventas de **$1.746 M COP**

Nuestro restaurante, el cual ofrece recetas y productos típicos de nuestro departamento alcanzó una venta de $1.115 MCOP, graduando como platos insignia de la casa al Ajiaco como el producto más pedido con 1.266 unidades vendidas, seguido de la panza de cerdo con 930 unidades vendidas y la entraña de res con 446 unidades vendidas. Mención especial para la cola de res y el guiso de res, entre ambas lograron 676 unidades vendidas.

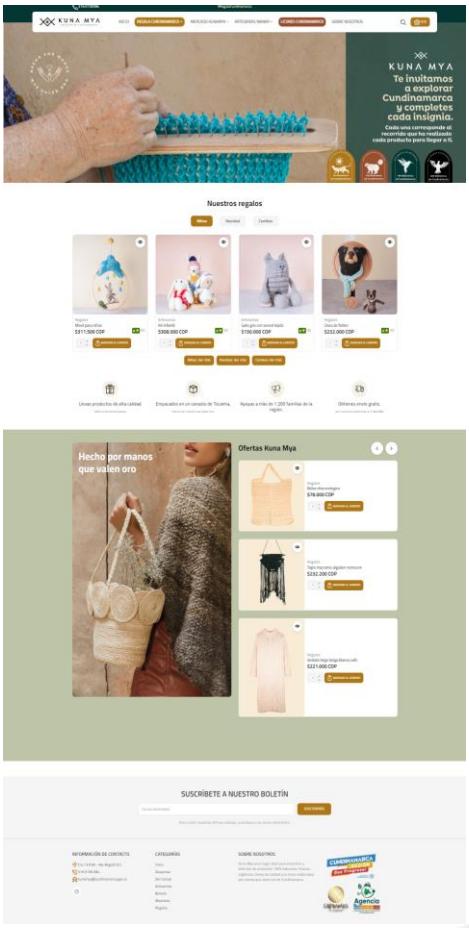
Respecto al esfuerzo mancomunado con el IDECUT, especialmente con ejercicios de formación y posicionamiento de nuestra marca

cundinamarqués MANAR, alcanzamos un nivel en ventas de artesanías de $336MCOP consolidando una base de 235 artesanos, alcanzando un portafolio de 988 productos y un número total de unidades vendidas de 3.528. Donde se destacan los productos relacionados con ovejas en sus diferentes formas 276 unidades vendidas, el producto insignia de la tienda, la ruana media lana con 176 unidades vendidas y una mención especial para productos con un nicho de mercado muy específico que es el infantil con los títeres de mano o dedo, con 77 unidades vendidas.

También, nuestro Market, el cual se ha posicionado como un canal de comercialización activo de la ACIDC, a través del cual se les ha demostrado a los productores del departamento que si vale la pena agregarles valor a sus productos. En 2022 alcanzamos unas ventas de $285 MCOP, equivalentes a la venta de 14.916 unidades, alcanzando un portafolio de 747 referencias y una base de 125 productores y asociaciones campesinas.

Entre los productos que más se destacaron se encuentran las achiras, alcanzando 1.345 unidades vendidas, las diferentes referencias de nuestras cervezas artesanales con 1.237 unidades vendidas y nuestras diferentes referencias de quesos con 502 unidades vendidas. Mención especial para el roscón resobado con 213 unidades vendidas.

Finalmente, cabe resaltar el esfuerzo por posicionar la marca en los diferentes ambientes digitales también, alcanzando una mayor visibilidad en nuestras redes sociales, en 2022 alcanzamos los 13.1k seguidores en Instagram, actualizamos nuestra página web https://kunamya.com/ y rediseñamos nuestro E-COMMERCE https://mercadokunamya.com/ con el propósito de acceder a mercados cada vez más lejanos que conozcan nuestros productos cundinamarqueses, de manera que cada uno de nuestros productores y artesanos tengan una vitrina disponible 24 horas al día y los 7 días de la semana donde vender sus productos.



COMUNICACIONES

CURSO INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS:

El curso "Introducción al Mercado de Compras Públicas" se creó con el fin de capacitar a las asociaciones, productores, funcionarios y ciudadanos del departamento de Cundinamarca acerca de la gestión efectiva de compras públicas en una entidad estatal teniendo en cuenta que, la normativa es clara y su socialización facilitará los lineamientos y buenas prácticas para un efectivo cumplimiento. Este, fue gestionado directamente por profesionales especializados de la ACIDC en la plataforma Moodle de la Gobernación de Cundinamarca; el cual contó con la participación de más de cien (100) asistentes.

Aquí es relevante mencionar que, tenía una duración de cuarenta (40) horas distribuidas en cinco (5) unidades interactivas que se plasmaron en el Aula Virtual: Generalidades, legislación y aspectos técnicos normativos en compras públicas, aspectos técnicos de programas alimentarios, fortalecimiento humano y empresarial, gestión financiera. En cada una de estas encontraban foros, cuestionarios, videos entre otras herramientas, que contribuyeron significativamente en el aprendizaje de los participantes.

Asimismo, los jueves se efectuaban encuentros sincrónicos a fin de abordar las temáticas y resolver dudas de los asistentes. Al finalizar las cinco unidades se realizó la entrega de las constancias a cada uno de los participantes que cumplió en su totalidad con las actividades del curso Introducción al Mercado de Compras Públicas.

Sistema de Información

El sistema de información lo componen un conjunto de elementos relacionados entre sí que recogen, almacenan, procesan y muestran información para apoyar la coordinación, control y toma de decisiones relevantes para la entidad, sus usuarios y demás partes interesadas. En la Agencia de comercialización, se avanzó en temas como el diagnóstico de información que actualmente maneja la entidad en cada una de las dependencias, formularios y tablas estandarizadas para captura de datos, fichas de gestión que muestran los avances de proyectos y actividades de la entidad, migración de parte de la información a la plataforma ARCGIS Online donde se muestran los datos de manera georreferenciada en un sistema de información geográfica, estudio de mercado de diferentes software que permitan simplificar el manejo de datos, entre otros.

Como parte del desarrollo del sistema de información, se está realizando la captura, consolidación y análisis de precios, con el fin de determinar el comportamiento y tendencias periódicas del mercado en los diferentes canales comerciales, y con base en esto, se implementó un sistema de conformación de precios (Pricing) para los procesos de compra y venta de los productos del departamento enfocado en el programa compramos tu cosecha, para determinar el precio de compra que la Agencia está

dispuesta a pagar a los productores y asociaciones y también se realiza proyecciones de precios de venta que utilizan los canales comerciales de para vender los productos de acuerdo con el análisis del mercado y la competencia; pare ello se desarrolló el aplicativo "Calculadora de Precios", herramienta macro construida en Excel que permite, bajo determinadas condiciones y variables, establecer de manera ágil y precisa el precio de compra a los productores y asociaciones y proyectar los precios de venta de acuerdo con el modelo de pricing.

La implementación del sistema de información y el sistema de pricing, a la fecha muestra los siguientes resultados:

- Base de datos con histórico de precios analizados desde el mes de mayo de 2022.
- Aplicativo Calculadora de Precios (incluido consolidado de las solicitudes de pricing que han sido generadas).
- Fichas de gestión (con información de proyectos de la ACIDC de los 116 municipios).
- 8 formularios y matrices para captura de información.
- Tableros de control en ARGGIS Online con información de gestión y datos de compramos tu cosecha.

PREMIO SUPERACIÓN DE LA POBREZA

Durante todo el proceso de evaluación de postulaciones llevado a cabo por Colombia Líder para el Premio de Superación de la Pobreza, se presentó de forma relevante la gestión lograda por la Agencia de Comercialización y lo que ésta representa: Un modelo innovador implementado por el gobernador Nicolás García, el cual pone en marcha acciones para impulsar el desarrollo competitivo del campo cundinamarqués que no habían sido abordados desde la agenda pública.

Es por esto, que el Gobernador Nicolás García fue uno de los ganadores a tan importante premio, siendo este un reconocimiento al trabajo de los

campesinos, a quien siembra y ahora vende directamente y sin intermediarios.

Es un premio merecido por creer que en el campo está el futuro y que sin campo no hay ciudad. Por eso, nuestro gobernador le continúa apostando a la ruralidad a través de nuestra Agencia que, en tan solo 15 meses desde su creación, ha generado más de 12 mil positivos en gestión logística y comercial; ha intervenido integralmente a más de 55 mil productores rurales en las etapas productivas, logísticas y de comercialización que les ha permitido ahorrar cerca de $400 millones en fletes.

Los resultados liderados por nuestro Gobernador, han convertido a la Agencia de Comercialización, en un referente de la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca, creando un sistema de abastecimiento y seguridad alimentaria regional, establecido en el artículo 34 de la Ley orgánica 2199 del 2022.

GESTIÓN EN COMUNICACIONES

Comunicación interna

Desde el equipo de comunicaciones liderado por la Asesoría Estratégica y de Comunicaciones, se han desarrollado acciones que han permitido mantener informado al equipo de la Agencia de Comercialización, buscando crear un sentido de pertenencia con la entidad, mayor compromiso por la causa y participación activa en cada actividad a realizarse.

¿Qué se ha hecho?

1. Boletines internos
2. Se enviaron boletines informativos mensuales a todos los contratistas y funcionarios de la Agencia de Comercialización.

3.

4. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Se lanzó el primer concurso de fotografía para todos los empleados de la Agencia, con el fin de motivar la participación a través del trabajo de toma de fotografías.



Más de $57 millones en ventas de productos y emprendimientos agrícolas por parte de campesinos en ExpoCundinamarca

Con nuestros tradicionales Mercados Campesinos, la Agencia de Comercialización participó de forma exitosa en la feria turística, empresarial, gastronómica y cultural de Cundinamarca; gracias al compromiso y arduo trabajo de 12 productores cundinamarqueses que promocionaron sus experiencias campesinas durante los días de feria.



Misión rescate 2.0

Nuestra Agencia de Comercialización, pone en marcha la estrategia Misión Rescate 2.0, la cual ha beneficiado a productores con la compra y transporte de sus cosechas directamente en sus fincas, logrando evitar la pérdida de 430.300 kilos de productos en las veredas damnificadas por la ola invernal. El equipo de la ACIDC, con su flota de camiones recorre sin parar las vías terciarias de Cundinamarca, atendiendo el llamado de los campesinos afectados por el invierno.





5. PUBLICACIÓN DE ESTADOS DE WHATSAPP

Se comparten piezas gráficas de convocatorias e iniciativas de la Agencia de Comercialización para que contratistas y funcionarios de la entidad difundan a través de sus estados.





6. APOYO A LOS CANALES DE COMUNICACIÓN DE LA AGENCIA:

Se comparte de manera diaria las publicaciones realizadas en los diferentes canales de comunicación de la Agencia (Facebook, Twitter e Instagram), con el fin que los contratistas y funcionarios de la entidad apoyen con la difusión y visibilización de la gestión de la Agencia.

Comunicación externa:

El equipo de comunicaciones desarrolla acciones para reforzar las relaciones con diferentes públicos objetivos de la Agencia de Comercialización, además de dar a conocer día a día por los diferentes canales de comunicación la gestión de la entidad para ayudar al progreso de Cundinamarca.

¿Qué se ha hecho?

1. **INFORME REDES SOCIALES**

Llegamos a más de 1.082.675 personas alcanzadas con nuestras publicaciones en todas nuestras redes sociales, donde nuestro principal canal de exposición social es nuestro Facebook donde crecimos en más de 3.062 seguidores nuestra cuenta, nuestros meses de mayor crecimiento fueron Julio, Agosto, y Noviembre.
Nuestra principal herramienta de exposición fueron los videos cortos.

Más de 344.929 personas interactuaron con nuestro contenido generado por medio de nuestras redes sociales.

Se contestaron al 100% todas las PQRS generadas por nuestra página web, fueron un total de 175 generadas de las cuales todas fueron encaminadas y contestadas en el menor tiempo posible.

A lo largo del 2022 en el Ranking del Mintic por tipo de entidad logramos posicionar nuestro sitio web en el numero 17 a nivel nacional.

FACEBOOK: 5.134 seguidores
Alcance:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
51.4	66.8	40.7	59.4	61.3	58.1	89.3	119.3	57.8	44.5	69.2	66.9
70	84	73	12	22	23	09	37	62	90	35	17

Interacción: 34.000

TWITTER: 1.385 seguidores
Alcance:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
22.100	19.700	19.900	25.700	22.000	27.900	20.000	12.100	8.466	8.810	9.116	9.172

Interacción: 26.244

INSTAGRAM: 2.859 seguidores
Alcance:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
504	1.309	1.242	3.355	5.179	2.385	9.886	3.618	1.833	2.246	5.469	1.083

Interacción: 1.724

YOUTUBE: 101 seguidores
Alcance:

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
0	0	668	4.200	5.100	2.500	1.900	3.000	1.600	6.868	28.012	540

Interacción: 1.665

2. **Videos realizados:** Se realizan y publican videos de las diferentes estrategias de la Agencia de Comercialización y testimonios de productores beneficiados.

- Tarjeta Red de Progreso Agropecuario: https://www.youtube.com/watch?v=46IcHKAUfyQ

- Quien lo Siembra es Quien lo Vende: https://www.youtube.com/watch?v=kDRgIDTc2A8

- Compramos Tu Cosecha: https://youtu.be/4iNACaMc-HI
- Impacto en medios: https://youtu.be/Lvs5Puwnigg

- Agencia de Comercialización, símbolo de la Región Metropolitana https://www.youtube.com/watch?v=EiJucz_l9eY

- Testimonios:

- https://www.youtube.com/watch?v=X_hieudMi8s
- https://www.youtube.com/watch?v=HrYoRhVRMf8
- https://www.youtube.com/watch?v=yASQSp_17-s
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/3180413562203748
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/526635695510579
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/397431325375820
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/813051416338490
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/287571106852675
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1073981523535636
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/402951268463124
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/3004865213144220
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/340786331556144
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/582808886802470
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1407408203066072
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/767434587715641
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/588604616243881
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1086207741994356
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/5544284088991992
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/502012784815151
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/5756680337697077
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/416045877380532
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/489208416571442
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/465689715628562
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/3325361777743044
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/444773144470101

- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/456311243297116
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1206978290168725
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/5796764067013224
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/834494127771376
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1574387619648150
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/531504545351956
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/2402626306551643
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1854767088210244
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/873290327300890
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/3005653566407305
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/721718415898958

3. **Videos en coordinación con la Secretaría de Prensa de la Gobernación de Cundinamarca:** Junto a prensa de la gobernación y en varias jornadas de grabación, se realizan videos promocionales de las diferentes estrategias de la Agencia de Comercialización.

- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/489208416571442
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/465689715628562
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/721718415898958
- https://www.facebook.com/reel/5749288411773503/?s=fb_shorts_tab&stack_idx=0

4. **Salidas en medios de comunicación:** Tras el impacto positivo de la Agencia de Comercialización para el campo cundinamarqués, diferentes medios nacionales y regionales sacaron notas periodísticas de la gestión de la entidad.

- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/540499130290684
- https://www.rcnradio.com/colombia/comercializacion-e-innovacion-en-la-produccion-de-mango-cundinamarques?fbclid=IwAR2mxsFfm0SMTdhGeXS-mPE7ZKXCKZMWG5R5ojdctvG8QrPPNctXdcMuhkc

- https://caracol.com.co/programa/2022/01/15/al_campo/1642211012_553558.html?fbclid=IwAR02cfR8Pa7MqiUX9FFKxx_IjKS6DmkEnWbx9CWTOJ9fkub1U0k3MYfyI8I
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/292122142757455
- https://caracol.com.co/emisora/2021/12/28/bogota/1640712636_095466.html?fbclid=IwAR0l3pjOoe_OYsgHk-yfyCimREBUn9Uf461T1V8whg-35jHhqEWeVCD90Ao
- https://www.noticiasrcn.com/amp/economia/alianza-entre-productores-de-mango-de-cundinamarca-y-postobon-399879/?fbclid=IwAR1PsEUadJZMBLwFXQJDjUKVOGZYMTIP6DZI0by-IskjxLBKp1k5uKSu1t8
- https://www.rcnradio.com/colombia/tarjeta-red-de-progreso-agropecuario-el-beneficio-para-los-productores-de-cundinamarca?fbclid=IwAR1ekeZ7huZyWyDxcmOtU8UCiebr3B8W5310L9MqKG2ALsoQopCxfD-2xmA
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/545450210451538
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/981961199183172
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/540694351131037
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/538170754711785
- https://www.eltiempo.com/amp/mas-contenido/el-agro-duplica-ganancias-con-la-agencia-de-comercializacion-697759?fbclid=IwAR1r8IGBKmUslqDpJsMxITp6Xl6kEOuE-1_M8BWTmnpak595Zh5D0Na0Dic
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/315309176161933 6
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/484735166828139
- https://caracol.com.co/2022/09/21/campesinos-en-cundinamarca-podran-vender-sus-productos-directamente-a-la-

gobernacion/?fbclid=IwAR2Dis1UgsFeTmq-df6bs1Ckvgo_XVQ8nm__xqUxGlN646bA6YhSWEJFAZI

- https://www.semana.com/economia/inversionistas/articulo/gobernacion-de-cundinamarca-comprara-directamente-a-los-campesinos-las-cosechas-de-sus-productos/202223/?fbclid=IwAR1HF9ekXm6AczFjkZYPNKcQ1Dx0JngnXC5-1Knyb9OGrE-NKYI4PeBTmHg
- https://caracol.com.co/2022/10/08/a-renovar-los-cafetales-envejecidos-invitan-en-cundinamarca/?fbclid=IwAR0_FiGq6JXLNjOpg0xbCF3UlMPdleCO77jV69K-PN5X3UUdS5YlDHQuHz8
- https://www.agronegocios.co/agricultura/nornaturales-un-negocio-de-alimentos-organicos-a-base-de-soya-quinua-y-amaranto-3485848?fbclid=IwAR0VRLOQA-tekOC-nhFdldMLn3Z8EegUs2Hs2ThhSL9L1QDgQGGp50u2f5U
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1352417735586324
- https://caracol.com.co/amp/2022/12/03/cundinamarca-se-unio-contra-el-hambre-que-dejo-el-foro-con-la-fao/?outputType=amp&fbclid=IwAR0J4VttQq4Y1dNxry-imT4S-Cs0bA77LOX37M5psSSMY4yn1t0hxqdJZaY
- https://www.portafolio.co/economia/finanzas/acidc-y-agro-de-cundinamarca-planes-de-la-entidad-para-potenciarlo-575189?fbclid=IwAR3f952TmcQH4EZfLTwMNPti4PyWZs7x2JFEn2kWDXbk7j-00sseNP_umuo
- https://www.eltiempo.com/bogota/agencia-de-comercializacion-de-cundinamarca-que-es-y-como-le-ha-ido-676125
- https://www.eltiempo.com/opinion/editorial/editorial-de-el-tiempo-del-26-de-septiembre-de-2022-sin-intermediarios-705129?fbclid=IwAR2p67mASmjDOTre3kqCrQi9OdbnbjlmvRm6dQQb4XTYvVhk9vBQ1HM7SW8
- https://extrategiamedios.com/en-macheta-se-hizo-el-lanzamiento-de-la-estrategia-compramos-tu-cosecha/
- https://www.eltiempo.com/mas-contenido/asi-les-compran-directamente-la-cosecha-a-los-campesinos-705432

- https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/los-productores-campesinos-de-cundinamarca-han-mejorado-sus-ingresos-hasta-un-60-por-ciento-esta-es-la-exitosa-formula/202200/
- https://www.colombia.com/gastronomia/noticias/gobernacion-cundinamarca-implemento-estrategia-compra-directa-productores-campo-364963
- https://www.infobae.com/america/colombia/2022/09/29/disponen-de-flota-de-50-camiones-para-el-transporte-de-cosechas-de-manera-gratuita/
- https://www.mutantes.tv/2022/12/02/colombia-lider-reconoce-al-gobernador-de-cundinamarca-nicolas-garcia-como-ganador-del-premio-superacion-de-la-pobreza/
- https://www.radionacional.co/actualidad/asi-fue-el-congreso-internacional-unidos-contra-el-hambre
- https://www.facebook.com/comercialcundi/videos/1086739115290032

5. **Programa radial VOCES DE QUIEN LO SIEMBRA**

   Todos los lunes a las 7:00 am a través de la emisora de El Dorado Radio, la Agencia realizó 34 programas radiales, donde se contaba de las diferentes convocatorias, eventos, iniciativas y demás de la entidad.

6. **Piezas gráficas y presentaciones**
   En el transcurso del 2022 se realizaron 220 piezas gráficas publicitarias e internas y 58 presentaciones las cuales fueron expuestas en diferentes eventos y reuniones de importancia para la entidad.

7. **Cubrimiento de eventos:** El equipo de comunicaciones asiste a diferentes eventos de importancia con el fin de realizar registro fotográfico y audiovisual que evidencia la gestión de la entidad, para así difundir por diferentes canales de comunicación.

Lanzamiento "Quien lo siembra, es quien lo vende"

La Agencia de Comercialización lanza la estrategia comercial "Quien lo siembra, es quien lo vende", en el municipio de San Juan de Rioseco, con la cual se busca el incremento en los ingresos de los productores cundinamarqueses del 50%, eliminando los costos de intermediación, a través de una estrategia integral.









Entrega tarjetas Red de Progreso Agropecuario:

Durante el año 2022, la Agencia de Comercialización recorrió los 116 municipios de Cundinamarca, entregando a los productores beneficiarios de la Red de Progreso Agropecuario su tarjeta con un incentivo de $250.000 para la compra de insumos y herramientas agrícolas.









Expomalocas:

La Agencia de Comercialización participa con sus tradicionales Mercados Campesinos en la vitrina turística del departamento del Meta Expomalocas.





Lanzamiento "Quien lo siembra, es quien lo vende" Guatavita

Nuestra Agencia de Comercialización lanzó la estrategia comercial "Quien lo siembra, es quien lo vende" de banano y tomate, en el municipio de Guatavita. Durante la jornada se oficializó la primera orden de compra de banano criollo para el PAE de Bogotá, donde el gobernador resaltó el trabajo articulado con el Distrito y la RAP-E.







Mercado Campesino PLAZA DE BOLÍVAR

La Agencia de Comercialización participa en el Gran Mercado Campesino en la Plaza de Bolívar, donde los productores cundinamarqueses pudieron vender sus productos sin intermediarios y a precios justos.









Segunda Rueda de Negocios:

La Agencia de Comercialización realizó su segunda Rueda de Negocios de Compras Públicas Locales, la cual contó con la asistencia de 80 productores cundinamarqueses, 40 asociaciones y 12 operadores logísticos.








Lanzamiento COMPRAMOS TU COSECHA

Con una inversión de $20 mil millones, la Agencia lanzó el programa "Compramos Tu Cosecha", estrategia pionera en Colombia para compra de productos agrícolas, directamente a productores rurales, pagándoles a precios justos y de contado, con el fin de transformarlos y/o venderlos en diferentes canales comerciales.









Expo Cundinamarca 2022

La Agencia de Comercialización participa por segunda vez en esta feria, que tiene como propósito promocionar en los entornos regional, nacional e internacional, la diversidad del campo cundinamarqueses









Lanzamiento Red de Progreso Agropecuario Cafetera

Con una inversión de $7.000 millones, en el municipio de Vergara se lanzó una línea especial de la Red de Progreso Agropecuario dirigida a los cafeteros del departamento, articulada con el Comité de Cafeteros para atender a 10 mil productores que participen en procesos de renovación de cultivos





Rendición de cuentas UBATÉ

La Agencia de Comercialización acompaña al gobernador Nicolás García a la rendición de cuentas en el municipio de Ubaté, donde resalta la gestión de la entidad.





Mangofresh

La Agencia de Comercialización participa en la feria de Mangofresh, espacio donde productores de mando pudieron crear alianzas comerciales y fortalecerse productivamente





Alistamiento mercados Cosechas que Nutren

Alistamiento en Apencel, de los productos que componen los mercados de Cosechas que Nutren.





Entregas de mercados Cosechas que Nutren

Se asiste a la entrega de mercados de Cosechas que Nutren en municipios como Pacho y San Juan de Rioseco.





Misión Rescate 2.0

Atendimos el llamado de campesinos afectados por el invierno, quienes iban a perder sus productos al no poder salir de sus fincas a comercializarlos por las condiciones de las vías







Se lleva a cabo el primer Consejo Regional de la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca, donde se aprobaron los estatutos de la Región Metropolitana, que reglamentan su operación y la estructura general de la entidad.





Mercados institucionales en alianza con el Meta

La Agencia de Comercialización en alianza con la Gobernación del Meta, le compran directamente a 400 familias campesinas de la Región Central, los productos que compusieron 500 mercados institucionales.





Primer Congreso Unidos Contra el Hambre

La Agencia de Comercialización junto con FAO realiza el Primer Congreso Unidos Contra el Hambre, evento donde los participantes pudieron aprender de las diferentes conferencias a cargo de especialistas en seguridad alimentaria y nutricional





2.1 ASISTENCIA TÉCNICA

ENTIDAD	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS
		Capacitación	**Asesoría**	**Acompañamiento**	
ENTIDAD	N° PERSONAS ASISTIDAS	MARQUE CON X EL TIPO DE ASISTENCIA			N° ASISTENCIAS REALIZADAS
		Capacitación	**Asesoría**	**Acompañamiento**	
Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca	416	X			97
Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca	50		X		140
Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca	194			X	32

ANÁLISIS: Secretaría de Planeación. Acciones implementadas en la estrategia y mapa de cobertura de la Asistencia Técnica.

RESULTADO DE LA ASISTENCIA TÉCNICA

Como resultado de la Asistencia Técnica la ACIDC, ha trabajado en temas producción, que se inicia con el proceso para la búsqueda de certificaciones, en temas de pre exportador, en temas de global data, para llevar a la posibilidad de llevar exportaciones de nuestros productos, cumpliendo con especificaciones del cliente final.

También, permite aumentar la competitividad de los productores a través del aumento de la producción y la disminución de costos de producción.
Desde el punto de vista ambiental, se logra iniciar la orientación de los productores del uso de los químicos y pesticidas para un mejor producto, siendo y un mejor ambiente.

Se fortalecieron los canales de comercialización a través del mejoramiento de la infraestructura y promovió la generación de proyectos productivos.
En el tema comercial, hemos tenido grandes resultado en los emprendimientos a lanzar su producto en la plataforma comercial de Kunamya, ayudando al empresario a diversificar sus productos del agro al industrial.

MAPA DE COBERTURA

https://arcg.is/CGGSy

PROCESOS DE APOYO

3.1 GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



DISPONIBILIDAD DEL RECURSO HUMANO							
Dependencia /Oficina	No. Funcionarios por Cargo						
	Directivo	Gerente y/o Asesores	Profesionales	Técnico	Asistente	OPS	Total
GERENCIA GENERAL		5			1	22	28
OFICINA DE PLANEACION Y ESTRATEGIA	1		2			5	8
OFICINA DE GERENCIA CORPORATIVA	1		7			48	56
SUBGERENCIA DE ALIANZAS Y ASOCIATIVIDAD	1		4			27	32
SUBGERENCIA DE COMERCIALIZACION Y PROMOCION DE MERCADOS	1		5	1		33	40
SUBGERENCIA DE INNOVACIÓN Y TRASFORMACION PROCUDCTIVA			4	1		24	29
TOTAL	4	5	22	2	1	159	193

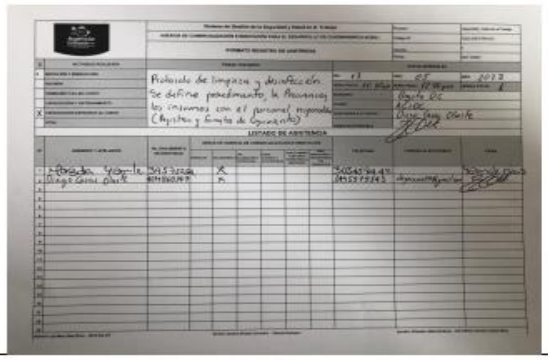
3.1.2 GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO

La Oficina de Gestión Corporativa y su área de Talento Humano lidera un proceso estratégico cuyo fin es proveer a la Entidad de los mejores recursos, para alcanzar los mejores resultados, por ello ha venido elaborando los diferentes procesos tales como:

ANÁLISIS: Relacionar las principales acciones implementadas en:

1. Vinculación y retiro
2. Evaluación y desempeño laboral
3. Gestión de Viáticos
4. Liquidación de Nomina.
5. planes de salud ocupacional
6. planes de inducción, capacitación y desarrollo para el equipo de trabajo.

CAPACITACIÓN PROTOCOLO DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN
PERSONAL DE SERVICIOS GENERALES

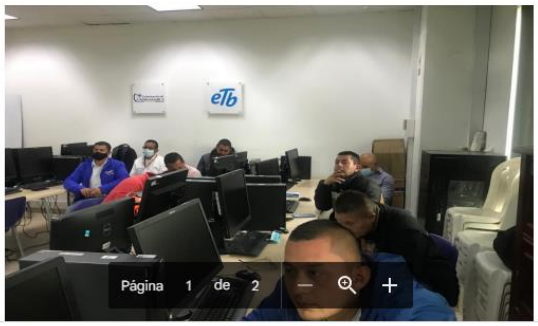


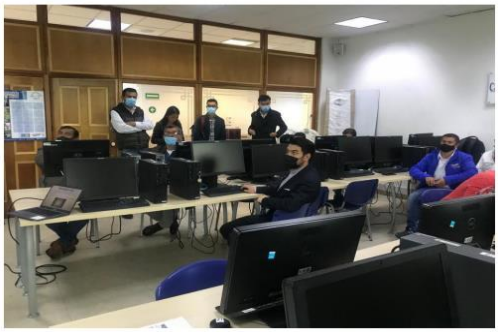






CAPACITACION DE CONDUCTORES





INDUCCIÓN









CAPACITACIÓN DE LIDERAZGO



CAPACITACIÓN DE BRIGADAS DE EMERGENCIA



3.2 GESTIÓN DE BIENES

Logros	Dificultades	Evidencia
Compra de 9 camiones año 2021 Compra de 14 camiones año 2022 con los procesos contractuales establecidos	Oferta de vehículos en el mercado	
Compra de 3 camionetas año 2021 Compra de 9 camionetas año 2022 con los procesos contractuales establecidos	Oferta de vehículos en el mercado	
Adecuación de Oficina (se realizó la adecuación correspondiente y la instalación de mobiliario. Año 2021 – 2022 con los procesos contractuales establecidos	Retrasos en las entregas por parte de la contratista generada por afectación de inflación de precios en el mercado	

3.3 GESTIÓN DOCUMENTAL

1) Política Institucional de Gestión Documental

En cuanto a la Política Institucional de Gestión Documental: Se proyecta para el año 2023, en el Plan Institucional de Archivo, en cumplimiento a lo especificado en Decreto 1080 de 2015, "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura" en el artículo 2.8.2.5.6 "Componentes de la política de gestión documental"

2) Plan Institucional de Archivos – PINAR

Se logró el objetivo, El Plan Institucional de Archivos- PINAR esta publicado en el Drive de la ACIDC. Se hará seguimiento expedido a los aspectos críticos plasmados en la PINAR y se realizaran las actualizaciones a que haya lugar.

3) Cuadro de Clasificación Documental – CCD

Se realizó el Cuadro de Clasificación Documental – CC, el cual se encuentra en el Drive de la ACIDC. Se continúa organizando con hoja de ruta e inventario de futuras series documentales como sigue:

a. *Contratos de Prestación de Servicios*
b. *Convenios Interadministrativos*
c. *Historias Laborales*

2) ***Manual del Sistema Integrado de Planeación y gestión (Planes***, Manuales, Procesos, Procedimientos y Formatos)

3)

a. Comunicaciones Enviadas Internas y Externas
b. Circulares
c. Certificados de Disponibilidad Presupuestal
d. Certificados de Registro Presupuestal
e. Resoluciones
f. Acuerdos

4) Tablas de Retención Documental – TRD

Se encuentran en proceso de aprobación en Secretaria General de la Gobernación de Cundinamarca.

5) Tablas de Valoración Documental – TVD

NO APLICA, por cuanto la entidad es NUEVA, solo tiene 1 estructura orgánica.

6) Programa de Gestión Documental – PGD:

El PGD desarrolla sistemáticamente los ocho (8) procesos de gestión documental: planeación, producción, gestión y trámite, organización, transferencias, disposición, preservación y valoración; detalla las actividades a ejecutarse en cada uno de estos procesos cuatrienalmente en plazos planificados a corto (1 año), mediano (2años) y largo (3 y 4 años), establece metas específicas, medibles y alcanzables, minimizando esfuerzos y racionalizando recursos. El proceso de gestión documental que se realizará durante la vigencia 2023 es el levantamiento de información de la situación actual de la gestión documental. Ya que se han elaborado documentos que hacen parte del PGD, los cuales están en la carpeta compartida de Google *Drive* https://drive.google.com/drive/folders/1hK5kgo4PEInTqP872JU8gW2kb6HCkZ0q?usp=sharing

3.4 GESTIÓN CONTRACTUAL

(Sector Central: Cada Dependencia). (Sector Descentralizado: cada entidad).

Modalidad	No. contratos	Valor en millones	No. de procesos en SECOP
Licitación Pública	n/a	n/a	n/a
Selección abreviada	4	$ 4.296.198.860,89	7
Concurso de Méritos	n/a	n/a	2
Mínima Cuantía	2	$ 53.699.342	3
Contratación directa			
• Prestación de Servicios	253	$ 5.205.558.457	253
• Contratos y convenios interadministrativos	10	$17.946.532.448	10
Total		$ 27.501.989.107	275

Subastas Inversas			
Objeto	**V/ Pliegos**	**V/ Contratado**	**Ahorro**
ADQUISICIÓN DE AGROINSUMOS, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DESTINADAS AL FORTALECIMIENTO DE ALIANZAS Y CADENAS PRODUCTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE CHOACHÍ Y LENGUAZAQUE.	$ 250.000.000	$ 157.130.259	$95.067.088
ADQUISICIÓN DE CANASTILLAS TIPO FRUVER, PISOS PLASTICOS PARA AISLAMIENTO Y ESTIBAS DE EMBALAJE PARA EL EMPAQUE, ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE DE LAS FRUTAS, VERDURAS Y PROCESADOS PRODUCIDOS POR PRODUCTORES Y ASOCIACIONES DEL SECTOR RURAL CUNDINAMARQUÉS CON LA FINALIDAD DE MEJORAR LAS CONDICIONES LOGISTICAS Y LA COMERCIALIZACION DE SUS PRODUCTOS	$ 354.559.720	$ 354.559.720	$ 148.245.450,99
ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS DE CARGA	$ 3.678.093.847	$ 3.641.219.998	$ 36.873.849

Y DE CARACTERÍSTICAS ESPECIALES PARA APOYAR EN LA LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE LOS CAMPESINOS, EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA			
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA LA MEJORA DE PROYECTOS PRODUCTIVOS, AGRÍCOLAS Y PECUARIOS DE ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO, PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	EN PROCESO DE CONTRATACIÓN		
ADQUISICIÓN DE AGROINSUMOS, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DESTINADAS A LA COFINANCIACIÓN DEL PROYECTO INTEGRAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y RURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL DE TIPO ASOCIATIVO- PIDAR BP NO. NO. 3271, EN EL	$ 143.316.886	$ 143.288.884	$28.002

MUNICIPIO DE FÚQUENE CUNDINAMARCA			
ADQUISICIÓN DE AGROINSUMOS, MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS DESTINADOS A POTENCIALIZAR LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS DE PRODUCTORES DEL DEPARTAMENTO ASI COMO A POBLACIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL – VCA EN DIFERENTES MUNICIPIOS	EN PROCESO DE CONTRATACIÓN		
Total			

3.5 GESTIÓN JURÍDICA

El Proceso de Gestión Jurídica inicia con el desarrollo de procedimientos y actividades de naturaleza jurídica que son ejecutadas desde una perspectiva consultiva y de asesoramiento institucional, que involucra el acompañamiento a las dependencias de la entidad y finaliza con la emisión de conceptos, orientaciones jurídicas y representación judicial y extrajudicial de la Entidad.

De acuerdo con esto y la naturaleza transversal que conlleva esta actividad, se han adelantado las acciones vinculadas al proceso con todas las áreas de la Agencia que han demandado la gestión jurídica, lo cual se plasma en cada uno de los procesos de gestión contractual y funcionamiento propios de la entidad.

Durante la presente anualidad, pese a que la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca es una entidad bastante joven en el departamento, se ha acompañado a la entidad y cada una de sus subgerencias y dependencias, en la armonización de los diferentes

procesos que se adelantan en cuanto a la asesoría, revisión, supervisión y elaboración de diferentes documentos que le han permitido a la Agencia poder desarrollar sus funciones en la mejor forma y con la mira puesta en el campesinado del departamento.

Es por ello que respecto documentos jurídicos, se tiene que se han elaborado, revisado y armonizado lo siguiente:

REVISION Y APROBACION JURIDICA	PORCENTAJE
CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS	100%
CONVENIOS	80%
COMITES JURIDICOS	80%
EMISION CONCEPTOS JURIDICOS	-
RESOLUCIONES	100%
PQR	95%

Se han realizado los controles necesarios para evitar futuros procesos judiciales en contra de la entidad, entre los que se tienen:

- Los procesos contractuales han sido publicados en la plataforma SECOP II, y se ha reportado mes a mes mediante la plataforma SIA OBSERVA.

- Se realizó el procedimiento que establece la ruta a seguir con las PQR y derechos de petición, para ser contestados en el tiempo previsto en la ley y evitar futuras acciones de tutela y disciplinarios etc.

- Se han diseñado y revisado los formatos de compras públicas y transporte.

- Se revisó la responsabilidad de la ACIDC sobre el manejo de los vehículos que se utilizan para el transporte de los productos a los campesinos y su traslado al comprador.

- Se puede resaltar la estructuración del proyecto y acompañamiento a debates y demás tramites dentro de la Asamblea de Cundinamarca, referentes la ordenanza 095 de 2022 "por la cual se establece una exención en el pago de las estampillas departamentales y la tasa pro deporte sobre los contratos que celebren las dependencias, entidades o empresas de la Administración Pública Departamental de Cundinamarca, cuya finalidad sea la adquisición y/o Logística de

Productos Agropecuarios y sus Procesados de Origen Cundinamarqués o la operación logística para la Comercialización de productos agropecuarios, y se dictan otras disposiciones".

- Se ha adelantado el acompañamiento al proceso de conformación e integración de la Agencia a la Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca.

- Se adelantó la estructuración, seguimiento y supervisión de los procesos "Compramos Tu Cosecha" y gerencia integral para la operación de la tienda kuna Mía.

3.5.1 DEFENSA JURÍDICA

ANÁLISIS: En atención al cumplimiento de las políticas de defensa jurídica nacionales, de las cuales hace parte importante la prevención compuesta por aquellos mecanismos que logren evitar que los hechos, acciones u omisiones ejecutados por la entidad, causen daños que lesionen el ordenamiento jurídico e impacten el erario público, la Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca ACIDC, entidad descentralizada, con autonomía financiera y adscrita a la Secretaría de Competitividad, se encuentra en la formulación evaluación y adopción de un Manual de Prevención del daño antijurídico como instrumento que guiará las acciones de la entidad, de sus funcionarios y contratistas, hacia una prevención diligente del daño antijurídico con el fin de que estas acciones no resulten lesivas para el erario público y que este sea usado en beneficio de todo el sector agro de la región Cundinamarquesa.

Es así, que la ACIDC en defensa de los intereses del estado está formulando procedimientos que permitan ejecutar un adecuado análisis de daños para la identificación y mitigación de los riesgos, evitando conflictos presentes o futuros con particulares. Para aquellos casos en los que efectivamente se generó el daño se optara por los mecanismos alternativos de solución de conflictos (MASC).

El manual tiene en cuenta los posibles riesgos derivadas de las actividades que desarrolla la Agencia, luego de un análisis de los sectores participantes en la entidad, en donde se pueda precaver un futuro litigio, y que este en

nuestra manos poder evitar, para no tener que acudir a las jurisdicciones contenciosas o civiles, dado el caso, sino que se puedan evitar, procurando disminuir los riesgos de la funciones en las que se desarrolla la agencia, y procurando la protección presupuestal de la entidad.

Actualmente el Manual está en la etapa de construcción, en donde ya se cuenta con varias actividades que pueden poner en litigio a la entidad, no solo en la parte operativa, sino administrativa, y misional, pues, debido a la etapa de infancia de la agencia con apenas 18 meses de creada, aun no se cuenta con procesos judiciales o extrajudiciales que permitan evidenciar la clase de litigio que con mayor frecuencia se presenta y las causas del mismo, razón por la que en la formulación se tiene en cuenta todas las dependencias quienes ayudan a construir la tipología del daño y con base en ello, diseñar las recomendaciones o líneas de acción tendientes a prevenir la ocurrencia de situaciones que generen un riesgo del daño antijurídico.

Todo esto de la mano con la Oficina Asesora Jurídica y el Comité de Conciliación quien aprobara la política de prevención del daño antijurídico, y quien luego será el encargado de su implementación y ejecución, no obstante, su éxito dependerá de la capacidad del personal humano, ya que la prevención del daño no es exclusivo de la Defensa judicial, sino un elemento transversal a todas las actividades desarrolladas por la entidad, pero, confiamos en una trabajo mancomunado que evite litigios a la entidad.

3.5.2 MEJORA NORMATIVA

ANÁLISIS: La Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca ACIDC, se encuentra en el proceso de estructuración de la agencia regulatoria que genere impacto en la entidad y que pueda servir de soporte para la proyección y ejecución de sus funciones.

Actualmente se cuenta con el personal que mantiene atento a la agenda legislativa del Congreso de la Republica y del Concejo Distrital de Bogotá, en donde se hace seguimiento a los proyectos de ley y proyecto de acuerdo que, se entretejen con las funciones de la agencia y que pueden servir de apoyo para su consolidación y expansión a nivel regional y nacional.

Así mismo, se busca no solo hacer un seguimiento de los proyectos en estudio que sean del interés de la entidad, sino hacer una participación activa en la formulación y consolidación de tales proyectos en leyes o acuerdos que fortalezca y nutran las funciones de la agencia, para que la entidad pueda desplegar su crecimiento y abarcar población agraria y urbana que se beneficie de la propuesta operativa y administrativa con la que cuenta la Agencia, y poder superar las metas propuesta.

Actualmente están en estudio y debate varios proyectos legislativos de interés para la expansión de la agencia, como es la modificación de los artículos 45 y 65 de la Constitución Nacional, con el cual se quiere incluir el derecho a un mínimo de alimentación y nutrición adecuada y a no padecer hambre y garantizar a todos los habitantes del territorio nacional el derecho a una alimentación saludable, adecuada y a la seguridad alimentaria y nutrición con el objeto de erradicar la desnutrición crónica en el país, para ellos se busca crear banco de alimentos o articular con los existente para lograr disponibilidad a la población que lo requiera, entre otros.

GESTIÓN FINANCIERA

- **Evolución Ingresos– Comportamiento Histórico**

2021	2022
21.555.433.065	49.885.557.504

- **Evolución Egresos – Comportamiento Histórico**

2021	2022
15.079.607.419	24.118.686.449

3.6.1. GESTIÓN DE RECURSOS DE REGALÍAS

(Secretaría de Planeación)

Fondo		Bienio 2021 - 2022		
	Número de proyectos	Aprobado, Incluyes cofinanciación (Cifras en millones de $)	Contratados (Cifras en millones de $)	Ejecutado (Cifras en millones de $)
Asignación para la inversión regional	N/A	N/A	N/A	N/A
• 60% del departamento con potestad	N/A	N/A	N/A	N/A
• 40% OCAD de centro oriente concursables	N/A	N/A	N/A	N/A
Concursable: Ciencia, Tecnología e Innovación	N/A	N/A	N/A	N/A
Asignación directa (PDA – Inflexibilidades)	N/A	N/A	N/A	N/A
Concursables nacionales: Incentivo a la Producción y Lucha contra la deforestación.	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL				

Proyectos financiados con recursos del Sistema General de Regaláis de otros bienios

Fondo		Bienios anteriores a 2021		
	Número de proyectos	Aprobado, Incluyes cofinanciación (Cifras en millones de $)	Contratados (Cifras en millones de $)	Ejecutado (Cifras en millones de $)
Asignación para la inversión regional				
• 60% del departamento con potestad	N/A	N/A	N/A	N/A
• 40% OCAD de centro oriente concursables	N/A	N/A	N/A	N/A
Concursable: Ciencia, Tecnología e Innovación	N/A	N/A	N/A	N/A
Asignación directa (PDA – Inflexibilidades)	N/A	N/A	N/A	N/A
Concursables nacionales: Incentivo a la Producción y Lucha contra la deforestación.	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL				

3.5.2 RECURSOS DE INVERSIÓN POR ENTIDAD DE LA VIGENCIA

(Todas las entidades) (Cifras en Millones de $)

	FUENTE	PROGRAMADOS (Cifras en millones de $)	EJECUTADO (Cifras en millones de $)
VALOR DE RECURSOS VIGENCIA 2022	**PROPIOS DEPARTAMENTO**	58.245.000.000	39.395.029.662
	SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES	N/A	N/A

	SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS	N/A	N/A
	PROPIOS DESCENTRALIZADOS	N/A	N/A
	TOTAL VIGENCIA	58.245.000.000	39.395.029.662

3.6.3 GESTIÓN DE RECURSOS EXTERNOS 2022 – Gestión no Incorporada

(Cifras en Millones de $) (Todas las entidades)

Descripción del aporte	Tipo de aporte Dinero	Especie	Valor en millones	Cofinanciador y/o Cooperante
	X			
		X		
Total				

3.7 GESTIÓN TECNOLÓGICA

3.7 GESTIÓN TECNOLÓGICA

Logros
Desarrollo del Convenio Interadministrativo con la Secretaría de tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (SIIWEB)
Correos institucionales para funcionarios del área corporativa, subgerencias y canales de comercialización, etc.
Funcionamiento de comodato de la Impresora
Wifi funcionamiento en las 2 oficinas
Compra equipos computo fijos y portátiles a funcionarios
Compra de video bean

ANÁLISIS: Relacionar principales acciones implementadas en:

1. Habilitar y mejorar la provisión de servicios digitales de confianza y calidad.
2. Lograr procesos internos, seguros y eficientes a través del fortalecimiento de las capacidades de gestión de tecnologías de información.
3. Empoderar a los ciudadanos a través de la consolidación de un Estado Abierto.

4. Impulsar el desarrollo de territorios y ciudades inteligentes, para la solución de retos y problemáticas sociales a través del aprovechamiento de las TIC.
5. Seguridad de la información.
6. Arquitectura.

PROCESOS DE EVALUACIÓN

4.1 SISTEMA DE CONTROL INTERNO

La gestión que realiza la oficina de control interno se enmarca en lo normado en la Ley 87 de 1993, el decreto 1083 del 26 de mayo de 2015 "por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector función pública", y el decreto 648 del 19 de abril de 2017 "por el cual se modifica y adiciona el decreto 1083 de 2015, donde se describen los cinco roles de las oficinas de control interno:

1. LIDERAZGO ESTRATÉGICO
2. ENFOQUE HACIA LA PREVENCIÓN
3. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RIESGO
4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO
5. RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS DE CONTROL.

De anotar que la labor de la oficina de control interno se desarrolla de acuerdo al Plan de Auditorias que se elaboró para la vigencia 2022 y que fue presentado y aprobado por el comité Institucional de coordinación de control interno. Es importante resaltar que la oficina de control interno además de lo anterior puede desarrollar actividades que no estaban inicialmente contempladas en el plan de auditoria por cambios normativos, por solicitud del Gerente de la ACIDC o por sugerencia del comité Institucional de coordinación de control interno y/o disposiciones de los diferentes entes de control.

Siendo la oficina líder del proceso de evaluación y seguimiento este proceso se inicia con el diseño del plan de auditoria, avanza con la ejecución de las actividades programadas, la formulación y ejecución de los planes de mejoramiento, seguimientos mapas de riesgos e informes de ley.

ALCANCE: El presente informe corresponde a los primeros 11 meses del año en curso y concierne a las acciones adelantadas directamente al asesor de Control Interno y el personal adscrito al área y los informes presentados por esta dependencia a la Alta dirección, Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), informe Pormenorizado de Control Interno (a junio de 2022), Seguimiento a los Planes de Mejoramiento, reformulación de políticas de administración del riesgo para tal efecto el análisis del riesgo y seguimiento al Mapa de Riesgos Institucional debe ser permanente e interactivo entre la alta dirección y Control Interno, en concordancia con los roles establecidos en el decreto 1537 de 2001.
ROLES DE LA OFICINA DE CONTROL INTERNO:

1. LIDERAZGO ESTRATÉGICO Siendo un valor relevante de la oficina de control interno, se ha brindado acompañamiento y asesoría a través de la asistencia e intervención en los consejos directivos se ha informado a la alta dirección las medidas de mejora que se deben implementar en el manejo contractual y del área contable y presupuestal.

Dentro de éste rol también se ejerció la secretaría técnica del Comité Institucional de Coordinación de Control Interno, en donde se adelantaron entre otros temas, la aprobación del Estatuto de Auditoría y el Código de ética del Auditor, adoptados mediante resolución 117 del 06 de abril de 2022; La Política de Administración del Riesgo y El Plan Anual de Auditorías 2022.

2. ENFOQUE HACIA LA PREVENCIÓN La oficina ha fomentado la cultura del autocontrol a través de las siguientes actividades: Participación en comités directivos recomendando en los temas administrativos y de gestión.

Otra forma de fomentar la cultura del autocontrol, es a través de las auditorías realizadas a los procesos, los seguimientos realizados a los planes de mejoramiento, al mapa de riesgos, mesas de trabajo, informes de ley con los cuales se retroalimenta a la alta dirección sobre el resultado de las actividades realizadas por el área.

Con el apoyo de la Oficina de Gestión Corporativa se solicitó, se logró la creación e inclusión de la ACIDC en el Sistema de Información y Gestión del Empleo Público –SIGEP- herramienta clave al servicio de la administración pública y de los ciudadanos que permite consolidar, administrar y procesar la información de carácter institucional tanto nacional como territorial

relacionada con: tipo de entidad, sector al que pertenece, conformación, planta de personal, empleos que posee, salarios, etc.; información con la cual se identifican las instituciones del Estado Colombiano.

3. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RIESGO
3.1 MAPA DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN. Este seguimiento se realizó con base en la matriz de riesgos de corrupción correspondiente al primero, segundo y tercer cuatrimestre de la vigencia 2022, el cual está publicado en la página web de la Agencia.

MATRIZ DE RIESGOS INSTITUCIONALES Y DE CORRUPCIÓN DE ACIDC

RIESGOS	ACCIONES	ACCIONES CON AVANCE	ACCIONES CON AVANCE DEL 0.0%
37	42	8	28

Fuente: Control Interno ACIDC

De la información apreciada en el cuadro anterior se colige que se detectaron 37 riesgos de los diferentes procesos que tiene la ACIDC y se creó, en promedio, más de una acción por cada riesgo lo cual es bueno, sin embargo al ver la ejecución solo 8 de las 42 acciones, es decir que menos del 20% de las acciones que se propusieron para disminuir los riesgos detectados, se han ejecutado, lo cual y teniendo en cuenta que queda menos de 30 días para que se acabe el año, pues es muy bajo; sin embargo y como atenuante tenemos que al ser la ACIDC una agencia tan neonata en estos temas de control y a que hasta ahora se están creando los procesos, la falta de indicadores corresponde más a errores de la forma en que se miden las acciones y no totalmente a que no se haya adelantado acción alguna.

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO (PAAC)
En cumplimiento al Artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, Decreto 2641 de 2012 el área de Control Interno verificó que la Administración elaborará y publicará en la página web de la Alcaldía el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano PAAC Vigencia 2022 y realizó su respectivo seguimiento.

La Oficina de Control Interno realizó el seguimiento y control al cumplimiento de las acciones plasmadas en el PAAC, correspondientes a los primeros dos cuatrimestres (Ene – Abr y may - Ago) de la vigencia 2022.

COMPONENTES	SUB-COMPONENTES Y/O TRAMITES	No. ACTIVIDADES	ACT. CON AVANCE 0%
Componente 1: Gestión del Riesgo	5	7	1
Componente 2: Estrategia Anti trámites	1	5	
Componente 3: Rendición de Cuentas	5	11	0
Componente 4: Mecanismos para mejorar la Atención al Ciudadano	5	13	8
Componente 5: Transparencia y acceso a la información	5	12	7
Componente 6: Iniciativas adicionales – Conflicto de Intereses	1	4	0
TOTALES	22	52	16

Fuente: Control Interno ACIDC

El PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO - PAAC – realizado el segundo corte de seguimiento y estando pendiente el último cortes, del total de las 52 actividades proyectadas en sus 6 componentes, se pudo evidenciar que el 69% de las mismas presentaron avances en su desarrollo durante el segundo cuatrimestre y por el contrario el 31% que corresponde a 16 actividades no presentaron porcentaje de avance en su cumplimiento.

Si bien el porcentaje está un poco bajo, ya que en teoría deberíamos estar por encima del 75% de ejecución en la mayoría de las actividades programadas, también es cierto que en éste último se han adelantado varias de las actividades pendientes y se nota el compromiso de los involucrados en el proceso para cumplir con el 100% de éste plan.

4. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO En cumplimiento de las competencias legales el área de Control Interno elaboró y presentó el programa de Auditorías para la vigencia 2022, el cual fue presentado y aprobado por la alta dirección a través del comité coordinador del sistema de control interno. En desarrollo del Plan de auditoria 2022, se han realizado entre otras las siguientes actividades:

Evaluación de la adopción e implementación del Decreto 1083 de 2015, específicamente título 17 sistema de información y gestión del empleo público - SIGEP; ARTÍCULO 2.2.17.1 y demás.

Seguimiento al Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo ASESORÍA, ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO 5.1 SEGUIMIENTO A CONTRATACIÓN ESTATAL

Auditoría al cumplimiento en la implementación del Decreto 1008 del 14 de junio de 2018. TIC'S

Seguimiento a los Planes de Mejoramiento Contraloría Departamental de Cundinamarca.

De igual manera se adelantaron los diferentes informes que se deben presentar por parte de control Interno como lo son:

Seguimiento al Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano 2022

El Informe semestral del sistema de Control Interno.

Informe trimestral de Austeridad en el Gasto

El Informe sobre las quejas, sugerencias y reclamos. PQRS

Informe Derechos de Autor Software

Seguimiento a la Relación de Acreencias a favor de la entidad, Pendientes de Pago

Seguimiento a los Mapas de Riesgos de Corrupción.

Seguimiento a la Valoración de los nuevos Pasivos contingentes y la Actividad Litigiosa del Estado.

Seguimiento a la Racionalización de Trámites

Seguimiento equidad de género ley 581 de 2000.

5. RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS: En lo referente a éste último, pero no menos importante rol, la ACIDC suscribió en este semestre un Plan de Mejoramiento con la Contraloría departamental de Cundinamarca del cual se han realizado avances y ésta oficina ha estado haciendo seguimiento solicitando dichos avances, con el fin de ver su pertinencia y poder de esta forma sacar a bien el mencionado Plan de Mejoramiento.

De igual forma mediante correos y comunicaciones verbales se le ha informado a las dependencias sobre los informes que están a punto de vencer y que deben presentar a los diferentes entes.

_____

Fecha de elaboración:



CÉSAR AUGUSTO CARRILLO VEGA
Gerente
Agencia de Comercialización e Innovación para el Desarrollo de Cundinamarca